

AULA INVERTIDA PARA ESTUDIO DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CASO DE ESTUDIO SECTOR TRANSPORTE PARA JALONAR LA COMPETITIVIDAD

INVERTED CLASSROOM FOR THE STUDY OF BUSINESS SUSTAINABILITY IN HIGHER EDUCATION CASE STUDY TRANSPORTATION SECTOR TO MARK OUT COMPETITIVENESS

Mauricio Silva Hernández ¹, Sandra Marcela Espitia González ¹, Edgar Alberto Pabón Dulcey ³

Fecha recibida: 31/05/2023

Fecha aprobada: 20/06/2023

Derivado del proyecto: Sostenibilidad empresarial en la educación superior caso de estudio sector transporte para jalonar la competitividad en el Área metropolitana de Bucaramanga

Institución financiadora: Recursos propios de los autores.

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

¹ Administración de empresas, Universidad de Investigación y Desarrollo- UDI, Estudiante de Administración de, correo electrónico: msilva8@udi.edu.co.

² Contadora Pública, magister en gestión de la tecnología educativa, Docente (docente), UTS, correo electrónico: sespitia@correo.uts.edu.co, sespitia2@udi.edu.co

³ administrador de empresas, Universidad de investigación y Desarrollo- UDI, Estudiante de administración Correo electrónico: epabon4@udi.edu.co

RESUMEN

La presente investigación partió de un estudio de caso que está respaldado mediante matriz RAE sobre sostenibilidad empresarial en el sector transporte, con el propósito de aplicar la estrategia de aprendizaje significativo mediante aula invertida. El enfoque es mixto tipo de estudio es descriptivo, diseño no experimental, el proyecto se ejecutó en tres fases la primera el estudio de caso incluye el modelo Penta dimensional, segunda fase se realizó la entrevista a la representante legal de la empresa TRANSOLICAR sobre la evaluación de sostenibilidad empresarial tomando la herramienta de ICONTEC 26000 y en la fase 3 se analizó resultados generados en el informe de sostenibilidad con las acciones de mejora para la organización.

El estudio de caso hizo incluyo el modelo MOPSE. Así mismo, se realizó la evaluación a la empresa de transporte que expreso los siguientes resultados: la primera dimensión del gobierno corporativo fue de un 88%, la segunda dimensión el modelo de negocio fue de un 80%, la tercera dimensión de prácticas laborales fue de un 80%, la cuarta dimensión de prácticas ambientales fue de un peso 45% y la quinta dimensión practicas con la comunidad cuyo resultado fue de un 15%. Finalmente, se evidencio que existe un desconocimiento de sostenibilidad por parte de la organización, no se asigna recursos para aplicar en la temática de sostenibilidad empresarial y no cumplen con los elementos mínimos que está requiriendo la ONU en el tema objetivos de desarrollo sostenible y no se minimiza la huella de carbono.

PALABRAS CLAVE: Caso de estudio, Sostenibilidad empresarial, MOPSE, competitividad.

ABSTRACT

The present work addresses the development of a case study that supports research on business sustainability in the transport sector through the RAE matrix with the purpose of applying the meaningful learning strategy through flipped classroom. The approach is mixed with descriptive methodology, non-experimental design, the project was carried out in three phases, the first the case study through an inverted classroom of business sustainability that includes the Penta dimensional model, the second phase was the interview with the legal representative of the company TRANSOLICAR on the evaluation of business sustainability taking as a reference the evaluation model of ICONTEC 26000 and phase 3 analyzed the results generated in the sustainability report applied to the case study with the improvement actions for the organization.

The case study was part of the meaningful learning strategy with the students, being the inverted classroom the axis where the theme of sustainability that included the MOPSE model was made known. Likewise, the evaluation of the transport company was carried out, which expressed the following results: the first dimension of corporate governance was 88%, the second dimension of the business model was 80%, the third dimension of labor practices was of 80%, the fourth dimension of environmental practices was of a weight 45% and the fifth-dimension practices with the community whose result was 15%. Finally, the evidence of the case study is described, among them: there is a lack of sustainability knowledge on the part of the organization, resources are not assigned to apply to the subject of business sustainability by the entity and they do not comply with the minimum elements that are required. the UN on the subject of sustainable development goals therefore the carbon footprint is not minimized.

KEY WORDS: Case study, business sustainability, MOPSE, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La creciente percepción de los problemas ambientales y sociales por parte de ciudadanos y el gobierno ha generado que en Santander la sostenibilidad es un tema que carece de conocimiento, siendo un aspecto de prioridad por entes gubernamentales y para el semillero Maslow virtual de administración de empresa(Alcaldía Bucaramanga, 2021)

La CEPAL, 2003 impulso a las organizaciones en las dos últimas décadas en cambiar el foco centrándose en temas de responsabilidad social donde esto genere premios a los empresarios para reducir riesgos de imagen, de reputación y de operación evitando sanciones y demás. („Un Futuro Entre Redes,” 2000)

Es por ello, que la tendencia no ha tenido acogida en empresas de todos los sectores en especial el sector transporte, no vienen realizando rendición de cuentas, solo realizan asambleas donde se aprueban estados financieros pero en el informe de la gerencia no tienen en cuenta el informe de código ética empresarial que según Ley 2195 del 2022 (El Congreso de Republica, 2022) ya es una obligación sino le genera sanciones de 200 millones de pesos a cada empresario.

Así mismo, El Pacto Global de las Naciones Unidas incluyó las buenas prácticas de sostenibilidad lo que nos permitió realizar un estudio de caso en la empresa TRANSOLICAR para con ello conocer el tema a profundidad a través de la estrategia de aula invertida y la aplicación de instrumentos como matriz RAE, MOPSE. Todo esto con la finalidad de generar un escrito de reflexión para la organización. (Robles & Tolentino, 2021)

El propósito de estudio de sostenibilidad en Santander va encaminado a contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible debido que existen estudios de sostenibilidad donde se evidencio que es poco y baja su aplicación en las pequeñas empresas, aun según (Valencia-Rodríguez et al., 2019) lo que implica a las instituciones universitarias de educación superior deben mejorar en el currículo de responsabilidad social empresarial y en sostenibilidad para aportarle al sector transporte.

Por otra parte, una de las causas que preocupan a la ONU y a la población mundial son los efectos que generan las empresas en contaminación por la globalización de los negocios y la creciente preocupación de no conocer y no valorar los impactos que produce cada empresa en todas sus dimensiones (económica, social y ambiental) dado la falta de cultura que propende a la mejora en procesos productivos y además son pocas las empresas que tiene control y el funcionario que conocen del tema y que realice valoración en sostenibilidad. (Ángel et al., 2013).

A partir de los autores (Selena Zambrano Alvarado, 2013) afirmaron en su estudio de la cooperativa de transporte del Ecuador el desconocimiento de las dimensiones de sostenibilidad, siendo un aspecto a mejorar para el sector, debido a que a nivel mundial se debe trabajar en descarbonizar todos los medios de transporte donde dicho sector ha generado más de la cuarta parte de gases de invernadero según la ONU basado en los informes de la CEPAL, esto exige a este grupo de empresas que contribuyan a dar o mejorar con una respuesta favorable a la parte climática, al crecimiento económico y el desarrollo sostenible. Es por ello, que Ecuador dicho sector transporte debe estar a la vanguardia del cumplimiento de las dimensiones de sostenibilidad cuyo informe fue evidente a su falta de compromiso con su entorno y con el negocio marcha, además estas entidades están expuestas a sanciones económicas que afectan la rentabilidad de la organización.

Ahora bien, el incremento progresivo del tráfico automotriz en las ciudades y su entorno siendo una de las causas de numerosos problemas económicos, sociales y medioambientales, da lugar a elevados niveles de congestión, principalmente debido al uso masivo del automóvil privado, público formal e informal como modo de transporte habitual en los desplazamientos urbanos. Ante esta situación, las determinadas políticas de transporte urbano deben incorporar la implementación de un modelo de transporte con bajas emisiones de carbono (Muñoz & Anguita, 2018) siendo la falta de disposición de las empresas para el cumplimiento con los objetivos de desarrollo sostenible como el bienestar, trabajo decente y desarrollo económico, cuyo estudio realizado por la fundación RACC afirmó la pérdida de tiempo en usuarios y los altos costos totales de contaminación ambiental por efecto de gases de invernadero sin llegar a evaluar la contaminación atmosférica.

Cabe resaltar según el Ministerio de Transporte en el 2021 el presupuesto de inversión pública del sector transporte presentó un incremento del 45 % respecto al año 2020, esto (Ministerio de Transporte, 2022)

También se evidenció que (Carga, 2022) en Colombia el transporte terrestre de carga concentra el 90% de la carga movilizadora y el tercer trimestre de 2022, el PIB de las actividades de logística y transporte tuvo una participación del 5,10% en el PIB agregado y un crecimiento del 23,3% frente al periodo comprendido entre enero y septiembre de 2021.

Así mismo, (García Navarro & Granda Revilla, 2020) basado en el Registro Nacional de Despachos de Carga (RNDC) del Ministerio de Transporte, entre enero y noviembre de 2022

se movieron 123 millones de toneladas de carga, lo que representó un aumento de 9,47% frente al mismo periodo de Si bien el año 2021, el sector ha tenido recuperación, la crisis del costo de vida junto con la ola invernal lo ha afectado significativamente las vías del país, impidiendo mayores beneficios para el sector, que también se ve impactado por la incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas a nivel mundial.

Este proyecto es importante debido que ha existido tanto el plan de acción 2021 del área metropolitana de Bucaramanga donde se incluyó tres proyectos: 1) el proyecto de planeación estratégica para el transporte público, 2) Proyecto movilidad sostenible y Segura, 3) Proyecto de gestionar, controlar y hacer seguimiento al transporte público. Es decir, se evidencio como las finanzas públicas van articulando las políticas de la ONU y la coherencia en la gestión de cada proyecto, se sigue trabajando en mejorar en esta temática dado que el sector transporte tiene aún los problemas: movilidad informal, problema de seguridad, de movilidad. Por otra parte, se ha evidenciado el plan de gobierno del Colombia involucra proyectos que implican al sector lo que es evidente que cada plan de desarrollo involucra la malla vial y a la comunidad como ejes estratégicos en el cumplimiento del objetivo de ciudades sostenibles.

Teoría stakeholders (Reyes-Bastidas & Briano-Turrent, 2018) afirmaron todas las empresas deben ser sostenibles e incorporar las buenas prácticas de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) adoptadas por empresas de Colombia caso sector transporte donde se debe tener presente dicha teoría en la problemática actual, siendo la principal falta de nombramiento de mujeres en posiciones estratégicas dentro de la empresa del sector transporte, sin embargo, diversos estudios concluyen que las mujeres inciden en el desempeño corporativo empresarial.

¿Cómo se evalúa la sostenibilidad empresarial caso sector transporte en el área Metropolitana de Bucaramanga partiendo de una estrategia de aprendizaje en investigación?

¿De qué manera los estudiantes de administración pueden conocer la temática de sostenibilidad y poder aplicar herramientas de evaluación que permita genera argumento de pensamiento crítico?

Este proyecto se hace para desarrollar competencias en utilizar la estrategia de aula invertida en investigación en el semillero MASLOW VIRTUAL donde se diseñó material, roles de trabajo, instrumento de entrada y de salida en conjunto con la aplicación del caso de estudio con entrevista a empresario TRANSOLICAR lo que le permitió el desarrollo de las

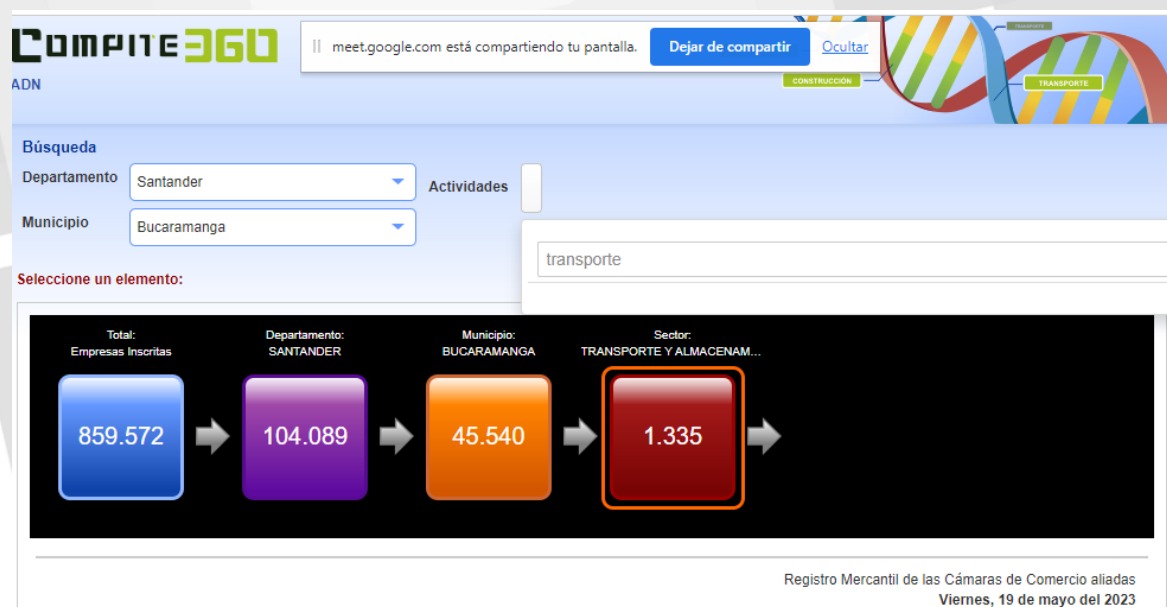
habilidades sobre sostenibilidad empresarial en los estudiantes de administración de empresa.

Esta investigación se generó porque se requiere implementar herramientas didácticas para que se articule la academia con el sector productivo y de esta manera lograr espacios de dialogo, debate, análisis y además generar un ejercicio de escrito de reflexión sobre el sector transporte.

Esta investigación es relevante porque contribuye a la mejora en la competitividad del sector transporte a tener presente el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible en especial la reducción de huella de carbono, bienestar, trabajo decente, ciudades y comunidades sostenibles entre otros.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este proyecto se ejecutó mediante consulta de información de artículos científicos de los distintos buscadores mediante la construcción de matriz RAE, posteriormente se realizó consulta de las empresas de transporte de Bucaramanga en la Cámara de Comercio se aplicó según (Compite 360, 2023) la consulta siendo en total 1335 de la cual se aplica caso de estudio con TRANSOLICAR.



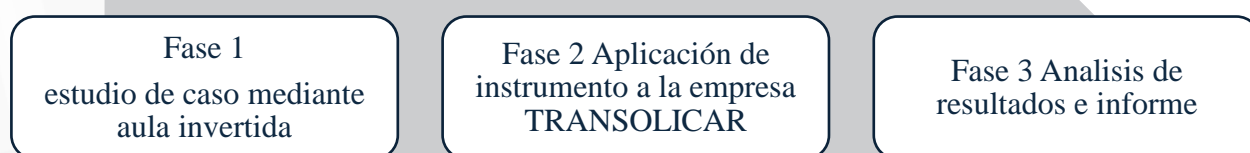
Fuente: Compite 360 Cámara de Comercio.

Se escoge como muestra por el tipo de estudio: Estudio de caso.

El estudio de caso parte de una empresa o cualquier objeto de estudio que se hace de manera holística para ser aprendido exhaustivamente. En el caso se da una empresa donde existen uno o pocos individuos. (Hernández-Sampieri et al., 2014)

El método de investigación es enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el tipo de estudio es descriptivo, explicativo y exploratorio, así como comprensivo con estudio de caso, el diseño de la investigación es no experimental y las técnicas de recolección de la información es observación, entrevista semiestructura a la empresa para aplicar la evaluación de matriz MOPSE.

La investigación se centra en las siguientes fases:



Fuente: Autores.

RESULTADOS

El aula invertida como influencia en el proceso de formación de investigadores en sostenibilidad empresarial

Estrategia de aprendizaje en sostenibilidad empresarial

(Davies et al., 2018) enunció que el aula invertida se basó en un modelo netamente constructivista centrado en los estudiantes, en el cual ellos son los directos responsables de su progreso, ya que pueden definir su propio ritmo de aprendizaje y decidir en qué enfocarse de acuerdo con sus necesidades particulares; en éste los estudiantes son preparados por fuera del aula de clase tradicional, mediante grabaciones de video o algunos otros recursos audiovisuales asignados por el docente. Por su parte, López (2015) describe el aula invertida como dar la vuelta al método de aprendizaje, dejar la forma tradicional, y apoyado en el uso

de nuevas tecnologías desarrolla un modelo de aprendizaje combinado, de tal manera que el tiempo de clase se dedique a actividades grupales y colaborativas.

De hecho, (Vanessa et al., 2022) afirmo en los resultados de la investigación se organizó un modelo de estrategia didáctica de Aula Invertida con aspectos contables que le dan pautas a una mayor interacción en la resolución de problemas, mejoramiento de la motivación del estudiante a para aprender haciendo. Asimismo, se aprecia el cambio de actitud respecto a las acciones previas que se cumplen con los niveles de conocimiento y comprensión en la aplicación del Aula Invertida en los contenidos teóricos a desarrollarse en el contexto educativo con los compañeros y el docente; y la capacidad creativa de los estudiantes para actuar con autonomía e independencia en el proceso de integración laboral productiva en el área contable. Esto implicó el generar una planeación de actividades con los estudiantes del semillero como videos, mapas conceptuales, CANVA y elaboración de matriz RAE con sus respectivas fichas en tema de sostenibilidad donde el trabajo colaborativo se fortaleció.

Por consiguiente las TIC, TAC y las TEP (Espitia, S.M, 2020) afirmo son indispensables en la aplicación de las aulas no supone necesariamente una apuesta a la formación por parte de los centros educativos, y agrega con especial énfasis en mostrar a los estudiantes el cómo interpretar la realidad, más que solamente apropiarse del conocimiento (Duffy & Jonassen, 1992). Por tanto, las estrategias de aprendizaje elegidas por el docente deberán apoyar tareas de resolución de problemas reales, bajo condiciones de autorregulación y estructuración de andamiajes cognitivos por parte del estudiante. Entre las estrategias que apoyan ambos procesos se incluyen: el ensayo, los cuadros comparativos, lluvia de ideas, preguntas guía, diagramas, mapas semánticos y cognitivos, además de matrices de inducción.

Los artefactos digitales juegan un papel crucial en la educación, como afirman (Forero Álvarez et al., 2022). En su estudio sobre los cursos de lenguas clásicas de la Universidad de La Sabana, se eligieron cuidadosamente las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) a partir de los resultados de una investigación-acción. Esta metodología permite a los docentes reflexionar sobre su práctica pedagógica y adaptarla en

función de las dificultades y opiniones de los estudiantes. Gracias a esta cuidadosa selección de TAC, se ha observado una mejora significativa tanto en el rendimiento académico de los estudiantes como en el ambiente de las clases.

Además, la Teoría General de Sistemas (TGS), mencionada por Cathalifaud (1998), ofrece un enfoque estructurado y científico para comprender y representar la realidad. Esta teoría no solo proporciona un marco conceptual para analizar sistemas complejos, sino que también sirve como una guía práctica para lograr una formación integral de los estudiantes. Al integrar las TAC en la enseñanza, los docentes pueden desarrollar las habilidades y destrezas necesarias en los estudiantes para su futuro profesional, promoviendo una educación más efectiva y completa.

Así mismo, Según (cloudschool., 2018) Así mismo, la teoría del andamiaje, desarrollada por David Wood y Jerome Bruner, se basa en el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) introducido por Lev Vygotsky (cloudschool, 2018). La ZDP es el rango de tareas que un estudiante puede realizar con la ayuda de un mentor o compañero más competente, pero no solo. La teoría del andamiaje se centra en proporcionar apoyo estructurado al estudiante mientras aprende nuevas habilidades o conceptos. Este apoyo se ajusta gradualmente a medida que el estudiante se vuelve más competente, con el objetivo de fomentar la independencia y el aprendizaje autónomo. De esta manera, el andamiaje facilita el desarrollo cognitivo al guiar al estudiante a través de la ZDP, permitiéndole alcanzar niveles de comprensión y habilidad que no podría lograr por sí solo.

En el proyecto se utilizaron diversos software y aplicaciones libres, como Excel, Word, Padlet, Classroom, Teams, Zoom, Meet, PowToon, Kahoot, Genially y Symbaloo, con el objetivo de pasar de la teoría a la ejecución de casos prácticos. Se emplearon nuevas tecnologías de enseñanza y aprendizaje para optimizar el tiempo de clase y lograr una experiencia interactiva. Se crearon aulas virtuales por asignatura y se diseñaron actividades en la plataforma virtual Moodle. En esta plataforma, se incluyeron los planes de curso con materiales organizados por unidad, que comprendían competencias generales sobre

sostenibilidad, listas de verificación, video-clases sobre contenidos temáticos, lecturas recomendadas y talleres como actividades.

Las actividades diseñadas en Moodle también incluyeron artefactos digitales con un espacio de uso de una hora por semana, basándose en un enfoque interactivo. Cada sección planteó la discusión en foros mediante Padlet, donde los grupos debatían los temas más representativos. Además, los sistemas inteligentes se están incorporando rápidamente a los entornos sociales, utilizando datos para enseñar y apoyar a los estudiantes.(González et al., 2022)

Estado del arte en sostenibilidad empresarial en Colombia

Referentes nacionales

Los cambios ocurridos en la década de 1960, como el auge económico, la expansión industrial y los desequilibrios sociales, generaron consecuencias negativas en los ámbitos cultural, social y ambiental. En respuesta, la sociedad civil adoptó una postura crítica hacia el sistema y los valores fundamentales que lo sustentaban. Esta preocupación se manifestó de manera significativa en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, celebrada en Estocolmo en 1972, donde participaron jefes de estado, representantes y ONG. En esta conferencia, se reconoció que los recursos naturales no son ilimitados y que la economía debe gestionarse con cuidado, según el informe del Club de Roma "Los límites del crecimiento" elaborado por Meadows et al. Además, la ONU lanzó el proyecto "Man and Biosphere" (MAB).

Posteriormente, en 1992, se llevó a cabo la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, centrada en el medio ambiente y la sostenibilidad. Esta fue seguida por la tercera Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo en 2002. Previamente, se habían realizado coloquios preliminares en Nueva York (1970), Ginebra (1971) y Founex (1971), donde se subrayó la importancia de la solidaridad en el desarrollo sostenible y se establecieron 27 principios fundamentales, entre los cuales el principio 10 destaca la importancia de la educación ambiental.(Eschenhagen, 2007)

Por otra parte, el incorporar los objetivos de desarrollo sostenible donde se adoptó una estrategia global de acción que se plasmó en la Agenda 21, la cual ha tenido una muy amplia difusión y en parte aplicación. Consta de 4 secciones:

1. Dimensiones sociales.
2. Conservación y gestión de los recursos.
3. Fortalecimiento del papel de los grupos sociales.
4. Medios para la puesta en práctica.

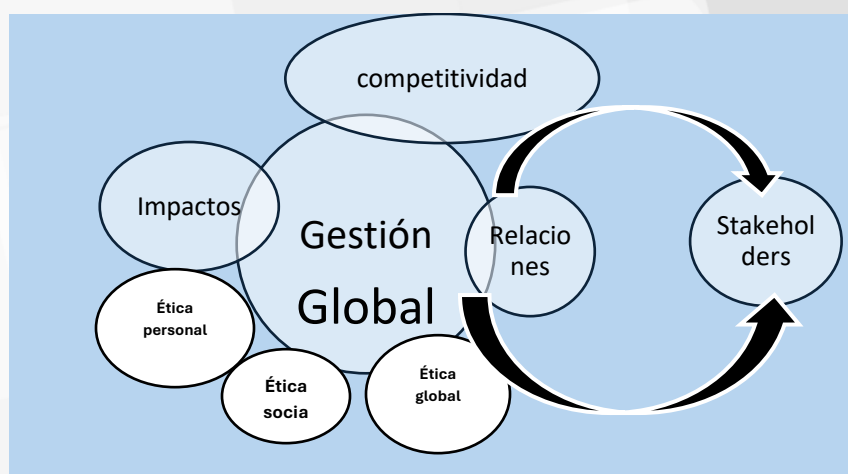
Ahora bien, en Colombia según (García de la T, C; Portales, L; Yepes. L, G.A, 2021) siendo investigadores del externado afirmaron la sostenibilidad es un nuevo paradigma como una alternativa de modelo de crecimiento en las empresas y logro de la maximización enfocado en la rentabilidad, teniendo presente la preocupación de la ONU por el deterioro de los ecosistemas y la constante violación de los derechos humanos, es por ello se creó la comisión Brundtland cuya finalidad es evaluar los impactos de las empresas que le ocasionan al medio ambiente.

Dentro de la dimensiones de la generación de competitividad y el valor económico en la empresa según (García Navarro & Granda Revilla, 2020) afirmo la generación del instrumento de diagnóstico del MOPSE con aspectos gestión global, impactos, competitividad, relaciones & transparencia.

Se analizaron las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación en Pamplona, Norte de Santander, Colombia. Metodológicamente, el proceso investigativo se enmarcó en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo. Se adoptó la modalidad de una investigación de campo a nivel descriptivo, utilizando un diseño no experimental y transeccional. La población del estudio estuvo constituida por diez empresas del sector, seleccionadas de un total de veinte, las cuales proporcionaron la información requerida mediante la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario estructurado como instrumento para la recolección de datos.

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante técnicas de estadística descriptiva. Los resultados indicaron que la mayoría de las empresas del sector no considera los factores ni los elementos relacionados con las oportunidades de negocio que aborden la sostenibilidad financiera en las áreas social y ambiental. Esta falta de consideración limita la productividad, eficiencia, crecimiento, desarrollo e innovación en el sector.

Ilustración 1 *Esquema de Sostenibilidad Empresarial*



Fuente: Adaptado de Portales, L; 2021 del Externado basado en Vallaes.

Según (Galarza, 2020), la sostenibilidad va más allá de lo meramente "verde"; se extiende de manera transversal a todas las áreas de la sociedad. En el ámbito empresarial, su aplicación ha abierto nuevas oportunidades para el crecimiento, la eficiencia, la eficacia y el ahorro de costos, ofreciendo a las empresas una excelente oportunidad para alcanzar el éxito en los negocios. Además, la sostenibilidad proporciona una hoja de ruta hacia un mundo más justo e igualitario, y es fundamental para asegurar la continuidad futura de la humanidad. Esta visión de progreso económico busca evitar el agotamiento de los recursos necesarios para las futuras generaciones.

La adopción de un nuevo paradigma de desarrollo solidario es crucial, abarcando tanto el ámbito público como el privado. Este paradigma no solo busca maximizar las ganancias, sino también garantizar que todos los actores involucrados—empresas, sociedad y planeta—obtengan beneficios equitativos.

El siglo XXI está siendo testigo del surgimiento de una nueva sociedad caracterizada por preocupaciones globales y éticas. Movimientos como el veganismo, el proteccionismo animal y las protestas sociales en Latinoamérica son indicativos de una comunidad global más consciente de su entorno y de los demás. Esta creciente preocupación por el bienestar común y el medio ambiente exige que las empresas sean capaces de comprender y capitalizar estos nuevos intereses y valores. De lo contrario, corren el riesgo de perder competitividad en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.(Galarza, 2020)

El camino hacia la sostenibilidad no solo implica esfuerzos y adaptaciones significativas para las empresas, sino que también abre la puerta a una serie de beneficios tangibles. Estos beneficios pueden representar un "plus" decisivo que conduzca al éxito empresarial. La implementación de prácticas sostenibles puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos a largo plazo, y fomentar la innovación. Además, las empresas sostenibles tienden a atraer a consumidores más conscientes y leales, así como a inversionistas interesados en proyectos responsables y duraderos. En última instancia, adoptar un enfoque sostenible puede fortalecer la reputación de la empresa, aumentar su competitividad y asegurar su viabilidad a largo plazo, demostrando que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una estrategia empresarial inteligente y rentable..(Galarza, 2020)

No obstante, Rodríguez (2012), señala que una empresa sostenible “es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y el auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general” (s/p). Ull Solís (2008), señala que existen “tres operaciones universitarias y tres ámbitos(Los, n.d.-b)

donde introducir la ambientalización: La docencia (ambientalización curricular), la investigación (ambientalización de la investigación) y la vida universitaria (ambientalización de las actividades diarias de la institución)” (p. 356).

Cultura organización en la sostenibilidad empresarial

Aunque, (Hernández, 2021) afirmo la ciencia avanza a ritmos acelerados en el intento por impulsar el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones laborales, sobre todo, desde aquellas que den respuesta a problemáticas propias de la subjetividad organizacional. En los últimos años, la cultura se ha convertido en un aspecto importante de investigación, sobre todo porque permite comprender el funcionamiento interno de la dinámica organizacional y establece estrategias para incidir en aquellos patrones culturales que demanden un cambio o modulación. Incidir en la transformación de la cultura organizacional es fundamental para el desarrollo de la sostenibilidad, pues no solo se trata de implementar técnicas y estrategias, sino tiene que ver con un estilo y forma de hacer todo en la organización.

Lo anterior, el autor expuso en su artículo como influye la cultura organizacional en el desarrollo sostenible de las empresas, basado en Reyes Hernández (2018) como potenciar con armonía sociopsicológica a las organizaciones se hace que los individuos nutran el sistema desde un fuerte compromiso y una convicción para el cambio, este modelo de cultura implica cuatro factores: el poder, función, desarrollo y apoyo.

Referentes internacionales.

La inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) debe ser parte integral de la cultura organizacional, como argumentan (García Navarro & Granda Revilla, 2020) . Este enfoque se basa en la existencia de una asociación estadística entre el género del CEO y la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Utilizando información de una base de datos de un sistema de autoevaluación de la RSE implementado en Uruguay, se ha observado que las líderes empresariales mujeres muestran una mayor predisposición hacia la RSE. Esta tendencia se sustenta mayoritariamente en la teoría del rol social formulada por Eagly (1987) y posteriormente desarrollada por Eagly, Johannesen-Schmidt y van Engen (2003).

La teoría del rol social es crucial para el análisis del liderazgo femenino y su impacto en la RSE (Herrera-Madueño, Larrán, Lechuga y Martínez-Martínez, 2016). Según esta teoría, hombres y mujeres actúan en función de estereotipos y creencias relacionadas con los

roles sociales que ocupan. Eagly (1987), a través de un metaanálisis de los roles sociales, argumenta que estas diferencias en roles generan expectativas sistemáticamente distintas para ambos sexos, lo que a su vez determina comportamientos de rol diferentes (Doherty, 1989). Este enfoque ayuda a explicar por qué las mujeres en posiciones de liderazgo tienden a estar más comprometidas con la RSE, ya que sus roles sociales las predisponen a adoptar comportamientos más orientados hacia el bienestar social y la sostenibilidad (Hernández, 2021).

Sostenibilidad empresarial vinculada con Responsabilidad social

Cabe resaltar la importancia de un modelo de sostenibilidad denominado MODELO BRIDGESWORKS la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector de la logística y el transporte. En ella se desarrolla un modelo de indicadores específicos para la RSE en esta industria, con el objetivo de mejorar la gestión empresarial y garantizar el impacto social y medioambiental de las empresas en sus operaciones diarias. En conclusión, la tesis trata sobre cómo promover prácticas más sostenibles y responsables en el través de la implementación de indicadores de RSE. (Ángel et al., 2013)

El modelo de indicadores propuesto puede servir como una herramienta útil para que las empresas del sector evalúen su desempeño y, a su vez, puedan implementar prácticas empresariales responsables y sostenibles en sus operaciones. En general, es fundamental que los sectores empresariales integren aspectos sociales y ambientales en su desempeño para contribuir al desarrollo sostenible. Adoptando este modelo, se puede fomentar la responsabilidad social en áreas como la logística y el transporte, promoviendo prácticas que beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente..(González, B, Departamento de Organización de Empresas Programa de Doctorado En Administración y Dirección de Empresas Tesis Doctoral : Modelo de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial Para El Sector de La Logística y El Transporte . Autor : JESÚS GONZÁLEZ B, n.d.)

La sostenibilidad en el sector energético

Para (Coviello & Altomonete, 2003) el sistema de transporte desempeña un papel crucial al servicio de otros sectores económicos, facilitando la conexión entre centros de producción y consumo y respondiendo a las necesidades de movilidad de los ciudadanos. Sin embargo, este sector también genera efectos externos negativos que representan costos significativos para la sociedad, estimados en alrededor del 5% del PIB. Estas consecuencias adversas no solo tienen el potencial de comprometer el futuro de los países o regiones individuales, sino que también pueden afectar al planeta en su conjunto.

El desarrollo y crecimiento económico de las ciudades, junto con la necesidad de movilidad de las personas, subraya la importancia de abordar estos desafíos. Es fundamental analizar y mitigar los efectos negativos del transporte sobre el medio ambiente y la comunidad. Este análisis no solo debe considerar los costos económicos, sino también los impactos sociales y ambientales, promoviendo un enfoque integral que equilibre el progreso económico con la sostenibilidad y el bienestar social. (Izquierdo & Monnet, 2003)

Peaje Urbano en Europa para sostenibilidad: El artículo discute los beneficios potenciales de implementar un sistema de peaje urbano en Madrid para reducir la congestión y mejorar la sostenibilidad en el transporte. El estudio encontró que un peaje hipotético alrededor de la carretera de circunvalación M-30 llevaría a una reducción significativa en el uso del automóvil, un aumento en el transporte público y modos de transporte sostenibles, y una disminución en la congestión en el centro de la ciudad y áreas cercanas. El artículo también discute los desafíos de implementar tal medida, incluyendo preocupaciones de aceptabilidad social y equidad. El documento proporciona referencias relacionadas con la aceptabilidad de las estrategias de precios de transporte, incluye estudios sobre la percepción pública de la carga de congestión. se reflexionó sobre la importancia de considerar la aceptabilidad social y la equidad en la implementación de estrategias de precios de transporte, como los sistemas de peaje urbano. Aunque estos sistemas pueden tener beneficios potenciales para reducir la congestión y mejorar la sostenibilidad en el transporte, es importante tener en cuenta las preocupaciones de los usuarios y las posibles desigualdades en el acceso al

transporte. Además, es necesario considerar la viabilidad económica y la sostenibilidad financiera de estas medidas, especialmente en tiempos de crisis económica. En resumen, la implementación de estrategias de precios de transporte debe ser cuidadosamente planificada y evaluada para garantizar su eficacia y aceptabilidad social.(Muñoz & Anguita, 2018)

La sostenibilidad y éxito empresarial representan una guía hacia la construcción de un mundo más justo y equitativo para todos, así como el camino hacia la preservación del futuro de la humanidad. Al establecer pautas para un progreso económico que no comprometa los recursos vitales para las generaciones venideras, la sostenibilidad se convierte en la única opción viable. En un mundo caracterizado por la incertidumbre, la complejidad y la volatilidad, el mantenimiento de un nivel adecuado de sostenibilidad se vuelve fundamental para enfrentar los desafíos globales. Por tanto, la sostenibilidad debe ser un elemento central en las estrategias empresariales, orientadas hacia el crecimiento, la responsabilidad y la creación de valor.(Galarza, 2020)

Herramienta de gestión en sostenibilidad La necesidad de impulsar el desarrollo económico de forma sostenible es un desafío para empresas e instituciones gubernamentales, que en las últimas décadas han buscado soluciones en este sentido a través de protocolos, convenios y acuerdos que han sido pactados en varias cumbres internacionales. A la vez, la creación de guías, normas y sistemas de certificación proporcionan a las empresas un amplio debate acerca de las herramientas de gestión que se utilizarán para velar por la planificación del desarrollo sostenible. En este contexto, nuestro objetivo se centra en reflexionar sobre los desafíos para la sostenibilidad en el siglo XXI (Barcellos Paula & Gil Lafuente, 2011)

El autor (Guerrero Jaimes, 2021) realizó un análisis exhaustivo de las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera en el sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia. El estudio se enmarcó metodológicamente en el paradigma positivista, adoptando un enfoque cuantitativo y una investigación de campo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental y transeccional.

La población de estudio estuvo conformada por diez empresas del sector, seleccionando

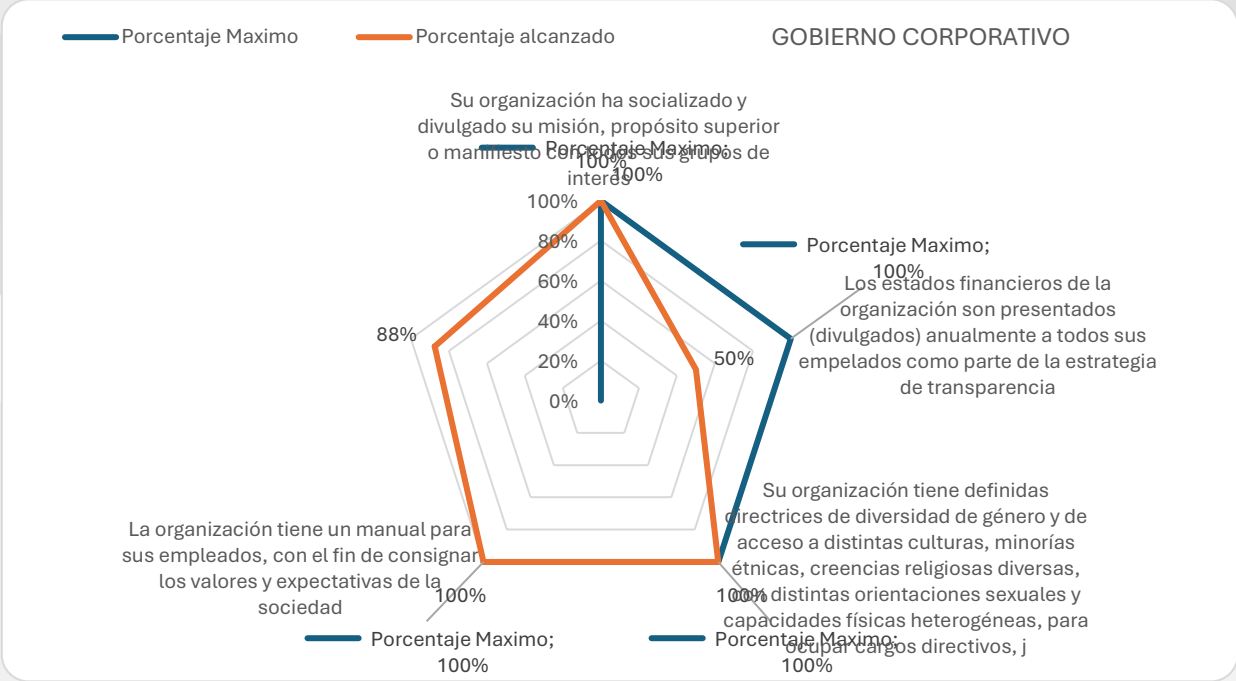
veinte participantes que proporcionaron la información requerida a través de encuestas. Se empleó un cuestionario estructurado como instrumento para recopilar los datos necesarios. Los resultados revelaron que la mayoría de las empresas del sector no consideran los factores ni los elementos relacionados con las oportunidades de negocio, lo que resulta en una falta de abordaje de la sostenibilidad financiera en los aspectos sociales y ambientales. Esta omisión limita la productividad, eficiencia, crecimiento, desarrollo e innovación de las empresas del sector..(Translated, 2020)

Evaluación de sostenibilidad en TRANSOLICAR reporto las siguientes evidencias

El análisis de la información recolectada dando respuesta a los objetivos de investigación, en el grafico 1 se condensa la información relacionada con la dimensión de Gobierno Corporativo generando un 88% y para mejorar el 12%.

Ilustración 1 MOPSE Dimensión de Gobierno Corporativo.

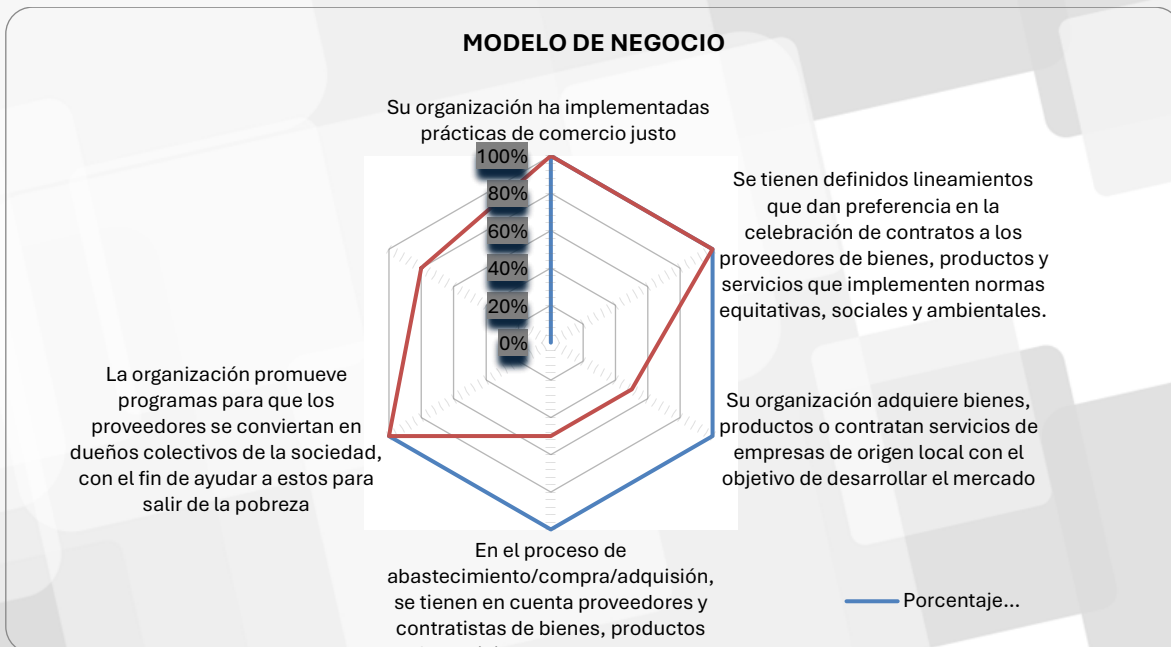
(BIC S. D., 2022)



Fuente Adoptado de la herramienta de sostenibilidad empresarial formato ICONTEC 26000 (BIC, 2022)

Conjuntamente, con la dimensión de modelo de negocio se generó un 80% como resultado de la investigación ver ilustración 1 para mejorar en un 20% ver ilustración 2.

Ilustración 2 MOPSE Resultados Modelo de Negocio



Fuente: Autores Adaptado herramienta de evaluación ICONTEC 26000

Ilustración 3 tabla de la dimensión de Modelo de Negocio.

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Porcentaje Máximo	Porcentaje alcanzado
TRANSOLICAR	Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo (De, 2018)	100%	100%
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.(Herramienta de Evaluación Iso 26000 - Bic, n.d.)	100%	100%

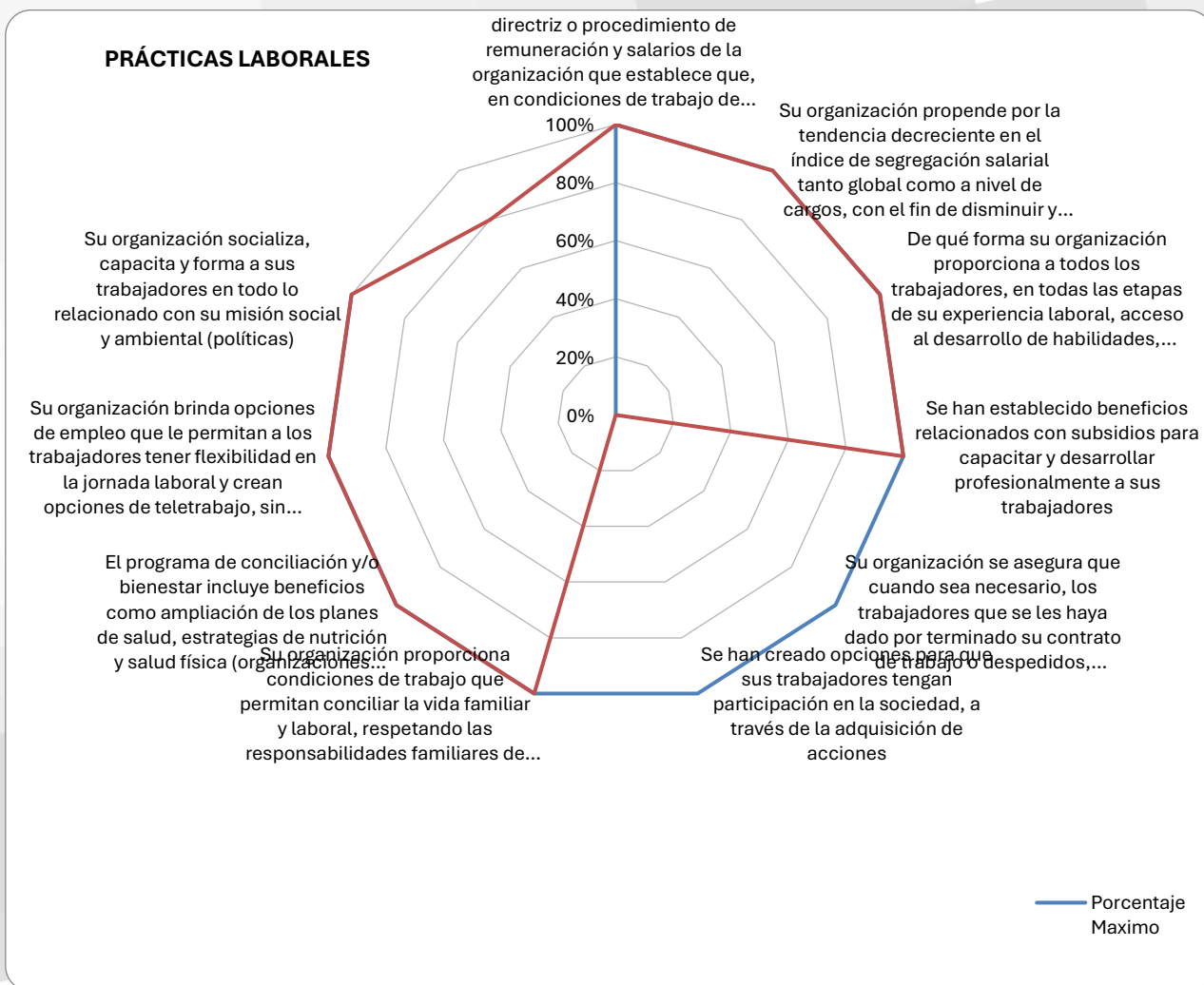
Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	100%	50%
Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	100%	50%
Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza(<i>Herramienta de Evaluación Iso 26000 - Bic, n.d.</i>)	100%	100%
TOTAL, PUNTAJE			80%

Fuente: Autores

En cuanto a los resultados de compras la empresa debe realizar la acción de mejora con la inclusión de mujeres que pertenezcan a minorías e incorporar a proveedores internacionales y nacionales.

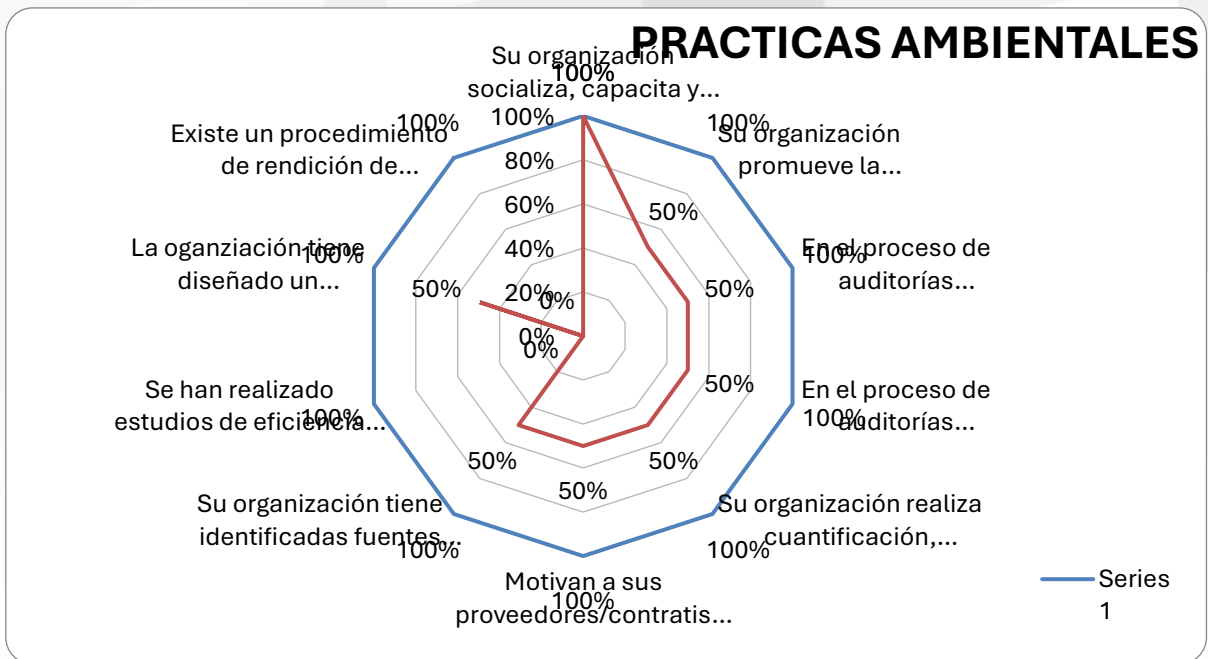
En cuanto a la tercera dimensión de prácticas laborales los resultados son del 80% donde existe un 20% por realizar acción de mejora dado que esta dimensión incluye política laboral, acciones, opciones de bienestar que cumpla con los ODS de la agenda 2030.

Ilustración 4 MOPSE Resultados de prácticas laborales



Fuente: Autores Adaptado herramienta de evaluación ICONTEC 26000

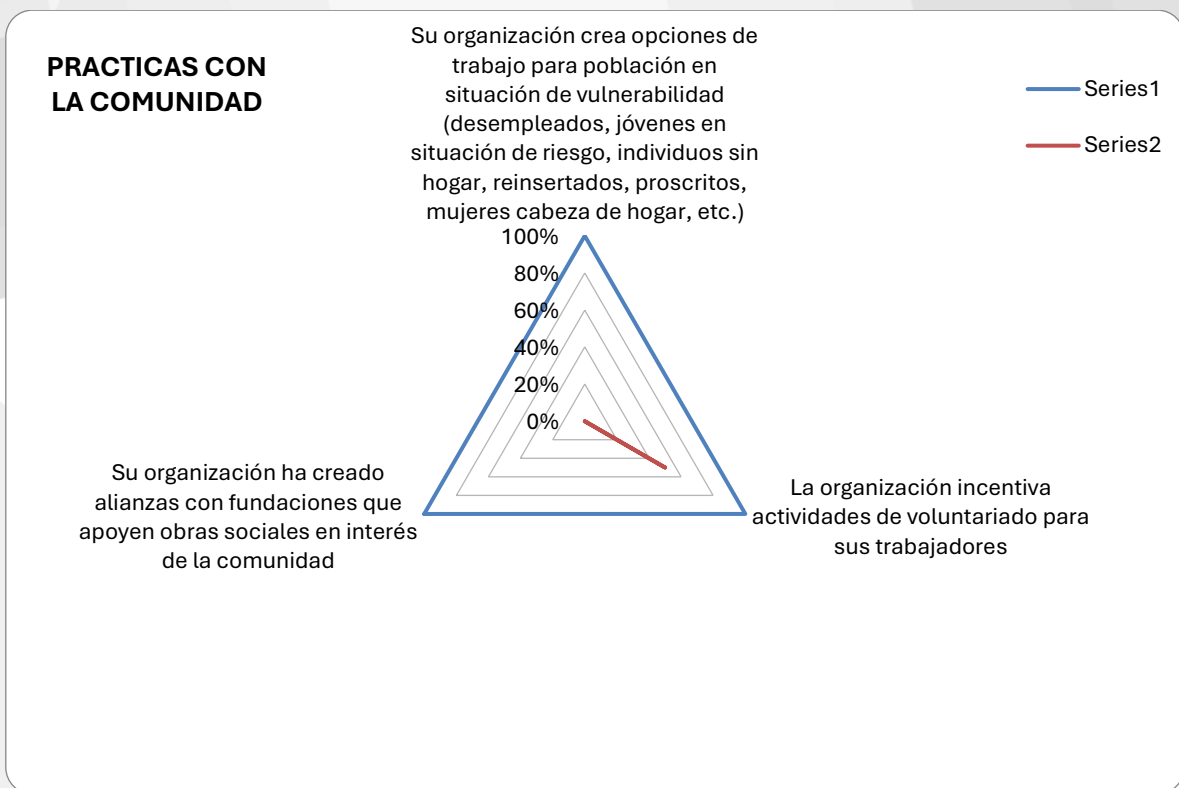
Cabe resaltar que la cuarta dimensión siendo prácticas ambientales cuyo resultado fue del 45% siendo la dimensión de mayores riesgos para este sector por multas y sanciones, debido que este sector genera contaminación (TRANSOLICAR, 2016)



Fuente: Autores Adaptado herramienta de evaluación ICONTEC 26000

Finalmente, la quinta dimensión prácticas con la comunidad cuyo resultado fue 17%

Ilustración 5 MOPSE resultados practicas con la comunidad



Fuente: Autores Adaptado herramienta de evaluación ICONTEC 26000

Ilustración 6 Resultados de prácticas con la comunidad

Prácticas con la Comunidad				
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
TRANSOLICAR	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	100%	0%
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	100%	50%
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	100%	0%
TOTAL PUNTAJE				17%

Fuente: Autores Adaptado herramienta de evaluación ICONTEC 26000(Herramienta de Evaluación Iso 26000 - Bic, n.d.)

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al realizar un diagnóstico de la situación de las empresas del sector transporte, se evidenció una falta de eficacia y eficiencia en la consideración de las oportunidades de negocio relacionadas con la sostenibilidad financiera. Esta falta de eficacia se atribuye a la ausencia de presupuesto asignado, la carencia de buenas prácticas laborales y ambientales, así como la falta de estudios de mercado para identificar la demanda potencial de los consumidores en relación con los productos ofrecidos. Como resultado, estas empresas no estructuran ni planifican adecuadamente la viabilidad en términos de gestión de costos, lo que les impide ser competitivas y lograr márgenes positivos de rentabilidad. Además, muestran inconstancia al evaluar los riesgos financieros asociados a sus inversiones..(García Navarro & Granda Revilla, 2020)

Una vez se analizó las cinco dimensiones de la sostenibilidad empresarial, se pudo determinar que en el caso de TRANSOLICAR en Bucaramanga, Santander, Colombia, no se tiene en cuenta el componente de responsabilidad social debido a la falta de estrategias empresariales para generar un impacto positivo en su entorno. Asimismo, no se consideran criterios ni principios ambientales para el uso responsable de los recursos al establecer los objetivos financieros, los cuales deberían alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible. En lugar de ello, la empresa se enfoca exclusivamente en el aspecto económico, descuidando otras dimensiones importantes de la sostenibilidad.

Se dio a conocer a los estudiantes de investigación mediante la estrategia de aula invertida el modelo Penta dimensional de sostenibilidad empresarial siendo un modelo de crecimiento y maximización de la rentabilidad basado en conceptos de desarrollo sostenible y objetivos de desarrollo sostenible, donde se puede establecer que los principales problemas ambientales entre ellos: contaminación visual, aire, agua y la tierra. Además, problemas sociales y económicos, donde se incluyó la gestión global siendo los elementos ontológicos de la organización con la finalidad de fortalecer el desarrollo donde se incluye la ética, por otra parte, la dimensión de competitividad y el valor económico de la empresa cuyos patrones de

operación deben incluir el bienestar, el mejoramiento para ello se debe incluir la innovación y el desarrollo.

Por ende, la cuarta dimensión son las relaciones con grupos de interés y el valor social lo que implica análisis con los diferentes grupos con la puesta en marcha de la estrategia donde integren las relaciones con los grupos de interés legítimos y vinculados por impactos; Así que, va de la mano con la quinta dimensión los impactos de la empresa y su valor en el entorno siendo la toma de conciencia donde se cuenta la eficiencia de los proceso y reducción del uso de los recursos ambientales o del entorno con una visión integral denominada TRIPLE BOTTOM LINE.(Instituto Nacional de Normalización, 2012)

Además de lo anterior, se identifican debilidades en el desarrollo de acciones vinculadas con la productividad en el sector del transporte. Las empresas no implementan la gestión por procesos para lograr eficiencia en el aspecto económico, y tampoco evalúan el impacto de las inversiones en infraestructura para mejorar su eficiencia operativa..(Merino & Pastorino, 2013)

En última instancia, se llega a la conclusión de que la mayoría de estas empresas carecen de eficiencia y eficacia en la identificación y consideración de los factores y elementos necesarios para la inversión en innovación y mejoras de la producción. Esta falta de consideración limita su capacidad para alcanzar los objetivos y metas establecidos en todos los aspectos y fundamentos de la sostenibilidad financiera..(CC-Spa-2021-Modelo_pentadimensional_de_sostenibilidad_empresarial_un_modelo_para_la_pyme_en_chile-Autorizacion.Pdf, n.d.)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ángel, D., Gento Municio, M., Bárbara, D., Ferreira Vasconcelos, C., José, D., Pascual, A., & Redondo, A. (2013). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS: ESTUDIO DE CASO EN LAS EMPRESAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE BRASILEÑAS *
Corporate Social Responsibility and Sustainability in Supply Chain: Case Study of Brazilian Logis. *Ángel Manuel Gento Municio N°*, 5, 65–90.
<http://revista.jacobea.edu.mx/>
- Barcellos Paula, L., & Gil Lafuente, A. M. (2011). Desafíos de sostenibilidad XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1–22.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- BIC, S. D. (2022). Obtenido de <https://excomin.com/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Informe-de-Gestion-BIC-2022-ok.pdf?cv=1>
- BIC, S. D. (2022). Obtenido de <https://excomin.com/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Informe-de-Gestion-BIC-2022-ok.pdf?cv=1>
- Caballero Lopez, J. E. (09 de 2009). <http://scielo.isciii.es>. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v55n216/revision.pdf>
- Carga, T. De. (2022). *Informe Sectorial ¿ Busca otro sector ? Haga clic Aquí >>*. 22–23.
CC-spa-2021-Modelo_pentadimensional_de_sostenibilidad_empresarial_un_modelo_para_la_pyme_en_chile-Autorizacion.pdf. (n.d.).
- Coviello, M., & Altomonete, H. (2003). LC/L.1966 8 de octubre de 2003 ORIGINAL: ESPAÑOL. *CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y El Caribe: El Aporte de Las Fuentes Renovables*, 80.
- Davies, R. S., Dean, D. L., & Ball, N. (2013). Flipping the classroom and instructional technology integration in a college-level information systems spreadsheet course. *Educational Technology Research and Development*, 61(4), 563–580.
<https://doi.org/10.1007/s11423-013-9305-6>

De, M. (2018). *Caja de herramientas para la elaboración de Reportes BIC basados en la ISO*. 1–2.

Departamento de Organización de Empresas Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas Tesis Doctoral : Modelo de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para el sector de la logística y el transporte . Autor : JESÚS GONZÁLEZ B. (n.d.).

El Congreso de Republica. (2022). Ley 2195 de 2022 . *Función Pública*, 2195, 1–19.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175606#>

Eschenhagen, M. L. (2007). Las cumbres ambientales internacionales y la educación ambiental * maría luisa eschenhagen** Profesora / investigadora de la Facultad. *Oasis*, 12(Universidad Externado de Colombia), 39–76.
<http://www.redalyc.org/pdf/531/53101204.pdf>

Forero Álvarez, R., Triana Perdomo, L. A., Jiménez Cuadros, L. K., & Gutiérrez Sánchez, T. S. (2022). Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) en el aula de lenguas clásicas: implementación y resultados en la Universidad de La Sabana. In *Forma y Función* (Vol. 35, Issue 2). <https://doi.org/10.15446/fyf.v35n2.92486>

Galarza, C. J. (2020). Sostenibilidad y éxito empresarial. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 106, 17–26.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4030>

García Navarro, V., & Granda Revilla, G. (2020). La incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible como factor de competitividad empresarial. *ICE, Revista de Economía*, 912, 75–86. <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6963>

González, S. M. E., Jaimes, O. H. N., & Ortiz, D. C. S. (2022). Análisis Del Impacto Del Aula Invertida Mediante El Uso De Las Tic, Tac Y Tep En El Aprendizaje En La Contaduría Pública. *International Journal of Human Sciences Research*, 2(30), 2–20.
<https://doi.org/10.22533/at.ed.5582302221096>

Guerrero Jaimes, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*, 28, 33–47.

<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. file:///C:/Users/FREDY/Desktop/Universidad/Práctica/Libros sobre investigación/Investigacion.pdf

Hernández, J. R. (2021). *Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial | Reyes Hernández | Cooperativismo y Desarrollo Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial Organizational culture for enterprise sustainability Cultura de organização para a sustenta*. 9(3), 1–10.

Herramienta de evaluación iso 26000 - bic. (n.d.).

Instituto Nacional de Normalización. (2012). *Proyecto de Norma prNCh3331*.

Izquierdo, R., & Monnet, J. (2003). Transporte sostenible y sostenibilidad energética. *Transport*, 1–23.

http://www.foroinfra.com/nuevo_marzo/TRANSPORTE_SOSTENIBLE3.pdf

John, A. (2016). Normas Basicas de Higiene del Entorno en la atención sanitaria. India: Organizacion Mundial de la Salud. Obtenido de <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246209/9789243547237-spa.pdf;jsessionid=98A5D7C69806F077F4D7F5B862DCA0BB?sequence=1>

Los, U. M. D. E. C. D. E. (n.d.-a). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 1–32.

Los, U. M. D. E. C. D. E. (n.d.-b). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*.

Marcela, S., & Gonz, E. (2020). *EL AULA INVERTIDA MEDIANTE EL USO DE LAS TIC, TAC Y TED EN EL APRENDIZAJE DE CIENCIAS THE CLASSROOM INVERTED THROUGH THE USE OF ICT, TAC AND TED IN THE LEARNING OF ECONOMIC SCIENCES IN HIGHER EDUCATION*.

- Mathematics, A. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Merino, M. N. H., & Pastorino, A. H. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las MYPE en el Perú. *Revista de Administração de Empresas*, 53(3), 290–302. <https://doi.org/10.1590/s0034-75902013000300006>
- Ministerio de Transporte. (2022). *Transporte en cifras 2021. Anuario Nacional de Transporte*. 1–122. [https://plc.mintransporte.gov.co/Portals/0/Documentos/transporte en cifras/Transporte en Cifras 2021 Version 19 julio.pdf?ver=2022-07-22-160700-850](https://plc.mintransporte.gov.co/Portals/0/Documentos/transporte%20en%20cifras/Transporte%20en%20Cifras%202021%20Version%2019%20julio.pdf?ver=2022-07-22-160700-850)
- Muñoz, J., & Anguita, F. (2018). Los peajes urbanos como factor determinante de sostenibilidad y competitividad en el transporte urbano: Un estudio aplicado a Madrid. *Eure*, 44(131), 53–74. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612018000100053>
- Reyes-Bastidas, C., & Briano-Turrent, G. del C. (2018). Women in leadership positions and corporate sustainability: Evidence on listed companies from Colombia and Chile. *Estudios Gerenciales*, 34(149), 385–398. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2877>
- Robles, D., & Tolentino, E. (2021). *Facultad de Administración y Negocios*.
- Translated, M. (2020). *Machine Translated by Google Machine Translated by Google* <https://doi.org/10.3390/edificios9060151>
- Un futuro entre redes. (2000). *Arbor*, 166(655–656), 595–614.
- Vanessa, R., Sarmiento, F., Carolina, D., & Ricaurte, G. (2022). Roxana Vanessa Flores Sarmiento. *Polo Del Conocimiento*, 7(8), 625–640. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>