

# 1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA.

## CHARACTERIZATION OF TOURISM SUPPLY AND DEMAND IN THE MUNICIPALITY OF SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA.

*Wilson Ricardo Pinillos Castillo<sup>1</sup>*

*Fecha recibido: 27/04/ 2021*

*Fecha aprobado: 25/ 05/ 2021*

*Simposio Internacional de Investigación Multidisciplinaria – SIDIM 2021*

*Derivado del proyecto: Informe de Investigación sobre la caracterización de la oferta y la demanda turística del Municipio de Subachoque, Cundinamarca.*

*Institución financiadora: Universidad de Cundinamarca, Colombia.*

*Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.*

---

<sup>1</sup> *Profesional en Publicidad y Mercadeo de la Fundación Universitaria Los Libertadores (Bogotá - Colombia), magíster en Dirección de Marketing de la Universidad de Viña del Mar (Chile), Doctorando en Administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez (México), Docente del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Colombia. correo electrónico: wrpinillos@ucundinamarca.edu.co*

*Revista de Investigación Transdisciplinaria en Educación, Empresa y Sociedad - ISSN:2711-1857*

*DOI: <https://doi.org/10.34893/rz2j-vg56>*

## RESUMEN

El turismo en el departamento de Cundinamarca representa una oportunidad para el desarrollo de la economía colombiana. El presente informe parte del objetivo de caracterizar la demanda y la oferta turística del municipio de Subachoque, con la finalidad de identificar sus características y definir un segmento de mercado estratégico. Siendo así, se utilizó un enfoque mixto de carácter descriptivo utilizando información primaria por medio de instrumentos de recolección de datos como encuestas aplicadas a una muestra representativa de 400 personas, así como entrevistas y sesiones de grupo realizadas a los líderes del municipio, prestadores de servicios, habitantes de la zona y demás interesados. Por otro lado, la información secundaria se soporta en informes de gobierno, bases de datos de la secretaría de turismo y publicaciones referentes a la evolución del sector en el departamento.

Los resultados evidencian que dicha zona de sabana de occidente cuenta con un amplio potencial turístico que posee diversos atractivos naturales, culturales, religiosos y deportivos, como también áreas de interés que le permiten a los visitantes adquirir experiencias enriquecedoras y así posicionarse como un destino referente a nivel nacional.

Sin embargo, se considera que se debe mejorar la infraestructura del territorio sin alterar los recursos que conservan el medio ambiente. Sus clientes potenciales son mujeres jóvenes de clase media que buscan descanso, salud y deporte en ambientes naturales.

**PALABRAS CLAVE:** Subachoque, oferta, demanda, turismo, caracterización.

## ABSTRACT

Tourism in the department of Cundinamarca represents an opportunity for the development of the Colombian economy. This report is based on the objective of characterizing the tourist demand and supply of the municipality of Subachoque, in order to identify its characteristics and define a strategic market segment. Thus, a mixed descriptive approach was used using primary information through data collection instruments such as surveys applied to a representative sample of 400 people, as well as interviews and group sessions carried out with the leaders of the municipality, service providers, inhabitants of the area and other interested parties. On the other hand, secondary information is supported by government reports, databases of the tourism secretariat and publications referring to the evolution of the sector in the department.

The results show that this western savanna area has a wide tourist potential that has various natural, cultural, religious and sports attractions, as well as areas of interest that allow visitors to acquire enriching experiences and thus position itself as a destination referring to Nacional level.

However, it is considered that the infrastructure of the territory should be improved without altering the resources that conserve the environment. Its potential clients are young middle-class women who seek rest, health and sports in natural environments.

**KEYWORDS:** *Subachoque, supply, demand, tourism, characterization.*

## INTRODUCCIÓN

Según la OMT (Organización mundial del turismo) el turismo “es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” (2008). El turismo es de vital importancia en los ámbitos sociales, económicos y culturales debido a que aportan en gran manera al oportuno desarrollo y conocimiento de un territorio. Siendo así se adelanta un proceso en el municipio de Subachoque, Cundinamarca que busca alcanzar un progreso económico a través de una clara definición de las estructuras de oferta y demanda para potencializar el desarrollo de las actividades turísticas de este destino.

Esta investigación se realiza con el fin de brindar a la gobernación del municipio de Subachoque la información necesaria para la toma de decisiones con respecto a la actividad turística haciendo partícipes a los líderes de los gremios, a los oferentes y a los demandantes. Dicho estudio busca desarrollar las competencias y habilidades académicas dispuestas en el núcleo temático de investigación de mercados.

Para el desarrollo del presente proyecto es pertinente el uso de la teoría propuesta por el autor Naresh K. Malhotra donde orienta el proceso de investigación de mercados, primeramente, indica las tareas necesarias para la identificación del problema. Se realizaron entrevistas con personas que toman las decisiones, entrevistas con expertos, análisis de datos secundarios y como herramienta de apoyo la investigación cualitativa. Una vez realizadas las actividades se conoció de primera mano las fortalezas y debilidades del municipio que hacen necesaria la puesta en alcanzar un progreso económico, es fundamental el reconocimiento y la validación de las áreas económicas que representan una oportunidad de crecimiento, esto mediante el fortalecimiento del mercado a través de una clara definición marcha del estudio, logrando identificar las líneas de trabajo que se deben seguir para cumplir el objetivo.

Para abordar de forma integral el desarrollo de la investigación se evaluó el ambiente externo en el que se desenvuelve la problemática, visto como la definición del contexto ambiental que se interesa por el sector económico, el municipio, los turistas, y entes externos.

En Colombia la actividad turística se establece de acuerdo a los planes de desarrollo que tienen en cuenta la normatividad establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; que proporciona el respaldo para la realización del ejercicio teniendo la plena confianza de ser esta una actividad económica significativa de los territorios partícipes. De este modo el municipio de Subachoque busca realizar un pronóstico que determine las estrategias a implementar para potencializar sus sitios de interés, recursos e infraestructura turística, considerando las falencias y limitantes que dispone el municipio; con la intención de ofrecer al departamento de Cundinamarca un destino que atienda las necesidades de recreación y esparcimiento dispuestas por las turistas, el territorio ofrecerá un plan turístico que implique experiencias enriquecedoras en cada una de sus visitas.

De acuerdo a lo anterior, se estableció que el proceso principal del estudio es caracterizar la oferta y la demanda turística del Municipio de Subachoque, resaltando los aspectos potenciales para el logro del crecimiento en el sector turístico, destacando los factores que permitan tal contribución. En efecto el problema de investigación de mercados busca determinar ¿Cuáles son las características de la demanda y la oferta turística del municipio de Subachoque que posibilitan su desarrollo? Ejecutando así la respuesta al problema de decisión administrativa encaminado a conocer ¿Cómo desarrollar el turismo en el municipio de Subachoque? Con lo anterior se estableció el objetivo general que precisa las características de la demanda y la oferta turística del presente municipio, por medio del cumplimiento de objetivos específicos como identificar las características de la oferta turística del territorio y sus segmentos de mercados estratégicos, de acuerdo a la hipótesis planteada: “El municipio de Subachoque cuenta con gran potencial para ser líder en turismo en la Sabana de occidente ya que visitantes de la provincia, el departamento y el extranjero se encuentran interesados en conocer el lugar y su riqueza ambiental, gastronómica y hotelera.”

## MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio que se abordó en el municipio de Subachoque es de tipo mixto “aquella investigación en la que se recogen y analizan datos, se integran hallazgos y se formulan inferencias utilizando métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio” Tashakkori, Creswell (2007). Para el desarrollo del enfoque cuantitativo se llevó a cabo encuestas estructuradas orientadas a los oferentes y demandantes del territorio. Por otro lado, las actividades cualitativas que se desarrollaron, fueron entrevistas semiestructuradas y grupos de enfoque dirigidos a los líderes del municipio. Posteriormente a través de su análisis se ha permitido conocer la percepción sobre el desempeño de la actividad turística del territorio.

El diseño de la investigación, es de tipo descriptivo, ya que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Martyn Shuttleworth (2008). Dicho modelo permite conocer las características de la oferta turística del municipio de Subachoque que logra identificar cuáles son los atractivos de mayor relevancia para los visitantes, comprendiendo los factores motivacionales y las preferencias que inciden al elegir el destino turístico a visitar.

La recolección de información primaria según Parada y Moreno, “es aquella que el investigador recoge directamente a través de un contacto directo con su objeto de análisis” (1999, p. 28), este instrumento se realizó mediante encuestas, entrevistas y sesiones de grupo. Las encuestas se aplicaron a los demandantes del producto turístico, para conocer su percepción frente al municipio de Subachoque en materia turística. Posteriormente se llevó a cabo una sesión de grupo con la directora del Instituto de Deporte, Cultura y Turismo del municipio Paola Triana y al señor alcalde Jairo Martínez Cruz, obteniendo así un informe detallado del potencial turístico del municipio. Finalmente, con el consejo de turismo se realizó una entrevista grupal para conocer sus puntos de vista hacia el desarrollo y la implementación de la actividad turística.

La información secundaria según Parada y Moreno,” Es aquella que el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes” (1999, p. 28). Esta es proporcionada por el Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo, los boletines estadísticos del DANE y el plan de desarrollo del departamento de Cundinamarca, específicamente del municipio de Subachoque.

Con relación al marco muestral, se seleccionó el método por juicio. Tamayo afirma, “Con este método la selección de los elementos de la muestra se realiza de acuerdo con el juicio y criterio del investigador” (2014, p. 14). Haciendo uso de esta técnica para la elaboración de la entrevista ya que permite estudiar a los grupos representativos (consejo de turismo, alcalde, director y coordinador) del municipio. Por otro lado, para la aplicación de encuestas y sesiones de grupo se desarrolló la técnica probabilística aleatoria simple, se tuvo en cuenta el cuestionario orientado a los turistas con una participación de 400 personas. Validando que esta muestra es lo suficientemente representativa para el correcto desarrollo de la investigación y el que hacer con respecto al trabajo de campo y la recolección de datos.

Una vez obtenida la información primaria y secundaria se realizó la validación de esta para su posterior análisis. Para la información cuantitativa se realizaron estadísticas por medio de tablas y gráficas que permitieron evidenciar la información obtenida en la encuesta, realizando también la triangulación de datos para su mejor comprensión. En cuanto a los datos cualitativos obtenidos se desarrolló un escrito analítico, que examinó cada una de las respuestas dadas por los líderes del municipio de Subachoque.

## RESULTADOS

El turismo, en los últimos tiempos ha jugado un papel fundamental en cuanto al desarrollo económico y social de cualquier territorio, pues logra exaltar sus atributos y asimismo concentrar una actividad economía estable, tanto a nivel departamental, nacional e incluso internacional, ya que incide en la generación de empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos, fortalecimiento cultural y crecimiento de las vías de comunicación terrestre, marítima y área; siendo el turismo en otras palabras apostar por el progreso de una región.

Este sector es ampliamente alimentado por las continuas visitas por parte de los ciudadanos nacionales y extranjeros. “En Colombia el turismo toma cada vez más fuerza y se ha posicionado en la lista de destinos turísticos más atractivos en Latinoamérica, debido a

sus ventajas competitivas que surgen de la biodiversidad, la variedad de climas y la posibilidad de acceder al ecoturismo. A nivel departamental, Cundinamarca se destaca por su cercanía a la capital, lo que permite más afluencia de turistas a los principales destinos de los municipios que hacen parte del departamento”. (Ann, Velázquez, Jiménez, Gutiérrez, Gálvez, Díaz, Rodríguez, Manjarrez, Vergara & Simbaqueba, 2019, p. 11)

En vista de las múltiples oportunidades que brinda el turismo, caracterizar la oferta y la demanda turística del municipio de Subachoque, resulta de gran importancia para potencializar su economía y además hacerlo mucho más participativo dentro de los destinos turísticos de interés que dispone sabana de occidente, valiéndose de sus atractivos y recursos turísticos que junto a las experiencias propuestas por los prestadores de servicios logran ofrecer al mundo, un destino inolvidable que no puede faltar su lista.

A partir de los datos, recolección y análisis de fuentes primarias y secundarias de consulta se logra evidenciar lo siguiente:

Oferta turística del municipio de Subachoque:

#### **Subachoque:**

“Es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra en la Provincia de Sabana Occidente, a 45 km de Bogotá. Lo fundó Jacinto Roque Salgado el 16 de marzo de 1774. Tradicionalmente, la región ha surtido de productos alimenticios a Bogotá y a otras poblaciones de la Sabana. En las últimas décadas del siglo XX se desarrolló la siembra intensiva de flores para la exportación”. (El tiempo, 2016)

#### **Geografía:**

El municipio, limita por el norte con el municipio de Pacho, por el sur con Madrid y El Rosal, por el oriente con Zipaquirá, Tabio y Tenjo por el Occidente con San Francisco y Supatá. Se encuentra sobre territorios planos o ligeramente ondulados; sin embargo, presenta algunos accidentes orográficos correspondientes a la cordillera El Tablazo, la cuchilla Canica y los cerros Hato y La Cruz. Los pisos térmicos más representativos del territorio son el frío



y el páramo, bañados por las aguas del río Subachoque y otras fuentes menores. (González, 2002).

### **Actividad económica**

Las actividades económicas más representativas del municipio de Subachoque son la agricultura y la floricultura. Al contar con un 11.1% de las tierras que conforman los suelos planos del valle, terrenos que tienen un excelente drenaje y una profunda capa vegetal, clasificándolos como terrenos idóneos para los cultivos transitorios y/o permanentes de papa, arveja, zanahoria, cebada, cereales, hortalizas, flores en sus variedades de rosas, astromelias y pompones; cultivos frutales y pasto calificado para la producción de leche y levante. Sin embargo, “la economía de Subachoque, en el futuro, será el turismo ecológico y su consecuente prestación de servicios, de esta manera servirá como soporte para el desarrollo”. (Acuerdo No 3 políticas públicas, 2013, p.10)

Contando con un gran potencial ecológico por su aspecto ambiental y cobertura boscosa, contando así con aproximadamente 740 hectáreas de bosque protegido y reforestado; fortaleciendo el sector ambiental y económico. Sin embargo, sus principales actividades socioeconómicas se centran en la ganadería, y el sector microempresarial, dedicadas a la producción de lácteos, confecciones, tejidos y trabajo artesanal con madera y elementos reciclables. Que parten de la iniciativa de la oportunidad de generar ingresos a poblaciones especiales como las madres cabeza de hogar.

### **Lo anterior se representa en cifras de la siguiente forma:**

La ganadería ocupa un área del 40%, el sector agrícola un 40% y cultivos bajo cubierta y otras actividades ocupan un 20% del área total del Municipio. (Ley 3455, 2013)

### **Recursos Turísticos**

Embalse Pantano De Arce, • Cerro o Cuchilla El Tablazo, • Cerro La Soldadesca, • Nacimiento Del Río Subachoque, • Cascada El Guamal, • Cerro El Juaica, • Piedra Miranda, • El Pozo De Mosquera, • Meseta De Güines.

- Piedras De Cascajal, • Laguna Del Vejeron, • Cerro Carrasposo, • Laguna Negra, • Cerro Pedregoso.

### Sitios de interés turístico

- Parroquia San Miguel Arcángel, Centro Histórico De Subachoque, • Casa Cural, • Casa De Gobierno, • Teatro Municipal, • Biblioteca Municipal, • La Casa De La Fundación Amigos De Subachoque, • Casa De La Cultura, • Parque Principal, • La Casa Antigo Hospital San Antonio, • Cementerio Municipal, • La Ferrería De La Pradera, • Capilla De La Pradera, • Casas De Antiguas Haciendas.

Asimismo, el libro titulado “El turismo en Cundinamarca: Oferta – Demanda” Tomo I, realizado por la Universidad de Cundinamarca, permite evidenciar por medio de la matriz DOFA, herramienta de diagnóstico diseñada para resumir un amplio rango de información y descubrir las ventajas competitivas (Ferrell, 2018) que posee la actividad turística en aspectos de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas debilidades para la prestación del servicio turístico en Subachoque.

**Figura 1**

### Subachoque

Tabla 34. Matriz DOFA Oferta turística municipio de Subachoque.

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PROMEDIO	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PROMEDIO
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	2	ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN	2
BUENA CALIDAD	2	COSTOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	2
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PROMEDIO	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	PROMEDIO
ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	4	AUSENCIA DE PROGRAMAS TURÍSTICOS	2
		COMPETITIVIDAD	2

Fuente: “Turismo en Cundinamarca: Oferta-Demanda. ISBN (digital)” de Vergara et al,2019.

Matriz DOFA oferta turística en el municipio de Subachoque. p 82.

De la tabla anterior se puede evidenciar los factores para tener en cuenta y los retos por parte de los prestadores de servicios turísticos del municipio para ofrecer una experiencia adecuada y pertinente. Destacando que la buena calidad de la prestación se encuentra en la siguiente evaluación: Las principales debilidades de los establecimientos provienen del acceso a fuentes de financiación y los altos costos de la prestación de servicios públicos. Por otra parte, las principales fortalezas provienen de la infraestructura física y la buena calidad en los productos que se ofrecen. Evidenciando que los establecimientos del municipio poseen ventajas competitivas importantes en servicios como (hoteles, restaurantes, entre otros). Por su parte, la oportunidad preponderante del municipio está en evaluar la estratificación socioeconómica, ya que los productos y servicios que ofrecen están enfocados principalmente a estratos 3 y 4. Finalmente las amenazas más significativas son la ausencia de programas turísticos en el municipio, y la competitividad, Por lo tanto, es importante que la Alcaldía Municipal de Subachoque formule acciones de promoción y divulgación de los atractivos turísticos naturales, culturales y religiosos presentes en la región.

Para dar continuidad a la caracterización de la oferta del municipio de Subachoque, se dispone de la siguiente ilustración que evalúa el nivel de satisfacción de los turistas en el municipio.

**Figura 2**

### Subachoque

Tabla 43. Nivel de satisfacción turistas municipio de Subachoque.

NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
3	3	11,54 %
4	13	50 %
5	10	38,46 %
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100 %</b>

Fuente: “Turismo en Cundinamarca: Oferta- Demanda. ISBN (digital)” de Vergara et al,2019. Nivel de satisfacción turistas municipio de Subachoque. p 88.

Se evidencia que el nivel de satisfacción es bueno con un 50% de respuestas favorables, seguido de una consideración excelente del 38% y regular del 12%. Lo que permite inferir que, si bien el municipio atraviesa por dificultades con relación a la estructuración y ordenación turística, los turistas tienen un buen concepto de la región, lo que representa una gran oportunidad para la administración municipal.

Finalmente, las apreciaciones de los prestadores de servicios frente a la oferta del municipio son las siguientes:

**Mayor atractivo turístico del municipio:**

El tablazo, la ferrería, sector de mundo nuevo, reserva el carrizal, ambiente tradicional, alto de canicas, Galdames.

**Capacidad en materia de infraestructura turística para desarrollar el turismo:**

Aquí las opiniones son divididas, se considera que sí, porque se cuenta con una infraestructura mínima de hoteles, restaurantes, ocio y recreación, asimismo preserva la cultura, los escenarios naturales e históricos. Sin embargo, se cree que no porque falta señalización de los caminos, tiene recursos por explotar y el desarrollo de la actividad está en manos de terceros.

**Acciones para desarrollar y promover el turismo como actividad económica:**

Plan de acción de la alcaldía que incluye propuestas, herramientas y resoluciones que regulan la actividad turística. De manera que se promueve el turismo a partir de un punto de atención, la conformación del consejo de transporte, las propuestas de aprovechamiento de espacios (parqueaderos-museos) y educación para el desarrollo de la actividad económica.

**Retos de posicionamiento del municipio en materia turística:**

El sector público, privado y la comunidad no trabajan de la mano desarrollando así desigualdad entre la comunidad que incide en la inseguridad del municipio. Así que se hace un llamado a formalizar la promoción del turismo a partir de una infraestructura turística organizada.

### **Reconocimiento del mercado turístico:**

Sí, principalmente por ser un destino de carácter ambiental, deportivo, cultural e histórico, sin embargo, se busca que el turista decida volver, ese deseo es afectado por la competencia proveniente de Tabio, Tenjo, Cajicá por parte de municipios con pisos térmicos similares y por otro lado Melgar y Villeta con experiencias tropicales.

### **Perfil del turista del municipio:**

Deportista, familiar, nacional, extranjero, destacando que se está en búsqueda de aquel interesado por la naturaleza y conservación de su patrimonio cultural y ecológico. Aprovechando así los atributos que dispone el municipio.

### **Apreciación de la oferta turística:**

Baja, tiene un gran recorrido de aspectos por mejorar, en primer lugar, el turismo y su infraestructura es carente recayendo en la poca promoción y reconocimiento del municipio perdiendo así de a pocos la conservación de sus recursos y el sentido de pertenencia por parte de las generaciones futuras.

### **Estrategias de promoción del municipio:**

Festivales propios del municipio, redes sociales, comunicación y divulgación de paquetes, en este punto es de reconocer que el trabajo de promoción es aislado por cada prestador por ello se sugiere hacerlo de manera conjunta para evidenciar cambios.

Frente a lo dicho por parte de la agremiación de comerciantes, el alcalde Jairo Martínez Cruz y la directora del instituto de deporte cultura y turismo del municipio Paola Triana hacen reconocimiento en lo siguiente.

### **Mayor atractivo turístico del municipio:**

Está constituido por el paisaje verde y puntos de interés como el tablazo y la ferrería, bien abalado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

### **Infraestructura turística:**

Es ausente, ya que no se dispone de la inversión correspondiente, teniendo falencias en la reestructuración de sitios de interés y atractivos como también de la infraestructura blanda, señalización y lo correspondiente a un servicio adecuado y de calidad. En el momento de adelantarán procesos frente a esta actividad económica.

### **Acciones frente al turismo:**

En principio se busca regular, promover y activar el turismo mediante acciones integradoras y reguladoras vistas en juntas de acción comunal, guías y grupos turísticos, proponiendo así que sea ordenado y con sentido de pertenencia.

### **Retos del desarrollo turístico:**

Organización y coordinación de la infraestructura que logre establecer un programa turístico a la medida del municipio y que atienda sus necesidades.

### **Apreciación de la oferta turística:**

Regular, puesto que, si bien no se ha trabajado en labores de promoción, los turistas hacen presencia en el municipio pudiendo inferir que hay muchos puntos atractivos que visitar, sin embargo, hay que clarificar la oferta propuesta.

### **Perfil del turista:**

Deportista, ecológico, en busca de un ambiente tranquilo

### **Estrategias para la promoción del turismo:**

Son carentes, puesto que se ha estado trabajando en regular el turismo mediante medidas de control ya que de no hacerlo con detenimiento de incidir en infracciones con la CAR.

### **Oferta de servicios turísticos:**

La gastronomía es un eje fundamental para el municipio ya que es el sector más organizado que abre las puertas a propuestas innovadoras, acompañados por las caminatas

ecológicas. A pesar de ser una excelente propuesta se ve afectada por el hospedaje que se les brinda a los turistas ya que no se encuentra un servicio avalado.

Con relación a lo anteriormente dicho se resalta que la administración municipal busca diseñar un turismo efectivo, eficaz y de conservación del medio ambiente, mediante una fase de planificación “caracterización de la oferta y la demanda turística de Subachoque” en respuesta a los objetivos trazados, vistos como la hoja de ruta de identificación de los productos o líneas de desarrollo en materia turística que llevarán a cabo de la mano de entidades gubernamentales como la gobernación, el viceministerio de turismo y procolombia.

## **1.2 Demanda turística de Subachoque**

Tras analizar los datos recolectados a través de las encuestas realizadas a 400 personas de la provincia de Sabana Occidente, Centro y Bogotá, a partir de las variables de análisis establecidas en este instrumento se logró construir el perfil del turista potencial para el municipio.

### **Perfil del cliente potencial para el municipio de Subachoque:**

En términos generales, el turista potencial se ve representado con una participación porcentual del 63% de mujeres y el 37% de hombres de la población considerada en Sabana Occidente, Centro y Bogotá; que se encuentran en edades entre los 18 y los 35 años (75%) pertenecientes a los estratos 2 y 3 (81%), cuyo nivel de formación destaca en ser bachilleres, técnicos, tecnólogos y/o profesionales (93%).

Dentro de las motivaciones para realizar las prácticas turísticas se encuentra el descanso, salud o deporte que representa un 45% del total de la población estudiada, seguido por las actividades sociales con un 23%. Este cliente le gustaría encontrar un lugar que tenga conexión con el ecoturismo el cual tiene un peso porcentual del 48% y también las actividades culturales con un 29%, dado que, los recorridos históricos son de mayor preferencia para los visitantes (26%) continuando con las ferias locales, el Senderismo y el camping con un 17% cada una, para los cuales consideran que lo más adecuado es tener un acompañamiento de un guía turístico (71%).

Este turista suele programar y realizar sus viajes en el periodo comprendido entre los meses de octubre a diciembre que representa un 39% de los encuestados, teniendo como días

de preferencia los fines de semana con un 89%. Suele viajar acompañado de los miembros de su círculo social más cercano (pareja, familia y amigos) y el tipo de transporte que prefiere utilizar son los vehículos particulares que representa un 60% y el transporte público con un 38%.

Al momento de contactar los lugares de hospedaje un 46% prefiere usar el método presencial, seguido por el 41% que utiliza el internet, el cliente está dispuesto a pagar por el alojamiento entre \$50.000 a \$80.000 (68%).

En una encuesta practicada a 26 personas en el municipio de Subachoque, las cuales, no son residentes del municipio, se identificó que el 58% de los visitantes provienen de Bogotá, el 19% de Facatativá y el 15% El Rosal. Permitiendo clarificar los lugares de residencia de los turistas potenciales. Según la misma tesis, dentro de sus hallazgos frente a la demanda potencial, se identificó una clasificación por edades y estratos socioeconómicos, de los cuales, se obtuvo que son personas jóvenes-adultos con niveles socioeconómicos 2 y 3, lo que permite corroborar en la presente investigación que tales datos se mantienen con una mínima variación, coincidiendo con los datos incluidos y previamente descritos en el perfil del cliente potencial. (Rodríguez, M. 2018. P. 84- 89)

**Tabla 1. Edad**

Detalle	Edad	
	No.	%
18 a 25 años	205	51%
26 a 30 años	57	14%
31 a 35 años	40	10%
36 a 40 años	33	8%
41 a 45 años	26	7%
45 años o más	39	10%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Para tener una percepción más general de la población encuestada, se incluyó en el cuestionario preguntas que brinden una caracterización del turista, por lo tanto, se observó que más de la mitad (51%) de los individuos eran jóvenes entre los 18 a 25 años de edad.



Por otro parte el rango de visitantes menos recurrentes al Municipio de Subachoque es la población de 41 a 45 años de edad. De modo tal que es factible incluir actividades que motiven aún más a los adolescentes e interesen a la población mayor a visitar el territorio.

**Tabla 2. Género**

<b>Género</b>		
<b>Detalle</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Femenino	252	63%
Masculino	148	37%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Al comprender la tabulación de la variable género se percibe que el 63% de las personas que fueron encuestadas son mujeres y que tan solo un 37% fueron hombres, evidenciando que el sexo femenino de temprana edad es el más recurrentes al Municipio de Subachoque.

**Tabla 3. Nivel socioeconómico**

<b>Nivel socioeconómico</b>		
<b>Detalle</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Estrato 1	37	9%
Estrato 2	172	43%
Estrato 3	151	38%
Estrato 4	36	9%
Estrato 5	3	1%
Estrato 6	1	0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Por consiguiente, se evidencia que los individuos de mayor preponderancia en sabana de occidente que visitan al municipio son de estrato 2 con un nivel porcentual del 43% sobre el total de las personas encuestadas, seguidos de muy cerca por el nivel socioeconómico 3

con una participación porcentual del 38%, de manera tal que los individuos de estrato alto no ven en el municipio un destino de interés.

**Tabla 4. Edad vs motivo para hacer turismo**

<b>Edad vs motivación de viaje</b>										
<b>Detalle</b>	<b>Descanso, salud, deporte</b>	<b>%</b>	<b>Placer</b>	<b>%</b>	<b>Cultura</b>	<b>%</b>	<b>Motivaciones sociales</b>	<b>%</b>	<b>Otra</b>	<b>%</b>
18 a 25 años	85	47%	50	60%	29	73%	39	43%	2	29%
26 a 30 años	22	12%	13	15%	4	10%	15	17%	3	43%
31 a 35 años	15	8%	8	10%	4	10%	13	14%	0	0%
36 a 40 años	18	10%	3	4%	2	5%	9	10%	1	14%
41 a 45 años	14	8%	5	6%	0	0%	6	7%	1	14%
45 años o más.	25	14%	5	6%	1	3%	8	9%	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se analizaron los resultados de las variables de edad y motivación de viaje, donde se evidencia y constata que las personas que más viajan son los adolescentes que oscilan entre los 18 a 25 años de edad (47%), se encuentran motivados por actividades de descanso, salud, deporte y placer. Por otro lado, los individuos mayores de 41 años son los de menor participación y por ende sus preferencias en las motivaciones de viaje son bastante reducidas, sin embargo, un factor representativo es que se encuentran interesados en el descanso, salud y deporte.

**Tabla 5. Edad vs ¿conoce algún sitio turístico de Subachoque?**

<b>Edad vs ¿Conoce algún sitio turístico de Subachoque?</b>				
<b>Detalle</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
18 a 25 años	27	42%	178	53%
26 a 30 años	8	12%	49	15%
31 a 35 años	8	12%	32	10%
36 a 40 años	6	9%	26	8%
41 a 45 años	4	6%	23	7%
45 años o más.	12	18%	27	8%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se percibe que el desconocimiento de sitios turísticos del Municipio de Subachoque predomina, siendo mayormente representativo en la población entre 18 a 25 años con el 53%. Lo que hace un llamado a la administración municipal para que tome acción en iniciativas de promoción del destino turístico puesto que el 84% de la población no tiene conocimiento alguno sobre la oferta turística del municipio.

**Tabla 6. Edad vs interés en visitar a Subachoque**

<b>Edad vs interés en visitar Subachoque</b>				
<b>Detalle</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
18 a 25 años	169	50%	36	61%
26 a 30 años	52	15%	5	8%
31 a 35 años	32	9%	8	14%
36 a 40 años	28	8%	5	8%
41 a 45 años	23	7%	3	5%
45 años o más.	37	11%	2	3%
<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

El paralelo entre los rangos de las edades de los encuestados y la respuesta positiva o negativa frente a la interrogante de si visitarían o no el municipio de Subachoque como

destino turístico, se logra evidenciar que el 50% entre 18 y 25 años son las más interesadas en visitar el territorio, seguidas por el 15% de personas entre los 26 a 30 años.

*Tabla 7. Nivel socioeconómico vs Pago de hotel*

Nivel socioeconómico vs pago de hotel								
Detalle	Entre 50.000 y 80.000		Entre 90.000 y 120.000		Entre 130.000 y 160.000		Más de 160.000	
		%		%		%		%
Estrato								
1	29	11%	10	10%	0	0%	0	0%
Estrato								
2	131	48%	34	34%	6	30%	1	14%
Estrato								
3	96	35%	38	38%	12	60%	4	57%
Estrato								
4	16	6%	16	16%	1	5%	2	29%
Estrato								
5	2	1%	1	1%	0	0%	0	0%
Estrato								
6	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%
Total	274	100%	99	100%	20	100%	7	100%

Fuente: Elaboración propia, 2020

Con relación al factor económico de los turistas visto desde el estrato al que pertenecen, se evidencia su disposición de pago entre un rango de 50.000 a más de 160.000 COP, viendo que los estratos dos (48%) y tres (35%) son los que más viajarán a estos lugares, dispuestos a pagar un monto de \$50.000 a \$80.000 pesos por hospedarse en Subachoque. Percibiendo que este factor puede ser variable a causa del poder adquisitivo que proporciona la experiencia y una calidad estable de vida.

**Tabla 8. Género vs Regularidad de actividad turística**

<b>Género vs regularidad de actividad turística</b>				
<b>Detalle</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Femenino	85	63%	167	63%
Masculino	51	37%	97	37%
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>264</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

El cruce entre género y la regularidad con que realiza actividades turísticas, arrojó que el género femenino, es el que menor actividad turística, seguido del género masculino que con una participación del 37% evidencia que por su parte tampoco realizan esta actividad con regularidad, Haciendo hincapié en propuestas que promueven el desarrollo del sector e incentiven a la población en realizar esta actividad con mayor frecuencia.

**Tabla 9. Edad vs Tipo de turismo que desea encontrar en Subachoque**

<b>Edad vs tipo de turismo que desea encontrar en Subachoque</b>										
<b>Detalle</b>	<b>Cultural</b>	<b>%</b>	<b>Histórico</b>	<b>%</b>	<b>Religioso</b>	<b>%</b>	<b>Ecoturismo</b>	<b>%</b>	<b>Otra</b>	<b>%</b>
18 a 25 años	70	60%	42	58%	2	25%	89	46%	2	0%
26 a 30 años	22	19%	10	14%	0	0%	23	12%	2	0%
31 a 35 años	5	4%	10	14%	1	13%	23	12%	1	0%
36 a 40 años	12	10%	1	1%	2	25%	16	8%	2	0%
41 a 45 años	2	2%	1	1%	0	0%	22	11%	1	0%
45 años o más.	6	5%	8	11%	3	38%	20	10%	2	0%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>0%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Analizando que las personas entre los 18 a 25 años son las que más interesados están en experimentar eventos turísticos, respecto al ecoturismo (46%) asimismo se evidencia respuesta entre los rangos siguientes en que esta actividad predomina. Siendo un aspecto alentador para el municipio ya que es del recurso que más se dispone y sobre el cual se está tomando acción en formalizarlo.

**Tabla 10. Género vs En los 2 últimos años, ¿cuántas veces ha viajado fuera de su municipio de residencia?**

**Género vs En los 2 últimos años, ¿cuántas veces ha viajado fuera de su municipio de residencia?**

Detalle	De 1 a 2		De 3 a 4		De 5 a 6		Otro	%
	veces	%	veces	%	veces	%		
Femenino	75	76%	61	69%	88	55%	23	43%
Masculino	24	24%	27	31%	72	45%	30	57%
Total	99	100%	88	100%	160	100%	53	100%

Fuente: elaboración propia, 2020

De acuerdo con la combinación de los datos de género y cantidad de veces que ha viajado fuera de su residencia en los últimos dos años, los resultados obtenidos se pueden analizar de la siguiente forma. Tanto el género femenino como masculino viaja cinco a seis veces en promedio durante los dos años, es decir que cada año realiza aproximadamente de dos a tres salidas fuera de su residencia, de igual manera las personas son muy activas al momento de no quedarse en su casa por lo que viajan por mínimo una a dos veces en dos años.

**Tabla 11. Actividad turística vs guianza turística**

<b>Actividad turística</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Senderismo	46	16%	22	19%
Recorridos históricos	82	29%	25	22%
Camping	49	17%	21	18%
Ferías locales	45	16%	21	18%
Rutas gastronómicas	31	11%	10	9%
Otro	28	10%	16	14%
No contestó	3	1%	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se puede analizar que la mayoría de los visitantes prefieren tener un acompañamiento por parte de un guía turístico para recorrer los sitios que ofertan en el Municipio de Subachoque con mayor sentido de pertenencia de la región. Por ello el interés en la actividad de guianza hace presencia en los recorridos históricos con un peso porcentual sobre el total de 29%, camping (17%) y senderismo (16%); asimismo las rutas gastronómicas (11%) y otros (10%) son las actividades que los turistas ven que menos presiden de un guía.

**Tabla 12. Disposición en # de veces a visitar el municipio vs En qué días visitaría el municipio**

<b>Disposición en # de veces a visitar el municipio VS En qué días visitaría el municipio</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Entre semana</b>	<b>%</b>	<b>Fines de semana</b>	<b>%</b>	<b>No responde</b>	<b>%</b>
Una vez	10	28%	109	31%	4	44%
Dos veces	11	31%	117	33%	2	22%
Tres veces	5	14%	36	10%	0	0%
Más de tres veces	9	25%	92	26%	3	33%
No responde	1	3%	1	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

La relación entre el No de veces que los turistas estarían interesados en visitar el municipio de Subachoque y qué días serían los preferidos para realizar tales visitas, logra identificar que los encuestados se interesan a visitar el territorio los fines de semana, adicional a ello se evidencia que el 31% de la población lo haría una vez, dos veces lo haría un 33% y finalmente el 26% viajaría más de 3 veces a Subachoque. Resultados que permiten inferir que la actividad predomina entre los días feriados (sábados, domingos y festivos) impulsados por factores sociales, de descanso y familiares.

*Tabla 13. Periodo de viaje vs En qué días visitaría el municipio*

<b>Periodo de viaje VS En qué días visitaría el municipio</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Entre semana</b>	<b>%</b>	<b>Fines de semana</b>	<b>%</b>	<b>No responde</b>	<b>%</b>
Enero - Marzo	4	11%	59	17%	3	33%
Abril - Junio	8	22%	61	17%	4	44%
Julio - Septiembre	9	24%	92	26%	2	22%
Octubre - Diciembre	14	38%	140	40%	0	0%
No responde	2	5%	2	1%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

Con relación al análisis anterior se reafirma el interés del turista potencial por viajar aquí se evidencia como en particular los meses entre octubre y diciembre son los de mayor afluencia con un 40%, asimismo entre julio y septiembre 26%, se destaca la disposición por viajar. Temporadas caracterizadas por tener disponibilidad de tiempo entre la población ya que por estas fechas se suelen culminar las actividades académicas en colegios y universidades, motivando a las familias a pasar tiempo de esparcimiento en las fechas de celebración como Halloween, velas, navidad y fin de año.



**Tabla 14. Estrato vs Transporte que utilizará para desplazarse al municipio de Subachoque**

<b>Estrato VS transporte que utilizará para desplazarse al municipio de Subachoque</b>										
<b>Detalle</b>	<b>Carro</b>	<b>%</b>	<b>Moto</b>	<b>%</b>	<b>Transporte público</b>	<b>%</b>	<b>Transporte especial</b>	<b>%</b>	<b>No responde</b>	<b>%</b>
Estrato 1	7	4%	5	11%	21	14%	4	40%	0	0%
Estrato 2	69	36%	25	54%	74	49%	3	30%	1	100%
Estrato 3	86	45%	12	26%	51	34%	2	20%	0	0%
Estrato 4	27	14%	3	7%	5	3%	1	10%	0	0%
Estrato 5	2	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Estrato 6	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020

La anterior gráfica evidencia como el medio de transporte de mayor predominancia entre los turistas es el carro, la moto y el transporte público, sectorizados entre estratos de la siguiente forma: Las personas con mayor participación que movilizan en vehículos particulares pertenecen al estrato 3, mientras que las personas del estrato 2 alternan entre carro, moto y transporte público que es el de mayor predilección para el estrato. Cabe mencionar que las vías de acceso al municipio no están señalizadas ni en condiciones óptimas, incurriendo en accidentes de confusión y desinterés por visitar el municipio. En atención al análisis propuesto se recomienda disponer de espacios de parqueo seguros y que no interfieran en el tránsito vehicular ni peatonal de los locales.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se sugiere al municipio de Subachoque, en cabeza de su alcalde Jairo Martínez Cruz, y a su administración que se agilice el proceso de estructuración del turismo en el municipio, de manera tal, que se puedan implementar actividades para los jóvenes de estratos 2 y 3 ya que es la población que se encuentra más interesada en visitar el territorio, así mismo que dirija sus esfuerzos a la promoción de los servicios que ofrece por medio de canales digitales teniendo en cuenta que estos son los de mayor consumo por parte de la población entre los 18 y 25 años.

De igual manera se propone la unión por parte de los prestadores de los servicios turísticos para organizar las actividades y la oferta que se tendrá propuesta a los visitantes, permitiendo así, mayor reconocimiento y posicionamiento en el sector por la innovación en sus procesos y prácticas turísticas.

Mediante el estudio realizado, se dieron a conocer las características de la oferta y la demanda turística del municipio de Subachoque, permitiendo reconocer el potencial de dicho territorio, evidenciando así que la hipótesis planteada tiene concordancia con los resultados obtenidos, ya que con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos primarios se reconoció que el territorio cuenta con recursos y atractivos turísticos que intervienen en el desarrollo económico de dicho lugar, promoviendo que los habitantes de sabana de occidente y sus alrededores se interesen en visitar este destino.

Se puede observar que la oferta turística del municipio de Subachoque cuenta con gran variedad de riqueza natural que lo hace atractivo para el visitante, no obstante, existen falencias a nivel estructural, de regulación y de promoción de los servicios que allí se promocionan, dificultando el reconcomiendo de este destino en la región.

La demanda turística de Subachoque, actualmente, es muy limitada debido a la falta de conocimiento de la riqueza turística con la que cuenta el municipio por parte de los ciudadanos Cundinamarqueses. No obstante, mediante información primaria se pudo identificar que los individuos cuentan con gran interés en visitar este territorio, motivando así, la inversión por parte del municipio en dicho sector económico.

Tal como se pudo evidenciar en la presente investigación, el turismo es un factor de gran importancia en los municipios, departamentos y naciones haciendo impredecible la implementación de estudios de mercado que evidencie los potenciales de los territorios y sus falencias, de tal manera que se puedan gestionar acciones que impulsen el emprendimiento en este sector en los diferentes territorios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

González, K. (2002). Subachoque, un encanto en las montañas. Periódico El Tiempo. SUBACHOQUE, UN ENCANTO EN LAS MONTAÑAS - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com

Ann, E., Velázquez, M. C., Jiménez, N., Gutiérrez, O. L., Galvez, J. F., Díaz, M. P., Rodríguez, A. R., Manjarrez, B. A. y Simbaqueba, A. V. (2019). El turismo en Cundinamarca: Oferta y demanda. (1ra ed., Tomo 1). Editorial Universidad de Cundinamarca.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjS0pSug67tAhWvSjABHQrWAFQQFjAAegQIARAD&url=http%3A%2F%2F repositorio.ucundinamarca.edu.co%2Fhandle%2F20.500.12558%2F2764&usg=AOvVaw2GY84EM5x2wtyUzhLym5BA>

Cabarco, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos (primera edición). Consultado el 22 de septiembre de 2020. <https://issuu.com/ideaspropiaseditorial/docs/978-84-9839-101-5>

Quesada, R. (2010). Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad (segunda edición). Consultado el 20 de septiembre de 2020. [https://books.google.com.co/books/about/Elementos\\_de\\_Turismo\\_Teor%C3%ADa\\_Clasificaci.html?id=RdrDv\\_52LmYC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Elementos_de_Turismo_Teor%C3%ADa_Clasificaci.html?id=RdrDv_52LmYC&redir_esc=y)

El tiempo. (2016). SUBACHOQUE, UN ENCANTO EN LAS MONTAÑAS.

Concejo municipal de Subachoque. (2013).

POLÍTICA PÚBLICA SOCIAL PARA LA GARANTÍA DE BIENESTAR DE LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, JÓVENES, HOMBRES Y MUJERES EN EQUIDAD Y ADULTOS MAYORES; CON INCLUSIÓN PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD, VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y DE MINORÍAS ÉTNICAS, DEL SECTOR RURAL Y URBANO DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE: “SUBACHOQUE GARANTÍA DE BIENESTAR”.

[https://subchoquecundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/subchoquecundinamarca/content/files/000070/3455\\_acuerdo-no-03-politicas-publicas-2013.pdf](https://subchoquecundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/subchoquecundinamarca/content/files/000070/3455_acuerdo-no-03-politicas-publicas-2013.pdf).

Josefá-Barbosa, A. y Parada-Gutiérrez, O. (2010). Propuesta de un procedimiento para el análisis de la demanda turística. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*. (tercera edición). Consultado el 20 de septiembre de 2020 <https://ideas.repec.org/a/erv/turdes/y2010i737.html>

Zambrano-Carbajal, G. M y Lemoine-Quintero, F.M (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos. *Scielo*. 34, 13-14. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de turismo*. 35, 2-4. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

Gonzales-Alatorre, E. A y Conde-Peréz, E.M. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *TURyDES*. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>

Camara, C, J. y Morcate-Labrada, F. (2013) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Sectur. (2005) *Glosario de términos*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo. la comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. (Primera edición). Consultado el 25 de septiembre de 2020.

Ferrell, O. (2018). *Estrategia de Marketing*. Sexta Edición. México D.F: Cengage Learning.

Martyn Shuttleworth (Sep 26, 2008). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Apr 23, 2021 Obtenido de Explorable.com: <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>

Tashakkori, A., y Creswell, J.W. (2007). Exploring the nature of research questions in mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1, 207-211.

De parada, y Moreno A (1999) Serie aprender a investigar. Recolección de información, Bogotá obtenido de: recolección de la informacion (utp.edu.co)