

# **EL MEME COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SALUD EN DIALOGO CON LAS NUEVAS GENERACIONES<sup>1164</sup>**

Página | 2858

## **THE MEME AS A TRAINING STRATEGY IN HIGHER EDUCATION PROGRAMS IN HEALTH IN DIALOGUE WITH THE NEW GENERATIONS**

Johnny Oldaney Larrea Galeano<sup>1165</sup>

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad –REDIEES<sup>1166</sup>

---

<sup>1164</sup> Derivado del proyecto de investigación: El Meme como estrategia de formación en programas de educación superior en salud en dialogo con las nuevas generaciones. Entidad Financiadora: propia.

<sup>1165</sup> Trabajador Social, Unicla. Tecnología en Regencia de Farmacia, Universidad de Antioquia, Ocupación (docente), SENA, Medellín, Antioquia, Colombia. correo electrónico: jlarrea@misena.edu.co.

<sup>1166</sup> Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. [www.rediees.org](http://www.rediees.org)

## 149. EL MEME COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SALUD EN DIALOGO CON LAS NUEVAS GENERACIONES<sup>1167</sup>

Johnny Larrea<sup>1168</sup>

### RESUMEN

La presente estrategia de Innovación Educativa desarrollado en el Centro de Servicios de Salud Regional Antioquia, Medellín (Colombia) bajo el título de “**El meme como estrategia de formación en programas de educación superior en salud en dialogo con las nuevas generaciones**”. La idea de esta estrategia surge en el contexto de la pandemia covid-19 que implico trasladar la formación presencial a los escenarios virtuales en 2020 y que ha generado cambios en las técnicas didácticas y estrategias de formación.

En este sentido la formación al cambiar de escenario genera la necesidad de crear técnicas para hacer que el estudiante sienta motivación y se derrumben los paradigmas de que solo desde lo presencial se puede motivar o generar gusto por los espacios de enseñanza aprendizaje, esta relación profesor y estudiante plantea el uso de la creación de memes desde editores en línea para afianzar los conocimientos sobre temáticas abordadas en sesiones de formación y a su vez ver como se afianzaron dichos conocimientos y por ultimo crear espacios de reflexión y autoevaluación. Es pues esta una una solución práctica e integrada de utilizar el “meme” como estrategia pedagógica y didáctica en el ambiente virtual y presencial de aprendizaje, así mismo utilizar las herramientas tecnológicas que la web nos ofrece para innovar en la búsqueda de métodos de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y de integración de saberes a través de la motivación.

---

<sup>1167</sup> Derivado del proyecto de investigación: El Meme como estrategia de formación en programas de educación superior en salud en dialogo con las nuevas generaciones. Entidad Financiadora: propia.

<sup>1168</sup> Trabajador Social, Unicla. Tecnología en Regencia de Farmacia, Universidad de Antioquia, Ocupación (docente), SENA, Medellín, Antioquia, Colombia. correo electrónico: jlarrea@misena.edu.co.

## ABSTRACT

The present Educational Innovation strategy developed at the Antioquia Regional Health Services Center, Medellín (Colombia) under the title "The meme as a training strategy in higher education health programs in dialogue with new generations." The idea of this strategy arises in the context of the covid-19 pandemic, which implied moving face-to-face training to virtual settings in 2020 and which has generated changes in teaching techniques and training strategies.

Página | 2860

In this sense, training when changing the scenario generates the need to create techniques to make the student feel motivated and to break down the paradigms that only from face-to-face, it is possible to motivate or generate a taste for teaching-learning spaces, this relationship teacher and Student proposes the use of the creation of memes from online editors to strengthen knowledge on topics addressed in training sessions and in turn see how this knowledge was strengthened and finally create spaces for reflection and self-evaluation. It is therefore a practical and integrated solution to use the "meme" as a pedagogical and didactic strategy in the virtual and face-to-face learning environment, as well as using the technological tools that the web offers us to innovate in the search for teaching methods-learning, evaluation, and integration of knowledge through motivation.

**PALABRAS CLAVE:** meme, educación, digitalización, estrategias educativas, memética, replicación

**Keywords:** meme, education, digitization, educational strategies, memetic, replication

## INTRODUCCIÓN

La Estrategia de Innovación Educativa (EIE) de “El meme como estrategia de formación en programas de educación superior en salud” se inicia y aplica en el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) Centro de Servicios de Salud Regional Antioquia en estudiantes de programas formación técnica y tecnológica del área farmacéutica en el periodo 2019/2020.

Es una estrategia de formación y didáctica que nace de la necesidad de usar una forma de integrar lo conocimiento adquiridos en la competencia y temáticas y así mismo que se acerque a la realidad social y el uso de un medio de comunicación y de ocio al cual se le puede dar un vuelvo para que genere resultados de aprendizaje y como método de evaluación y de la integración de los saberes. Esta estrategia se basa en la didáctica y pedagogía y el uso de herramientas tics en la formación basada en competencias y como lo expresa (Salazar et al., 2014) el “meme es un fenómeno cultural, se propagan fácil, genera consensos y disensos y por último extraer conclusiones”.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Muestra: 2 grupos de estudiantes, grupo A de 21 (2019) y el grupo B de 30 (2020), la forma de muestreo es aleatorio simple.

**Revisión bibliográfica del uso y aplicación del meme en entornos educativos.** Inicialmente y tras una revisión teórica de artículos académicos en bases de datos tome referencias sobre el origen y uso del meme en la sociedad y en especial el contexto educativo, encontrando en estas ideas e información relevante para luego hacer la identificación actual de editores y aplicación del meme en el contexto de las nuevas generaciones

**Consulta de editores o creadores de memes online.** Se consultó en la web cuales eran los mejores sitios web de edición o creación de memes online donde podemos mencionar según (LA INFORMACIÓN, 2019) a **Meme Generator** como una de las más usadas en el mundo, **LOL Builder** página de creación que ofrece muchas posibilidades, **Quick Meme** es una herramienta sencilla para crear diseños en segundos, **Scrappe** es un editor de fotos muy completo que no solo te permite crear y diseñar memes sino también retocar tus fotos de

forma gratuita, **Meme Genarator para Android** es la mejor opción para diseñar estés donde estés. Sirve para 'smartphones' con Android, **Keep Calm Creator** está disponible para iPhone, **Rage Maker** es una aplicación gratuita para iPhone con la que puedes diseñar memes desde tu teléfono móvil o iPad, **Google +** no escapa a la moda de los memes y ha abierto su propio creador de diseños, **Meme Generator 1.2**. Es una alternativa e **iMeme** es un programa que te permite diseñar memes de forma offline.

Tras esa búsqueda de opciones encontré un generador llamado **imgflip** generador de memes más rápido del planeta que permite agregar fácilmente texto a imágenes o memes, note que era diferente a los antes descritos y amigable y que es de fácil edición lo probé de manera personal y considere adaptarlo a la estrategia con mis estudiantes. Entonces ¿Qué es el generador de memes? es un creador de imágenes en línea gratuito que le permite agregar texto de tamaño personalizado a las imágenes. Funciona en lienzo HTML5, por lo que sus imágenes se crean instantáneamente en su propio dispositivo. Por lo general, las personas usan el generador para agregar subtítulos de texto a memes establecidos, por lo que técnicamente es más un "subtitulador" de memes que un creador de memes. Sin embargo, también puede cargar sus propias imágenes como plantillas. (imgflip LLC, 2020).

**Aplicación de la innovación.** Esta acción se realizó en el año 2019 con un grupo A en el que veíamos temas de normativa aplicada a los productos farmacéuticos tales como Suplementos Dietarios, Homeopáticos y Fitoterapéuticos de manera presencial y en el año 2020 es aplicada en tiempo de pandemia COVID -19 en el ambiente virtual de las sesiones online a un grupo B al cual oriente temas sobre gestión de residuos.

## RESULTADOS

En primer momento en 2019 se evidencio los resultados del meme normativo en relación con los Decretos y Resoluciones que aplican al sector farmacéutico y que regula los productos Fitoterapéuticos, Homeopáticos y Suplementos Dietarios.



Figura 1. Meme Se tenía que decir y se dijo por Alejandro Hurtado. Fuente. iloveimg.com



Figura 2, 3 y 4. Memes Varios por Mary Luz Mejía. Fuente. generador memes.com



Figura 5. Meme Novio distraído por Carolina García Ramírez. Fuente. imgflip.com



## ESTO ES UN MEME SOBRE LA HOMEOPATÍA

LO HEMOS DILUIDO 100.000  
VECES PARA QUE HAGA MÁS GRACIA

*Figura 6.* Meme por Jesica María Marín. Fuente. [crear-meme.com](http://crear-meme.com)

En segundo lugar, en 2020 los resultados de los memes aplicados a la gestión y el manejo de residuos desde la normativa que reglamente el plan de gestión integral de residuos en Colombia.



*Figura 7.* Meme Globo corriendo lejos por Daniela Barrios. Fuente. [imgflip.com/i/45pina](http://imgflip.com/i/45pina)



Figura 8. Meme chica desastre por Carolina Restrepo. Fuente. [imgflip.com/i/45pitp](https://imgflip.com/i/45pitp)



Figura 9. Meme Drake Hotline Bling por Daniela Castañeda. Fuente. [imgflip.com/i/pifi](https://imgflip.com/i/pifi)





*Figura 9. Meme Batman abofeteando a Robin por Yuranis Rangel. Fuente. [imgflip.com/i/pifi](https://imgflip.com/i/pifi)*



*Figura 9. Meme Tercer mundo success kids por Samara Pabón. Fuente. [imgflip.com/i/45pjfo](https://imgflip.com/i/45pjfo)*

En tercer y último lugar el método aplicado resulta ser más adecuado en entornos de aprendizaje presencial con el uso de las tics que de manera virtual ya que se disminuyen los factores de motivación o todavía hay estudiantes que consideran que si no es algo obligatorio

o que este sumado a una nota entonces toman una posición pasiva y en cuanto a los materiales son suficientes para ambos tipos de escenarios; siendo el entorno de aprendizaje virtual el que menos recursos demanda.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Para los estudiantes resulta muy satisfactorio usar un elemento didáctico de su reconocimiento y cotidiano, cuando se les hace partícipe de esta estrategia la asimilan y reciben con agrado y felicidad ya que pocos docentes se atreven a usar estas herramientas que cada vez toman más fuerza en el medio de las redes sociales y a las cuales se les puede dar un uso en la formación.

Algunas dificultades como el poco entendimiento de la propuesta desde el objetivo pedagógico de la misma hacen que sea necesario explicarles a aquellos estudiantes que no les agradan las didácticas si no que son más catedráticos de que hay otras maneras de establecer vínculos de enseñanza-aprendizaje y que ellos como actores principales también se pueden atrever a ver las cosas desde otro punto de vista y/o ser flexibles con las posibilidades. De igual manera, se aplaude el compromiso de los estudiantes con esta estrategia, que se convertido en una manera de generar en ellos disposición y agrado por la formación que reciben.

Como lo manifiesta Salazar en 2014 el uso del meme se ha vuelto un fenómeno cultural que tiene un componente viral en relación con su fácil y rápida replicación y que generar en los estudiantes y personas del común igualdades y desigualdades que permiten de manera positiva extraer conclusiones y debates. Esta estrategia tiene las limitantes de que hay que previamente indicar los objetivos del meme para así evitar fallas en proceso comunicativo y mantener la Netiqueta con el uso de estas herramientas que también requieren una breve explicación para lograr los objetivos claves de la replicación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bitly (2020) Acortado de enlaces. <https://bitly.com/>

Imgflip LLC (2020). Editor de memes online. <https://bit.ly/3hwkugb>

La Información (2019). Como son las 10 mejores páginas web para hacer memes.  
<https://bit.ly/39gaGDY>

Pérez Salazar, Gabriel, Aguilar Edwards, Andrea, & Guillermo Archilla, María Ernestina.  
(2014). El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir  
de Harlem Shake. *Argumentos (México, D.F.)*, 27(75), 79-100. <https://bit.ly/3hlcuys>

R.A.E. (2020). Definición de la palabra meme. <https://bit.ly/3eTSiCd>

Tancara, C (2005). Los memes en la educación superior. <https://bit.ly/2OEbjxA>

UNESCO (2020). Vocabularios. <https://bit.ly/39lmEw3>.