

GESTIÓN DE EMPRESAS EN ADICCIONES DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL⁹¹²

Página | 2230

BUSINESS MANAGEMENT IN ADDICTIONS FROM SOCIAL INNOVATION

Oscar Felipe García⁹¹³

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad –REDIEES⁹¹⁴

⁹¹² Derivado del proyecto de investigación. Gestión de empresas sociales en adicciones e innovación social.

⁹¹³ Psicólogo, Universidad de San Buenaventura. Cali. Colombia. Maestría en Drogodependencias, Universidad Miguel Hernández. España, Profesor Investigador. Departamento de Políticas Públicas. Director Centro Internacional e Iniciativas de Innovación Social para el desarrollo. Centro de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad de Guadalajara. México. correo electrónico: ofgsic@gmail.com.

⁹¹⁴ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

118. GESTIÓN DE EMPRESAS EN ADICCIONES DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL⁹¹⁵

Oscar Felipe García⁹¹⁶

RESUMEN

La presente investigación llevada a cabo con empresas sociales dedicadas a la atención de población vulnerable en el sector salud, tiene como objetivo general; Analizar los factores que afectan la implementación de la gestión de empresas en adicciones e identificar de qué manera interpela a la innovación social de la zona metropolitana de Guadalajara. México. Igualmente, identificando los factores del liderazgo de las asociaciones de la sociedad civil que afectan la implementación de la gestión institucional y reconociendo los factores de la gestión técnica y su relación con la innovación para el desarrollo social.

En este sentido, el presente trabajo responde a un estudio de caso que hace uso de acercamiento etnografía y fenomenológico, llevada a cabo en un contexto que tiende a ser bastante restringido por razones diversas, considerando una muestra de 10 organizaciones que son empresas dedicadas a la atención en la materia y se constituye en un trabajo novedoso y pionero en el país, ya que este tema es uno de los retos importantes que tiene la agenda de gobierno, principalmente en la zona de nuestro estudio, asociado a la presencia de unos de los más fuertes carteles de la drogas en la actualidad y un alto índice de consumo de sustancias con múltiples aspectos colaterales que afectan la vida de muchas personas, sus familias y las diferentes comunidades, lo que requiere esfuerzos y acciones innovadores para garantizar la efectividad en la atención de los actores que participan en el proceso de atención del fenómeno adictivo. Lo novedoso de nuestro estudio es que ubica la dimensión de la gestión de las adicciones como elemento complementario a los avances biomédicos y de otras disciplinas.

⁹¹⁵ Derivado del proyecto de investigación. Gestión de empresas sociales en adicciones e innovación social.

⁹¹⁶ Psicólogo, Universidad de San Buenaventura. Cali. Colombia. Maestría en Drogodependencias, Universidad Miguel Hernández. España, Profesor Investigador. Departamento de Políticas Públicas. Director Centro Internacional e Iniciativas de Innovación Social para el desarrollo. Centro de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad de Guadalajara. México. correo electrónico: ofgsic@gmail.com.

ABSTRACT

The present investigation carried out with social companies dedicated to the attention of vulnerable population in the health sector, has as general objective; Analyze the factors that affect the implementation of business management in addictions and identify how it challenges social innovation in the metropolitan area of Guadalajara. Mexico. Likewise, identifying the leadership factors of civil society associations that affect the implementation of institutional management and recognizing the technical management factors and their relationship with innovation for social development.

In this sense, the present work responds to a case study that makes use of an ethnographic and phenomenological approach, carried out in a context that tends to be quite restricted for various reasons, considering a sample of 10 organizations that are companies dedicated to the attention to the matter and constitutes a new and pioneering work in the country, since this issue is one of the important challenges that the government agenda has, mainly in the area of our study, associated with the presence of some of the Stronger drug cartels today and a high rate of substance use with multiple collateral aspects that affect the lives of many people, their faults and different communities, which requires innovative efforts and actions to guarantee the effectiveness of care of the actors who participate in the process of attention to the addictive phenomenon. The novelty of our study is that it locates the addiction management dimension as a complementary element to biomedical advances and advances in other disciplines

PALABRAS CLAVE: gestión, innovación, desarrollo social, empresa social

Keywords: management, innovation, social development, social enterprise

INTRODUCCIÓN

Son enormes los efectos sociales y económicos de las adicciones a drogas y factores asociados en México y Latinoamérica, siendo un reto para las administraciones públicas su abordaje para garantizar un adecuado funcionamiento de los sistemas sociales de salud, educación y otros, que son afectados directamente por el fenómeno adictivo. Página | 2233

En este sentido, resulta de gran relevancia para la región, entender los modos de gestión que se han implementado desde las diferentes empresas sociales dedicadas a la atención de gran este fenómeno que cada día demanda acciones innovadoras para el desarrollo social, debido a que las instituciones de gobierno han tenido que apoyarse de una serie de organizaciones del tercer sector para lograr mejorar su capacidad de prestación de servicios en la materia.

El siguiente texto describe hallazgos referentes a los elementos de la gestión de empresas en adicciones que han interpelado la innovación social en este sector en la zona metropolitana de Guadalajara México el periodo 2012-2019 e intenta develar con estos resultados producto de un estudio de diez empresas dedicadas a la atención en la materia, la relevancia de una gestión que promueva la innovación social.

Las adicciones en México se constituyen en un fenómeno de enormes implicaciones en todos los sectores e instancias de la sociedad, siendo la zona metropolitana un laboratorio social por su gran prevalencia de consumo y ser un territorio históricamente influenciado por carteles mexicanos, principalmente por el cartel de Sinaloa y actualmente por el mundialmente conocido cartel Jalisco nueva generación, el cual se constituye en una importante organización criminal que opera desde la región e influencia significativamente el uso, abuso y dependencia de sustancias desde la zona metropolitana de Guadalajara. México.

Frente a estas enormes y complejas organizaciones “criminales” que promueven el tráfico y consumo de drogas, aparecen una serie de organizaciones que son una mayoría dirigidas por personas que han tenido una historia relacionada con las drogas e intentan desde diferentes propuestas atender desde un esquema de emprendimiento social a las personas afectadas por el fenómeno adictivo.

No obstante, el tema de la adicción a drogas sigue en crecimiento y se requiere una alineación estratégica con las intenciones gubernamentales del Estado de Jalisco México en innovación desde las empresas dedicadas a la atención de las adicciones, para promover la efectiva en la materia, posibilitando lograr que las acciones que se han venido implementando desde el gobierno y las diferentes instancias sociales y empresariales, puedan contribuir realmente a la adecuada atención en todos los niveles y ámbitos.

Lo cual, implica darle un carácter multidisciplinario al fenómeno adictivo para trascender la mirada clínica y ubicar su abordaje reconociendo los determinantes sociales del mismo, así como su importante relación como problemas de salud y seguridad con la economía y el bienestar de nuestras sociedades.

El propósito de esta investigación es entender ubicar la relación salud- economía en una indagación preliminar que fundamenta un campo de futuras investigaciones, donde ubicamos el estudio en identificar los modos de gestión de las organizaciones que han conducido las prácticas presentes en el ecosistema de organizaciones “formales” y “no formales” que conforman la oferta de atención en la región y delimitar un mecanismo de gestión de empresas sociales que promueva la innovación social, ya que este es una meta estratégica del Gobierno del Estado para el sector empresarial y una herramienta concreta para mejorar la incorporación de la evidencia científica, la evaluación social de proyectos y la pedagogía para la apreciación social y los comportamientos de las personas y contextos claves involucrados en el tema.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo la metodología de estudio de caso, sobre la base de una aproximación etnográfica y fenomenológica llevada a cabo entre el 2012-2019, en el marco de un mecanismo de gestión para la integración social y fortalecimiento y consolidación de organizaciones y comunidades, utilizada por el Centro Internacional de Innovación Social para el desarrollo de la Universidad de Guadalajara. México, que considera cuatro categorías básicas para la recolección de la información: Gestión Prospectiva, Gestión Técnica, Gestión Humana, Gestión de la Innovación Social.

Dicha iniciativa establece indicadores y una ruta de evaluación desde una perspectiva sistémica, para la evaluación de empresas sociales dedicadas a la atención de problemáticas sociales diversas, incluyendo: adicciones. Dicha propuesta se fundamenta en dos énfasis metodológicos, uno de ellos ha sido utilizada para el diseño de una propuesta modelo mexicano de centros de asistencia social de niñas, niños y adolescentes en para el Sistema Integral de la Familia. DIF. México, Y otro para la consultoría y transferencia de conocimientos para la integración socio-productiva y el bienestar juvenil de jóvenes en colaboración con el ayuntamiento de Zapopan, entre otras múltiples aplicaciones con instancias de gobierno y redes empresariales con enfoque social.

Desde esta perspectiva se propone un proceso de inserción en el contexto y contacto con redes comunitarias y se logra relacionamiento con aproximadamente 100 organizaciones de manera directa y 400 de manera indirecta, dichas visitas y encuentros nos permiten seleccionar diez empresas sociales dedicadas a la atención de las adicciones, las 10 que se toman como muestra, se encuentran debidamente certificadas por las instancias de salud, y fue posible contar con otras diez organizaciones que sirven de grupo de control, que no se encuentran certificadas pero atienden el fenómeno de manera no “oficial”, ya que aunque son empresas sociales no fueron fundadas inicialmente con este propósito. Las instituciones han sido escogidas por el nivel de posicionamiento en el imaginario de la zona metropolitana en los actores más cercanos a las adicciones, dicho posicionamiento es variado y en algunos casos es confirmación a su gestión y en otros es de desconfirmación y rechazo, gracias a las diferentes personas que han tenido experiencias diversas al entrar en contacto con ellas.

En el estudio participan un grupo de 5 asistentes de investigación que de manera permanente participan en diferentes encuentros con los actores para la recopilación de la información, se toman diarios de campo que describe las observaciones, se recopilan una serie de información gráfica y documental asociada a la investigación, así como, conversaciones y algunas entrevistas a personas que estuvieron en los procesos de atención y algunos líderes que trabajan en las instituciones.

RESULTADOS

Las sociedades contemporáneas presentan problemas cada vez más complejos e incrementales que inciden de manera desfavorable sobre el desarrollo social de los diferentes contextos, siendo el fenómeno de las adicciones uno de ellos, ya que involucra el tráfico y consumo de drogas con implicaciones en temas de salud, seguridad y desarrollo humano y social, siendo uno de los fenómenos críticos en México y particularmente en la zona metropolitana de Guadalajara, con un enorme impacto en toda la región.

Por lo cual, resultan relevantes los siguientes resultados identificados en la investigación con empresas sociales dedicadas a la atención de las adicciones en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México. Siendo estas empresas una serie de organizaciones desde la asociación de la sociedad civil que colaboran con las instancias de gobierno en la atención en la materia, y sin las cuales no fuera posible los logros que se han tenido en la atención, ya que son insuficientes las instituciones públicas dedicadas a prestar servicios en adicciones.

Sin embargo, tenemos muchas instituciones que se lucran de la atención de las personas que presentan adicción a drogas y no cuenta con la evidencia de una plataforma técnica y humana idónea para una atención que garantice la calidad en el servicio y el respecto a la dignidad humana, ya que en esta investigación constatamos la presencia de casos desafortunados de personas que, al ser atendidas, son violentadas con prácticas de choque donde se les agredía física, económica y psicológicamente, situación que no contribuye al mejoramiento de la situación de consulta, sino que muestra claras complicaciones en los involucrados.

En términos generales encontramos que la gestión institucional de las adicciones en general responde a un proceso jerárquico en su mayoría que depende de liderazgo de personas con baja escolaridad, donde al menos el 80% que desconocen el concepto y la importancia de la innovación en sus instituciones para aportar con el servicio prestado a los indicadores de desarrollo social, sin negar la importancia y el loable papel que algunos líderes han jugado al beneficio de sus comunidades.

Igualmente se devela que la gestión de las adicciones en México y en la zona metropolitana de Jalisco implica una enorme complejidad desde diferentes ámbitos y

escenarios, siendo provocados entre otras cosas por la diversidad y alto grado de informalidad de las organizaciones dedicadas a la atención del fenómeno adictivo.

Siendo clara las enormes dificultades en la cadena de atención que tiene como reto la profesionalización y el monitoreo y evaluación de programas, lo que, en términos generales, encontramos es que, para el abordaje de la problemática de las adicciones, existen en el país ofertas, algunas que son de carácter oficial, desarrolladas por instituciones como los centros de atención primaria de las adicciones. CAPAS, y otros programas que llevan a cabo acciones de orden preventivo, articulados a la comisión nacional contra las adicciones. CONADIC, al consejo para la prevención y control de las adicciones. CENADIC, Y a los consejos estatales contra las adicciones CECA, siendo su denominación en Jalisco México: Consejo Estatal contra las adicciones de Jalisco. CECAJ.

También, están presentes otras instituciones de carácter privado como los centros de integración juvenil. CIJ. Pero la inmensa mayoría son las asociaciones de la asistencia social que son diferentes establecimientos, que van desde grupos de ayuda mutua, instituciones de carácter confesional, y/o grupos integrados con una propuesta de “tratamiento mixto” llamados establecimientos especializados en adicciones, así como una serie de instituciones que se le conocen como anexos o con otras denominaciones, pero de carácter no formal. Siendo estos últimos los que atienden la gran mayoría de las personas afectadas por las adicciones en México y muchos de ellos muestran patrones móviles en su actividad empresarial, donde desaparecen y aparecen en diferentes sitios y regiones y no muestran un claro plan de atención institucional (García, 2020).

Categorías de análisis. El resultado de esta investigación se registra a partir de las siguientes cuatro categorías de análisis, donde a propósito de nuestro texto se van a colocar algunos hallazgos relevantes para el momento e intencionalidad que nos acompaña.

Gestión Prospectiva. En este sentido, vemos que 18 de las 20 organizaciones no da cuenta de una visión compartida del futuro de la organización, el liderazgo está centrado en la figura de un líder que ha inspirado la fundación, en todos los casos una persona que al superar su proceso de atención e encontrar un proyecto alternativo de vida, se dedica a promover la atención de otras personas.

No obstante, la organización depende de la figura fundacional para su avance y no es son claras funciones delegadas en otros liderazgos para su consolidación y posible desarrollo, por ende, la ausencia de una mirada a futuro tiene incidencia en una visión estratégica fundamental para promover la gestión desde la perspectiva de la innovación social, y la generación de una ruta de sustentabilidad que haga posible el escalonamiento de este tipo de negocios sociales.

Gestión Técnica. Con relación a la gestión técnica de la 20 empresa dedicada a la atención de las adicciones en la zona de Guadalajara propias de este estudio, no hay evidencia de un proyecto de atención institucional propio, 10 de los centros presentan un documento que es una compilación de diferentes propuestas de atención propias de varios enfoques sin una adecuada articulación en un plan de atención institucional.

Lo cual, devela una ausencia de un elemento esencial para la evaluación y monitoreo de la eficacia de la atención y la calidad en el servicio y por ende una gran barrera para la alineación de los objetivos estatales de fomentar una cultura de la innovación

Gestión Humana. La gestión humana como la posibilidad de desarrollar a las personas involucradas en la actividad empresarial para el cumplimiento de las metas del servicio y el crecimiento personal de los diferentes actores, resulta interpelada por una inadecuadas condiciones laborales de la gran mayoría de empleados dedicados a la prestación de servicios, siendo en algunos casos bastante extrema la situación, ya que el trabajo se busca compensar con la vivienda en el mismo centro de atención y la alimentación en el mismo programa, que en palabra de varios de los entrevistados es en muchos casos de dudosa calidad.

En realidad, no es algo que podamos afirmar, sin embargo, nos muestra unas condiciones no favorecedoras de un buen clima laboral y del desarrollo personal y humano en este tipo de organizaciones, que no necesariamente define a todo el sector de organizaciones, ya que existen organizaciones que se esfuerzan por la prestación de servicios dignos de manera integral y en la capacitación permanente de sus colaboradores.

Gestión de la Innovación Social. En términos de esta categoría se hace evidente un vacío importante del concepto y comprensión en las diferentes organizaciones dedicadas al tema de las adicciones, debido a que ha sido un sector particularmente influenciado por el

sector de la salud y no resulta familiar la pregunta por la atención efectiva de los problemas sociales y/o el mejoramiento de las soluciones existentes, propias de la definición de innovación social.

En este sentido se comprende algunos elementos que se tienen que fortalecer desde la formación y acompañamiento a las organizaciones y se genera una ruta crítica que resulta ser de utilidad para algunas instancias que desean avanzar en proyectos socialmente innovadores.

Siendo una factora importante la comprensión de que la innovación social a diferencia de otras formas de innovación no requiere necesariamente complejas aplicaciones tecnológica, ni grandes estructuras empresariales, ya que es totalmente posible en organizaciones pequeñas y medianas que deseen articular nuevas maneras de gestionar basadas en la búsqueda de dar soluciones eficaces y eficientes, que sean abiertas a la evidencia científica y al monitoreo, evaluación y aprendizaje continuo (García, 2020)

En este sentido se denota un reto en la articulación por parte de los modos gestión de empresas dedicadas a la atención de las adicciones estudiadas de las personas, con los procesos y algún tipo de tecnología que facilite la gestión efectiva y el cumplimiento de la misión institucional, lo cual puede describirse de manera visual desde una perspectiva de la gestión del conocimiento en el siguiente gráfico.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

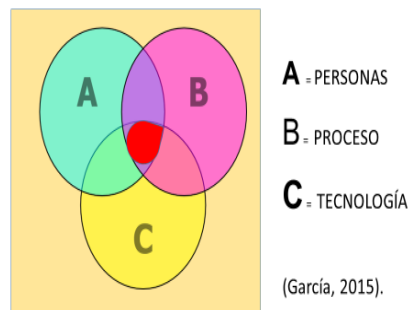


Figura 1. Gestión del Conocimiento. Elaboración propia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Es importante iniciar ubicando que, en el tema propio de esta investigación, nos encontramos con casi nulas investigaciones en la materia, sin embargo, acudimos a información cercana desde las diferentes palabras claves que integran en enfoque de este estudio, lo cual hace que relevante la discusión y conclusiones, por su contribución a un cuerpo naciente de conocimientos en un sector empresarial que cada vez toma más fuerza en la región.

Página | 2240

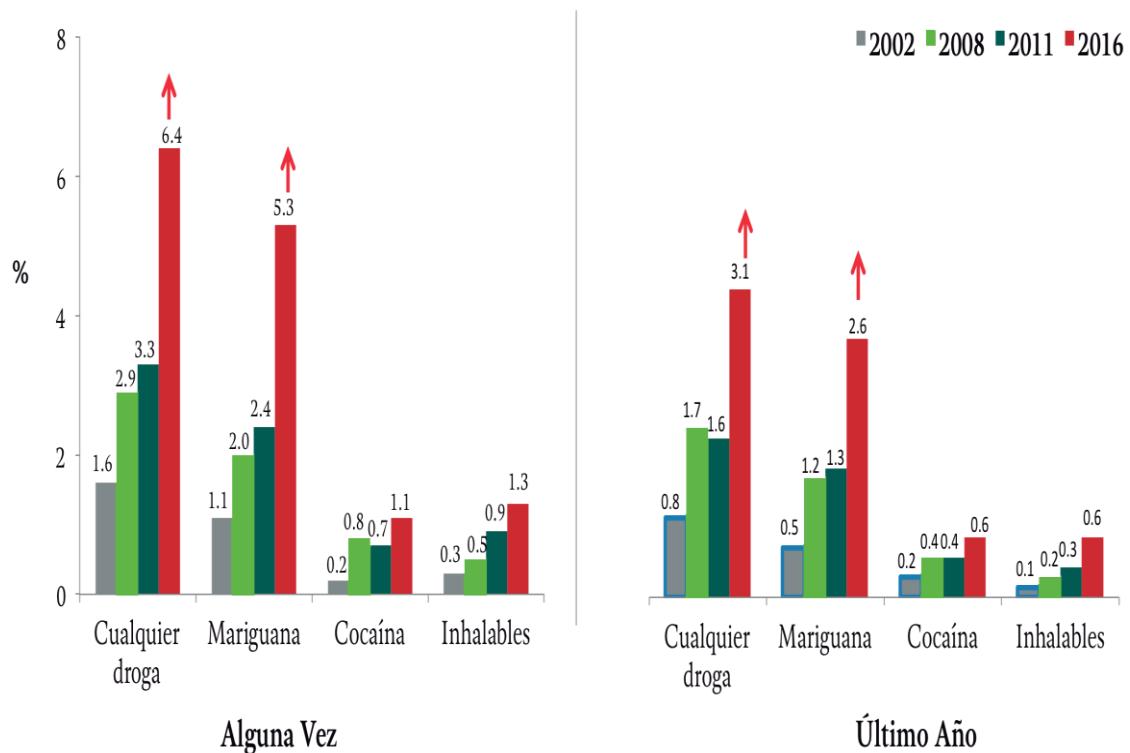
En la gestión de la empresa dedicada a las adicciones, encontramos un reto claramente reconocido y señalado por diferentes organizaciones internacionales tales como, la Comisión Interamericana contra el abuso drogas de la Organización de Estados Americanos. CICAD.OEA; es el adecuado fomento de la profesionalización y certificación de talento humano en los países, haciendo un importante énfasis en la región de América Latina, donde se ha reconocido que muchas de las personas dedicadas a la atención de esta problemática, no cuentan con estudios técnicos adecuados y proviene de experiencias empíricas, producto de su propia vivencia con las adicciones, en la mayoría de los casos. (OEA, CENADIC, (2015).

Desde esta óptica, están claramente diagnosticado en el país algunas situaciones técnicas que ayudan a evidenciar la magnitud de la problemática y la urgencia de acciones para su abordaje, por ejemplo; según los resultados de las diferentes encuestas de adicciones en el país, se han venido dando importantes transformaciones en las tendencias del consumo de las sustancias. (ENA 2009). Siendo relevante las transformaciones en los últimos años en el aumento frecuencia de consumo y la disminución de la edad de inicio.

Así pues, según el Instituto Nacional de Salud Pública y la Secretaría Federal de Salud. desde el 2016, México ya presentaba las siguientes estadísticas con relación al consumo de drogas en una población de los 12 a 65 años, la cual está descrita en la encuesta nacional de consumo de drogas alcohol y tabaco del ENCODAT. En la población de los 12 a los 17 años, 437.000 jóvenes consumieron algún tipo de drogas en el último año, de igual manera en la población de los 12 a 65 años se registra un incremento del consumo de drogas alguna vez en la vida. En suma, podemos decir que si bien existen lineamientos de parte del Gobierno federal y estatal, la realidad de las organizaciones en su gran mayoría no permite

una ruta estratégica que garantice la sustentabilidad y los procesos de monitoreo y evaluación social necesarios para garantizar la efectividad y calidad en los tratamientos, sin decir con esto que no existen programas que hagan esfuerzos importantes y desinteresados por la prestación de servicios adecuados, inclusive a costa de sus propios esfuerzos económicos, ante la ausencia de apoyos gubernamentales.

Siendo relevantes en el estudio de la Endocat 2016, las siguientes conclusiones:



Las flechas en rojo indican un incremento estadísticamente significativo con respecto a 2011.

Fuente: Encuestas Nacionales de Adicciones 2002, 2008, 2011, y Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016.

Figura 2. Prevalencias del consumo de drogas población total de 12 a 17 años. Fuente. Tomado de Endocat 2016.

Se presenta un incremento del consumo de marihuana y el consumo de cocaína se mantiene estable. Jalisco, Quitana Roo y Baja California son los estados con más prevalencia y donde se deben prestar más atención a las acciones preventivas. Con relación al 2011 el consumo aumento en adolescentes.

Esta compleja realidad ha sido manejada por los gobiernos desde una propuesta de subcontratación de servicios con empresas de carácter social dedicadas a colaborar con el gobierno mexicano en la prestación de servicios, por la ausencia de propuestas por parte de sector público.

Así pues, la gestión pública en adicciones en la actualidad ha buscado incorporar nuevos modelos de gestión en una lógica activa de empoderamiento de las organizaciones y sus miembros participantes de las diferentes capacitaciones, así como de los miembros de las comunidades de prácticas involucradas en la prestación de servicios de salud en adicciones.

No obstante, la formulación de modelos de gestión para la satisfacción de las necesidades de innovación requiere conceptualizar con la mayor precisión posible, los términos de gestión y necesidades de aprendizaje, tarea nada fácil si se considera que ambos tienen la relación con fenómenos que están experimentando grandes mutaciones. (Namode mello, 2003)

Lo cual, reviste de gran importancia en las organizaciones dedicadas a la atención de las adicciones, por un lado, por la condición rápidamente cambiante del fenómeno, la aparición de nuevas sustancias y prácticas de consumo y, por otro lado, debido a que estas necesidades básicas de aprendizaje constituyen un factor clave para la formulación de políticas públicas y por ende para la efectividad de la gestión pública en la materia.

De igual manera, se requiere en el estado de Jalisco y en su área metropolitana de Guadalajara, reducir la brecha de las acciones impulsadas para el desarrollo empresarial en general todos los sectores con la actividad empresarial dirigida a la atención del fenómeno adictivo, ya que este tipo de actividad genera todo un movimiento comercial en torno a la “rehabilitación” de personas afectadas por la dependencia a drogas.

El no reconocimiento de este sector empresarial dificulta su fortalecimiento, consolidación y regulación, ya que, aunque es un servicio de salud, cada institución establece sus criterios de precios en las prestaciones de sus servicios y ante la insuficiencia de instituciones estatales en la materia, cada organización establece sus estrategias para su sustentabilidad.

Así pues, la particular presencia de un liderazgo que direcciona este tipo de organizaciones con complejidades a partir de las facetas propias de sus etapas de consumo de drogas y adicciones en general demanda una perspectiva global con enfoque sistémico, pero a la vez desde el conocimiento de cada uno de sus elementos y subsistemas, en un proceso donde se sincronice lo global y lo individual. (Climenti, 2018).

En términos de la innovación la aproximación sistémica es un requisito clave para propiciar el comportamiento social y el cambio requerido en el contexto y las personas objeto de la propuesta socialmente innovadora. Buscando generar incidencias en los niveles Macro, Meso y Micro de un sistema social e involucrando la dimensión individual, interpersonal, organizacional e interorganizacional. Ver la siguiente figura:

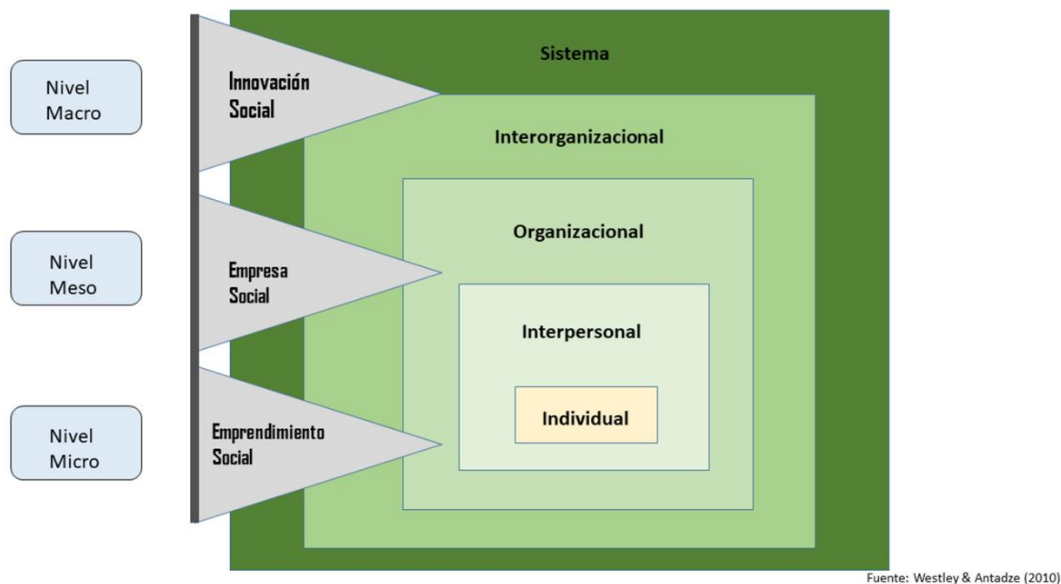


Figura 3. Nivel macro de la Innovación Social. Fuente. Westley abd Antadze (2010).

En este sentido es necesario considerar a la dirección no solo una definición de estructuras o combinación de factores para lograr un objetivo, o una evolución de la organización, sino también como una estructura de poder (Ibid.).

Dicha estructura está claramente definida en el grupo de liderazgo que conforman las empresas que atienden las adicciones en la zona metropolitana de Jalisco México, y resulta de gran influencia y enorme presión para las direcciones que ejercen desde las instancias de

gobierno, siendo un grupo particular para gestionar y acompañar que puede ser aliado o confrontador a la gestión del liderazgo que presente desde las instancias públicas.

La gestión desde las instancias de gobierno tiene el reto importantísimo de mediar las necesidades desde un paradigma que ofrece la asistencia social y es dominante en el imaginario de las organizaciones y sus actores en la Zona de Metropolitana de Guadalajara, con el paradigma de empresarial que compromete con la competitividad y la productividad en un esquema que no desdibuje el énfasis social.

Este estudio pretende visibilizar desde lo local un escenario que resulta un excelente laboratorio para la réplica de sus resultados en la región, sirviendo quizás de modelo para promover un sector empresarial social cuya característica primordial, es que surge desde los ambientes locales, esto quiere decir en la comunidad. (Lara, 2011).

En su mayoría, las empresas sociales han servido para resolver problemáticas comunes, operando en entorno locales, que con el paso del tiempo se han convertido en prácticas ejemplares dignas de imitar. Ibid.

Con la claridad que debemos tener sobre el concepto mismo de empresa social y su implementación, de modo que la empresa social es una estrategia para que lo social (tradicionalmente improductivo, puro costo, puro gasto, o peor) se vuelva rentable. Según Loenardis, (2005); “La riqueza existente en lo social, de la que dispone la empresa social, puede identificarse en cuatro recursos esenciales:

1. Los recursos humanos inutilizados;
2. Las “culturas de empresas” inutilizadas;
3. Los recursos públicos inutilizados;
4. Los recursos tratados como costos.

Por consiguiente, existen según este autor son vastos yacimientos de recursos que podrían convertirse en capitales de la empresa social”. De donde debemos potenciar el aprendizaje emprendedor de las organizaciones que se dedican a la ardua tarea de contener el fenómeno adictivo.

Desde la perspectiva del Centro Internacional de Investigación de Innovación Social para el desarrollo de la Universidad de Guadalajara, que funciona desde el Centro

Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, se hemos promovido la gestión de conocimiento para el desarrollo y consolidación de asociaciones desde un enfoque social empresarial que incida en el desarrollo social de la región.

En este sentido, los resultados de este estudio contribuyen a reducir un enorme vacío de conocimiento y de soluciones acerca de la manera como garantizar la eficacia de las propuestas gubernamentales gracias a propuestas socialmente innovadoras y basadas en la evidencia en los centros asistencia social dedicados a la atención de esta problemática, garantizando en el carácter objetivo de una gestión educativa; hecho que en palabras de Mello implica integrar, pero supere el plano del discurso “desarrollo del espíritu crítico” o de “preparar para la vida” y ubicarnos en centrar la atención en las personas, hombres y mujeres que necesitan aprender (Ibid).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Climneti O. (2018). Dirección de organizaciones (públicas). Universidad Politécnica de Valencia. España.

Diagnóstico Institucional de establecimientos especializados en adicciones. (2011). Organización de Estados Americanos. OEA. CENADIC. CONADIC. México.

García, O. (2020). Tesis Doctoral. Educación. Gestión y Calidad. Universidad de Guadalajara. México.

García, O. (2020) Tesis Maestría. Gestión para el Desarrollo. Universidad Autónoma de Chiapas.

Encuesta Nacional en materia de adicciones. Encodat (2015). Secretaria de Salud Federal, CENADIC. CONADIC. México.

Lara G. (2011). Gestión de empresas sociales. Universidad Autónoma de Querétaro. Porrúa. México.

Leonardis O. (2005). La Empresa Social. Investigación social. Nueva Visión.

Lafit Jimena. (2016) Atención Primaria de la Salud: Una Estrategia aún posible y deseable en el campo de la Salud” Cátedra Medicina Social. FTS. Universidad Nacional de la Plata.

México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Mortalidad, Conjunto de datos: Defunciones por homicidios, Información de 1990 a 2016, 2017. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proy>

Medina, M. (2013) Revista Salud Pública de México / vol. 55, no. 1, enero-febrero de 2013.

Namo de Mello. (2003). Nuevas propuestas para la gestión educativa. Secretaría de educación pública. SEP. México.

Oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito. ONUDC. (2017), Informe mundial sobre drogas.

Organización mundial de la salud. OMS. (2016). Documento técnico del Consejo consultivo.140.

Otero, J. (2012). Informe técnico del consejo estatal contra las adicciones de Jalisco. CECAJ. México.

Purón-Cid, Gabriel, (2016) "El impacto económico de una política de drogas prohibicionista", Cuadernos de Trabajo del Monitor de Política de Drogas no. 3,

Página | 2247
CIDE-PPD.

Secretaria de Gobernación, Registro Nacional de Datos de Personas Extraviadas o Desaparecidas (RNPED). Disponible en:
<http://secretariadoejecutivo.gob.mx/rnped/datos-abiertos.php>

World Health Organization (1991). Levels of cover for alcohol and drug problems: a sequential model. Geneva: WHO.