

**CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR
PARTICIPANTE DEL PROGRAMA CAPITAL
SEMILLA DEL SERVICIO NACIONAL DE
APRENDIZAJE, BARRANQUILLA,
COLOMBIA, 2019¹⁰⁵⁷**

Página | 2566

**CHARACTERIZATION OF THE
PARTICIPATING ENTREPRENEUR OF THE
SEED CAPITAL PROGRAM OF THE
NATIONAL SERVICE OF APRENDIZAJE,
BARRANQUILLA, COLOMBIA, 2019**

Luis Carlos Cárdenas Ortiz¹⁰⁵⁸

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad–REDIEES.¹⁰⁵⁹

¹⁰⁵⁷ Derivado del proyecto de investigación: Investigación en emprendimiento: Corporación Universitaria de Asturias.

¹⁰⁵⁸ Administración de empresas, Universidad del Norte, Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Norte, docente investigador, Corporación Universitaria de Asturias, Bogotá, Cundinamarca, correo electrónico: luis.cardenas@asturias.edu.co.

¹⁰⁵⁹ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

135. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR PARTICIPANTE DEL PROGRAMA CAPITAL SEMILLA DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, BARRANQUILLA, COLOMBIA, 2019¹⁰⁶⁰

Luis Carlos Cárdenas Ortiz¹⁰⁶¹

RESUMEN

El emprendimiento es comprendido desde las organizaciones tanto públicas como privadas- como estrategia fundamental para el crecimiento del potencial económico y la imagen corporativa asertiva. El objetivo de la investigación fue describir el perfil y características del emprendedor de individuos participantes del programa fondo emprender de la ciudad de Barranquilla en el año 2019. El método de tipo descriptivo y corte transversal, realizado a 120 emprendedores de la ciudad de Barranquilla participantes del fondo emprender en el año 2019. Para la obtención de los datos se aplicaron encuestas con el fin de conocer aspectos del emprendedor como la edad, sexo, nivel educativo, ingresos actuales, estrategias de innovación y características que ellos consideran debe poseer el emprendedor. Se concluyó que el nivel educativo, sexo y la edad podrían ser determinantes en el desarrollo de la actividad emprendedora, por lo que sería pertinente realizar estudios correlacionales con respecto a las variables de estudio para determinar su incidencia.

ABSTRACT

Entrepreneurship is understood by both public and private organizations - as a fundamental strategy for the growth of economic potential and an assertive corporate image. The objective of the research was to describe the profile and characteristics of the entrepreneur of individuals participating in the fondo emprender program of the city of Barranquilla in 2019. The descriptive and cross-sectional method carried out on 120 entrepreneurs from the city of

¹⁰⁶⁰ Derivado del proyecto de investigación: Investigación en Emprendimiento

¹⁰⁶¹ Administración de empresas, Universidad del Norte, Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Norte, docente investigador, Corporación Universitaria de Asturias, correo electrónico: luis.cardenas@asturias.edu.co

Barranquilla participating in the fondo emprendedor in 2019. Surveys were applied to obtain the data to know aspects of the entrepreneur such as age, sex, educational level, current income, innovation strategies and characteristics that they consider the entrepreneur should possess. It was concluded that the educational level, sex and age could be determining factors in the development of entrepreneurial activity, so it would be pertinent to carry out correlational studies with respect to the study variables to determine their incidence.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, características del emprendedor, innovación, perfil del emprendedor

Keywords: entrepreneurship, characteristics of the entrepreneur, innovation, profile of the entrepreneur

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una actividad que implica la búsqueda incesante de innovación y cambio, asumiéndolo como una oportunidad para la creación de empresa (Drucker, 1985; Herbert y Link, 1989). Para Stevenson y Jarillo (1990), la actitud emprendedora está relacionada con la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que se controlan en la actividad; de esta forma Ibáñez (2001) describe al emprendedor como aquel que participa activamente de las dinámicas económicas, realizando actividades novedosas y dejando de lado prácticas tradicionalistas de hacer negocio, caracterizándolo la capacidad de crear e innovar.

Para diversos autores, a pesar de que la actitud emprendedora no está asociada a características particulares de personalidad, es posible identificarla en individuos motivados al cambio, con mayor capacidad para solucionar problemas y tomar decisiones convenientes para el mejor rendimiento de las organizaciones (Castillo, 1999; Valdaliso y López, 2000; Nueno, 2009; Rodríguez y Jiménez, 2005). Schumpeter (1950) por su parte, considera que el emprendedor es una persona que promueve nuevas combinaciones e innovaciones, generando ideas potencialmente rentables; no obstante, Goss (2005), asevera que este se destaca por vencer las dificultades del entorno en aras de lograr el éxito continuo y prolongado. Para Shane y Venkataraman (2000), el emprendedor es especialista en tomar decisiones, destacándose por concebir el contexto de manera holística y dinámica, teniendo la capacidad de adaptación a los campos del entorno.

Por otra parte, las investigaciones han identificado que la labor emprendedora está relacionada con aspectos de un individuo que determinan su factibilidad, destacando el sexo (Fuentes y Sánchez, 2010; Jordán *et al.*, 2016; Contín *et al.*, 2007), la edad (Arellanos-Bastidas, 2018; Díaz y Silva, 2017; Álvarez *et al.*, 2012), el nivel educativo (Henríquez *et al.*, 2010; Brenes y Bermúdez, 2013) y el interés por generar autoempleo (Herrera 2012; Burbano *et al.*, 2016).

El estudio realizado por Fuentes y Sánchez (2010) en la Universidad de Córdoba en España, develó que, de un total de 1367 encuestados, el 56% fueron mujeres, y la prevalencia de la edad fue de 20 a 25 años; asimismo, la investigación de Jordán *et al.* (2016) llevada a cabo con una muestra de 982 emprendedores ecuatorianos, contó con mayor participación de

mujeres (50,4%). El estudio realizado por Contín *et al.* (2017), en España con 1803 personas, hubo mayor tendencia masculina (61%), como también en los emprendedores con estudios superiores (postgrado) con un 36%.

En Latinoamérica, según el estudio de Lederman *et al.*, (2014) la falta de formación en materia de cultura emprendedora ha sido determinante para el fracaso de la creación de empresa, como también el poco o nulo cumplimiento de las políticas de impulso al emprendedor, generando escasez de negocios, altas tasas de desempleo y el crecimiento de la economía informal. Sobre esto se refiere Sánchez y Hernández (2016), precisando en la relevancia de la formación del emprendedor para el aprovechamiento de las oportunidades en el mercado en que se desenvuelven, siendo fundamental para las mujeres latinoamericanas la capacitación en materia de emprendimiento, teniendo mayores posibilidades de creación de empresa, como también consideran Henríquez *et al.* (2010), considerando que uno de los factores determinantes en el progreso del emprendimiento femenino es el nivel educativo.

Esta situación no es ajena a la que se aprecia en el contexto colombiano para la población general que desea emprender, ya que, según la Asociación de Emprendedores de Colombia, en el año 2017, los problemas de mayor preeminencia en materia de emprendimiento se asociaban fundamentalmente a la falta de educación en cultura emprendedora, representada en el 56% de colombianos que refieren la poca o nula formación por parte de las instituciones de Educación Superior con relación a esta, lo cual “representa una barrera grande, ya que, sin bases educativas, no es posible un progreso empresarial adecuado” (Durán 2018, p. 1).

Por otro lado, de acuerdo con la Asociación de Emprendedores de Colombia, en el año 2017, los problemas de mayor preeminencia se asociaban fundamentalmente a la falta de educación en emprendimiento, ya que, “el 56% de los colombianos, afirman que en las instituciones de educación superior no se brinda suficiente formación sobre emprendimiento, (...) lo cual representa una barrera muy grande, ya que, sin bases educativas, no es posible un progreso empresarial adecuado” (Durán, 2018, p.1).

Por su parte, el informe de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM Colombia), donde se hace un estudio de la actividad empresarial de emprendedores en el año 2017, mostró que, el nivel de educación de la mayoría de emprendedores colombianos está

concentrado en estudios secundarios, técnicos y tecnólogos, sobre lo cual se concluyó que “aún existen muchos emprendedores con poca capacidad para crear empresas innovadoras que generen empleo, es decir, el emprendimiento se concentra en la actualidad como generador de ingreso y no como generador de empleos” (2017, p. 52).

Esto se asocia además al informe de la encuesta realizada por la Asociación de Emprendedores de Colombia en el año 2019, en la que “el 76,6% de nuevos empresarios del país aseguraron que la gestión del gobierno en materia de emprendimiento es insuficiente” (Durán, 2018, p.1); asimismo, con respecto a la financiación, los nuevos emprendedores manifiestan inconformidad, reflejada en un 89,4%. Además, el 85% de los nuevos empresarios consideran que la situación que ha conllevado a la poca participación en convocatorias de financiación del emprendimiento ha sido la dificultad de acceso a la información sobre las mismas (Durán, 2018).

Otro de los inconvenientes que ha sido determinante en los problemas del desarrollo de programas emprendedores, según el informe Doing Business, realizado por el Banco Mundial es que, en Colombia, el apoyo para el surgimiento de microempresas ha sido mínimo, por lo cual se han mantenido en la informalidad, debido a la dificultad de acceso a la financiación, reportando lo siguiente:

En Colombia, se estima que el 46,2% de las microempresas son de carácter informal por no estar inscritas en el Registro Mercantil. La dificultad de acceso a financiación, programas de capacitación, mano de obra cualificada, nuevos mercados y tecnología son algunos de los problemas que afectan a estas empresas y lastran su crecimiento. (2017, p. 33)

También, el informe Doing Business del año 2017, dio cuenta de las falencias a nivel legislativo que son palmarias en el país, teniendo en cuenta que su cumplimiento no es total. Por tanto, los emprendedores colombianos “encuentran grandes diferencias en función de dónde deciden establecer su negocio”. (Banco Mundial, 2017, p. 33), a la vez que requieren de protocolos rigurosos para poder acceder a los fondos de financiación. Esto, además se relaciona con el desconocimiento de los individuos que desean emprender sobre los protocolos legales a realizar para la conformación de empresa, por lo cual prefieren mantenerse en la informalidad.

Analizando el contexto de interés, el cual viene a ser el departamento del Atlántico, se aprecia una tendencia hacia la financiación del emprendedor, lo cual resulta importante para llevar a cabo nuevas ideas de negocio y creación de nuevos empleos; no obstante, según Durán (2018), a los emprendedores se les brinda insumos materiales para formar empresa, lo cual es significativo en materia de emprendimiento, pero, es preciso también que se haga mayor énfasis en la formación de los emprendedores, ya que este es determinante para su desempeño empresarial.

Esto se ha visto reflejado en el informe Doing Business realizado por el Banco Mundial (2017), donde, a pesar de que el departamento del Atlántico ha sido pionero en la disminución de trámites para la apertura empresarial y el desarrollo de negocios, de acuerdo con Confecámaras (2018), el 70% de las empresas no logra superar los 5 años de existencia, manifestándolo de la siguiente manera:

(...) el porcentaje de empresas que logra sobrevivir al cabo de los 5 años es muy bajo ante los recursos económicos que se han podido gastar en el proceso de creación y sostenibilidad de los emprendimientos. (...) por tanto, para aumentar las posibilidades de éxito, los emprendimientos deben conectarse con las tendencias económicas y de mercado que se vienen desarrollando en el departamento. (p. 29)

Cabe afirmar también que los programas de emprendimiento han fundamentado sus políticas en el apoyo a través de la dotación de materiales, lo cual, si bien, resulta determinante para llevar a cabo una idea empresarial; no obstante, la falta de acompañamiento en el proceso emprendedor y la poca motivación a que el emprendedor se forme en materia de emprendimiento, ha limitado las oportunidades de crecimiento empresarial, lo cual se ve reflejado, posteriormente, en el desempeño empresarial.

Precisado el eje neurálgico del estudio, se propone como objetivo describir el perfil y características del emprendedor de individuos participantes del programa Capital Semilla del fondo emprender coordinado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de la ciudad de Barranquilla en el año 2019, realizando primero, la caracterización sociodemográfica de la muestra; segundo, analizar las motivaciones para crear empresa según los encuestados y, tercero, relacionar las características que la muestra ha considerado debe poseer un emprendedor.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio de tipo descriptivo y corte transversal realizado con individuos participantes del programa Capital Semilla realizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje por medio del fondo emprender en la ciudad de Barranquilla, seleccionados de una población base de 230 emprendedores que fueron beneficiarios de dicho programa en el año 2015. La muestra se seleccionó mediante procedimiento no probabilístico por conveniencia, estableciendo como criterios de inclusión la disponibilidad de los emprendedores y aquellos que se mantenían activos en el sector económico con el que ingresaron al Capital Semilla, representando así una muestra de 120 participantes.

Página | 2573

El instrumento utilizado fue la encuesta *Percepción de las características que debe tener el emprendedor* validado por concepto de jueces, profesionales de administración de empresas de la Corporación Universitaria de la Costa (CUC) (Herrera, 2012). Esta encuesta, de tipo autodilenciado, aporta información sobre las características que debe tener el emprendedor y aspectos sociodemográficos como la formación académica, la innovación ofrecida, las motivaciones para emprender, género, edad e ingresos.

Previo a la aplicación del instrumento, se procedió a la firma de consentimiento informado, consultando luego los aspectos sociodemográficos de la muestra. Posteriormente, se solicitó el diligenciamiento de la encuesta propuesta sobre las características del emprendedor.

Consideraciones éticas. Esta investigación fue aprobada el día 12 de octubre de 2019 por el fondo emprender, a través del comité de investigaciones del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Su desarrollo metodológico se adaptó a las disposiciones legales requeridas para la protección de los datos personales, establecidas en la Ley 1581 de 2012 del Congreso de Colombia. Asimismo, los emprendedores asintieron participar voluntariamente en la investigación a través del diligenciamiento de consentimiento informado, en el cual se explicaron los fines de esta y las implicaciones de su participación, permitiéndoles retirarse en cualquier momento del desarrollo del estudio.

Tras obtener los datos, estos fueron tabulados y procesados por medio del paquete estadístico IBM SPSS, versión 23. La interpretación de los datos se realizó mediante un

análisis estadístico invariado, midiendo las variables en escala nominal y describiendo los datos a través de frecuencia y porcentaje.

RESULTADOS

Caracterización sociodemográfica. En la tabla 1 se presenta la caracterización sociodemográfica de la muestra estudiada, identificando que, en cuanto al sexo, estuvo conformada principalmente por hombres (80,8%). Con relación a la edad, se evidenció una mayor frecuencia en el rango de 25 a 30 años (90%) y menor en entre 31 y 15 años (3,3%). El promedio de edad fue de 25,2 en hombres y 27,3 en mujeres. En cuanto al nivel educativo de los emprendedores, el 97,5% tenía formación técnica y el 2,5% en formación de pregrado. Asimismo, al analizar el nivel de ingresos, la muestra afirmó mayormente tener un ingreso menor a dos (2) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) (79,2%) y en menor medida entre dos (2) y tres (3) (20,8%).

Tabla 1

Caracterización sociodemográfica de la muestra estudiada

Criterio	Valores		
		n	%
Sexo	Hombre	97	80,8
	Mujer	23	19,2
Edad	25-30	108	90,
	31-35	4	3,3
	36 o más	8	6,7
Nivel educativo	Formación técnica	117	97,5
	Formación en pregrado	3	2,5
	Formación en posgrado	-	-
	Ingreso menor a 2 SMMLV*	95	79,2
Nivel de ingresos	Ingresos entre 2 y 3 SMMLV	25	20,8
	Ingresos entre 4 y 5 SMMLV	-	-
	Ingresos mayores a 5 SMMLV	-	-
	No sabe	-	-

(*) El salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) en Colombia para el año 2019 era de ochocientos veintiocho mil ciento dieciséis pesos (\$ 828.116). *Nota.* Elaboración propia.

Intereses para emprender. Cuando se señalan los intereses para emprender, es preciso tener en cuenta las motivaciones para la creación de empresa y la innovación ofrecida. De acuerdo con los resultados expuestos en la tabla 2, la motivación para crear empresa según manifestaron los emprendedores, en su mayoría es por necesidad (55,8%) y en menor medida por oportunidad (5,8%). Por otra parte, con respecto a la innovación ofrecida, prevaleció la innovación del producto (45,8%) y con menor tendencia la innovación del procedimiento.

Tabla 2

Motivación para crear empresa e innovación ofrecida en la muestra estudiada

Criterio		Valores	
		n	%
Motivación para crear empresa	Oportunidad	7	5,8
	Generar empleo a otros	8	6,7
	Necesidad	67	55,8
	Generar autoempleo	38	31,7
Innovación ofrecida	Innovación en el producto	55	45,8
	Innovación en el procedimiento	22	18,3
	Innovación en la organización	43	35,8

Nota. Elaboración propia.

Características que debe poseer un emprendedor. En torno a las características que debe poseer un emprendedor, considerando aquella que resulta de mayor importancia para los emprendedores (figura 1), hubo una tendencia mayor hacia la característica tomador de riesgos (58,3%), seguido del liderazgo (15,8%) y, con menor frecuencia de la muestra en la alerta a las oportunidades y formación/conocimiento (3,3% respectivamente).

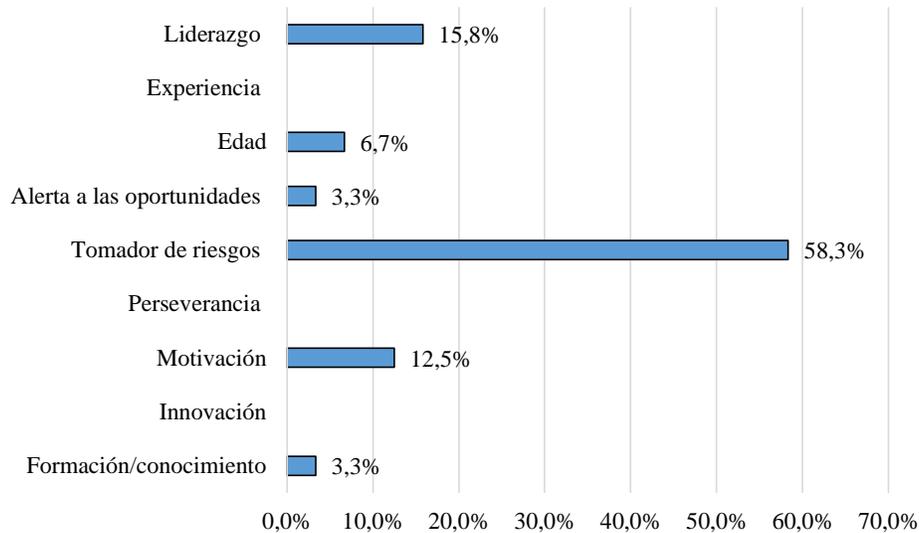


Figura 1. Características del emprendedor relevantes según la muestra Nota. Elaboración propia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La investigación no contó con la participación total de los emprendedores del programa Capital Semilla del fondo emprender coordinado por el SENA, debido a que muchos de ellos no continuaron con su actividad económica con la que ingresaron a la convocatoria de estímulos al emprendimiento; asimismo, hubo limitaciones para contactar a los individuos faltantes, puesto que no habían actualizado su número de contacto y correo electrónico en la base de datos del programa en mención.

Los resultados de la investigación muestran una prevalencia del sexo masculino, el cual discrepa de diversos estudios realizados en España, donde hubo mayor tendencia de las mujeres hacia las prácticas emprendedoras (Fuentes y Sánchez, 2010; Jordán *et al.*, 2016; Contín *et al.*, 2017). En el caso de la edad, se presentaron mayores porcentajes en el rango de edad de 25 a 30 años, resultado distinto al de Herrera (2012), donde los emprendedores estaban en gran medida en edad mayor a 30 años. El nivel educativo de la muestra estudiada fue en su mayoría formación técnica, lo cual se asocia con el informe de la GEM Colombia (2017), donde se evidenció que la educación de los emprendedores colombianos estaba centrada exclusivamente en la formación técnica. Con respecto al nivel de ingresos, la muestra se ubicó con frecuencia en menor a dos (2) SMMLV, resultado que concuerda con

Durán (2018), quien manifiesta la falta de progreso en los emprendimientos del departamento del Atlántico, reflejados en ingresos inferiores incluso a 1 SMMLV.

Por otra parte, con relación a la necesidad de emprender, la muestra se inclinó hacia la necesidad, lo cual guarda relación con lo establecido por Castillo (1999) quien considera que el interés por crear empresa propia surge debido a la carencia de oportunidades laborales, lo cual conlleva a buscar alternativas para saciar necesidades; sobre esto mencionan Brenes y Bermúdez (2013) que el factor necesidad es una de las motivaciones fundamentales para la conformación de un negocio propio basado en la innovación, aunque, atribuye a dicho factor el fracaso de los emprendimientos o el poco impacto empresarial. Sobre la innovación ofrecida, la muestra aseveró con frecuencia que era la innovación del producto, asociándose este con distintos teóricos (Drucker, 1985; Herbert y Link, 1989) que consideran que la innovación surge especialmente de la búsqueda por mejorar un determinado producto.

Con respecto a las características del emprendedor, los encuestados responden el ser tomador de riesgos, lo cual discrepa de Schumpeter (1950), quien ve al emprendedor como una persona que innova y genera ideas que son pensadas de manera concienzuda. No obstante, se asocia con lo establecido por Goos (2005), el cual manifiesta que el emprendedor es aquel que se enfrenta a lo adverso y toma decisiones asumiendo riesgos, pensamiento que comparten Shane y Venkataraman (2000), viendo al emprendedor como un individuo que se adapta a cualquier entorno y es capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre.

Finalmente, tras el análisis realizado en esta investigación se pretende, como línea futura de estudio, establecer correlación entre las motivaciones de emprendimiento, las características del emprendedor y aspectos sociodemográficos como el género, edad y formación, permitiendo ver los intereses de cada individuo para la generación de empresas; asimismo, existen interés por conocer las dinámicas emprendedoras en la ciudad de Barranquilla, independiente de cualquier tipo de apoyo recibido por entes gubernamentales, cuestionando sobre sus estrategias para generar cambios en los productos, procesos y organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2012). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. Universidad de Medellín, 385, 43-53. Obtenido de [Página | 2578](https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Claudia%20Alvarez.pdf)
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Claudia%20Alvarez.pdf>
- Arellanos-Bastidas, C. (2018). Factores determinantes que influyen en el emprendimiento femenino del comercio de Gamarra. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3836/1/2018_Arellano-Bastidas.pdf
- Banco Mundial. (2017). Doing Business en Colombia 2017. Washington: Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Subnational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf>
- Brenes, L., & Bermúdez, L. (2013). Diferencias por género en el emprendimiento empresarial costarricense. *Tec Empresarial*, 7(2), 19-27.
- Burbano, R., Gómez, E., & Rubiano, O. (2016). Modelo de Dinámica de Sistemas para la Gestión del Emprendimiento, fondo emprender - SENA, Valle del Cauca. *Informador Técnico*, 80(1), 61-76.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional Intec. Santiago de Chile: Intec.
- Confecámaras. (diciembre de 2018). Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf
- Contín, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. *Revista de Empresa* (20), 10-19.

Díaz, A., & Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión Política*, 19(38), 42-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11054032004.pdf>

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Edhasa.

Página | 2579

Durán, H. (29 de noviembre de 2018). "Mi negocio" respalda a 1446 emprendedores en el Atlántico. *El Tiempo*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Subnational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf>

Fuentes, F., & Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil del emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30120334014.pdf>

GEM Colombia. (2017). *Estudio de la actividad empresarial en 2017*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8370/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Goss, D. (2005). Schumpeter's Legacy? Interaction and Emotions in the Sociology of Entrepreneurship. *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 205-218.

Henríquez, M., Mosquera, C., & Arias, A. (2010). La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femeninas y masculinas. *Economía, Gestión y Desarrollo* (10), 61-77. Obtenido de http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_10/HENRIQUEZ.pdf

Herbert, R., & Link, A. (1989). In search of meaning of entrepreneurship. *Small Business Economics*(1), 39-49.

Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: caracterización del emprendedor. *Económicas CUC*, 33(1), 191-204.

Ibáñez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Tesis Doctoral. Bilbao: España.

Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A., & Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81), 238-261. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas poca innovación. Washington: Banco Mundial. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Página | 2580

Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artitas*. Deusto.

Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. *Revisión de la literatura. innovar*, 15(26), 73-89.

Sánchez, J., & Hernández, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejora de la actitud emprendedora. *Pampa*, 13(1), 75. Obtenido de <file:///C:/Users/mysys/Downloads/Dialnet-InfluenciaDelProgramaEmprendedorUniversitarioPREUP-5610764.pdf>

Schumpeter, J. (1950). *Capitalis, Socialism and Democracy* New York: Harper & Row, Publishers.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Stevenson, H., & Jarillo, J. (1990). A paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*(11), 17-27.

Valdaliso, J., & López, S. (2000). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica.