

**ACERCAMIENTO A LAS CARACTERÍSTICAS
DE LOS EMPRENDEDORES DE
RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN
UNIVERSITARIA EN EL VALLE DEL
CAUCA⁶⁷⁰**

Página | 1683

**APPROACH TO THE CHARACTERISTICS OF
ENTREPRENEURS RELATED TO
UNIVERSITY RESEARCH IN THE VALLE DEL
CAUCA**

Juan David Meza Ocampo⁶⁷¹

Guillermo Alejandro Quiñones Mosquera⁶⁷²

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁶⁷³

⁶⁷⁰ Derivado del proyecto la investigación “Factores Determinantes para la Creación de Spin-off Universitaria en Colombia” tesis doctoral del doctorado en Economía y empresa de la Universidad de Santiago de Compostela, con la dirección del Doctor David Rodeiro Pazos, beneficiaria del programa pasaporte a la ciencia, de Colombia científica, en el foco reto país sociedad. Vinculado al Observatorio de Emprendimiento Universitario de la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) de la Asociación Colombiana de universidades (ASCÚN) e Institucionalizada en la Universidad de los Llanos.

⁶⁷¹ Administración de empresas, Universidad de los llanos, Estudiante, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Meta, Colombia. correo electrónico: juan.meza@unillanos.edu.co

⁶⁷² Administración de empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Especialización en Docencia Universitaria Universidad Cooperativa de Colombia, MBA Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo, Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Doctorando Economía y Empresa, Universidad de de Santiago de Compostela. Docente, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Meta, Colombia. correo electrónico: gquinonez@unillanos.edu.co

⁶⁷³ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

88. ACERCAMIENTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES DE RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN EL VALLE DEL CAUCA⁶⁷⁴

Página | 1684

Juan David Meza Ocampo⁶⁷⁵, Alejandro Quiñonez-Mosquera⁶⁷⁶

RESUMEN

El capítulo es un acercamiento a los perfiles de los emprendedores relacionados con investigación universitaria (RIU) en el Valle del Cauca. Si bien los resultados de investigación globales se dan cuenta que la manifestación de las RIU es reciente y su estudio aún más reciente, el país aún no ha avanzado significativamente en la comprensión de esta figura, aquí nace la justificación de conocer los perfiles de los emprendedores RIU en el Valle del Cauca

La metodología es de tipo descriptivo y correlacional y de enfoque mixto, en el proceso de investigación se realizaron los análisis de fuentes secundarias que permitieron acercarse al reconocimiento del ecosistema emprendedor en el Valle del Cauca. Logramos un consolidado de 441 empresas resultado de investigación, de las cuales 67 hacen parte de la región del Valle del Cauca, donde 53 están activas, 9 están canceladas, 4 en liquidación y 1 no se encontró registro en el RUES y encontramos que 20 de estas empresas no cumplen los requisitos para clasificarse como empresas RIU.

Se concluye teniendo en cuenta los hallazgos que es necesario que Min ciencias revise y ajuste los requisitos para estos productos de investigación. Así mismo, es posible indicar un

⁶⁷⁴ Derivado del proyecto de investigación “Factores Determinantes para la Creación de Spin-off Universitaria en Colombia” tesis doctoral del doctorado en Economía y empresa de la Universidad de Santiago de Compostela, con la dirección del Doctor David Rodeiro Pazos, beneficiaria del programa pasaporte a la ciencia, de Colombia científica, en el foco reto país sociedad. Vinculado al Observatorio de Emprendimiento Universitario de la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) de la Asociación Colombiana de universidades (ASCÚN) e Institucionalizada en la Universidad de los Llanos.

⁶⁷⁵ Administración de empresas, Universidad de los llanos, Estudiante, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Meta, Colombia. correo electrónico: juan.meza@unillanos.edu.co

⁶⁷⁶ Administración de empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Especialización en Docencia Universitaria Universidad Cooperativa de Colombia, MBA Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo, Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Doctorando Economía y Empresa, Universidad de Santiago de Compostela. Docente, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Meta, Colombia. correo electrónico: gquinonez@unillanos.edu.co

crecimiento sostenido de las empresas RIU en el departamento del Valle del Cauca. Los resultados se están contrastando con investigaciones de la región.

ABSTRACT

Página | 1685

The chapter is an approach to the profiles of entrepreneurs related to university research (RIU) in Valle del Cauca. The results of the global investigation show that the manifestation of RIU is recent, the country has not yet made significant progress in understanding this figure, here comes the justification of knowing the profiles of RIU entrepreneurs in Valle del Cauca.

The methodology is descriptive and correlational and has a mixed approach. In the research process, secondary source analyzes were carried out that allowed us to approach the recognition of the entrepreneurial ecosystem in Valle del Cauca. We achieved a consolidated of 441 companies because of the investigation, 67 are from the Valle del Cauca region, where 53 are active, 9 canceled, 4 in liquidation and 1 no registration was found in the RUES and we found that 20 of these companies did not they meet the requirements to be classified as RIU companies.

It is concluded considering the findings that it is necessary for Min Ciencias to review and adjust the requirements for these research products. It is possible to point out a growth of the RIU companies in the department of Valle del Cauca. The results are contrasted with research in the region.

PALABRAS CLAVE: spin offs universitarias, empresas relacionadas con investigación universitaria, emprendedor académico, emprendedor empírico, perfil emprendedor, Valle del Cauca

Keywords: university spin offs, companies related whit university research, academic entrepreneur, empirical entrepreneur, entrepreneur profile, Valle del Cauca

INTRODUCCIÓN

Las universidades están llamadas a generar alternativas que incurran en la transferencia y continuidad del conocimiento, y entre las alternativas se encuentran las spin off universitarias que son recomendadas para la transferencia del conocimiento y la aplicación de resultados de investigación en el mercado de acuerdo con diversos investigadores (Perez & Carrasco, 2009) (Caldera & Debande, 2010) (Naranjo, 2011) (Stadler & Castrillo, 2009) (Monge, Peñalver, & Lema, 2011). En el caso específico de Colombia la corporación Tecnova, acompañada por un grupo de universidades está desarrollando la agenda y la política spin off Colombia (Colciencias, 2016). Si bien los resultados de investigación globales dan cuenta de que el fenómeno del spin off es reciente, y en el país no se ha avanzado significativamente en la comprensión de este fenómeno, de los actores involucrados en el mismo para la generación efectiva de procesos de fortalecimiento de la herramienta de transferencia de resultados de investigación y en la identificación misma de estas empresas que nacen en las universidades colombianas

Página | 1686

Las universidades tienen la responsabilidad de ser fuente directa del proceso económico a través de la creación de nuevas empresas, nuevas tecnologías, nuevos productos, nuevos empresarios, nuevas formas administrativas, nuevas formas de capacitación al personal, nuevas formas de generación de valor agregado y de conocimiento (Villegas, 2005)

La investigación presentada es un acercamiento hacia la construcción de los perfiles de los emprendedores spin-offs en el departamento del Valle del Cauca, con el fin de aportar a futuras investigaciones y de seguir investigando en materia de emprendimiento de tipo spin-off.

Es importante mencionar que esta es la continuación de una investigación que se realizó previamente donde se recolectó la información necesaria para el desarrollo de esta. Las spin off “deben contar con la participación de la comunidad educativa, ya sea docente, ya sea estudiante, siempre con el apoyo de investigadores” (Obando, 2017), esto conlleva al beneficio común mediante el conocimiento, producto de la academia y de la investigación, que propende al desarrollo y fortalecimiento de las empresas en base a la innovación y que repercutirá positivamente a la sociedad, que “mediante la creación de empresas gestadas sobre la base del conocimiento universitario demuestra de forma palpable e importante el

papel de las universidades en la economía del conocimiento” (Rodeiro Pazos, Fernández López, Otero Gonzáles, & Rodríguez Sandiás, 2010)

El análisis de la personalidad emprendedora ha trascendido a plantear en las investigaciones no solo el análisis de las características individuales, sino también incluye el análisis sobre factores sociales y la interacción entre ambos para explicar y predecir la conducta emprendedora. Moriano (2006) señala desde el modelo de la carrera profesional de Sonnenfelt y Kotter (1982) que las variables psicosociales a estudiar para construir un perfil emprendedor se desarrollan en tres espacios: el familiar, socio laboral y personal donde deben tenerse en cuenta condiciones como los modelos familiares, la experiencia laboral, educación, apoyo social y el dimensionamiento de valores individualistas versus valores colectivistas, ya que en el caso de los primeros, los sujetos tienden a valorar más la independencia y la autorrealización, mientras que los de valores colectivistas preferirían sobre todo la seguridad y la armonía de las relaciones interpersonales. (Paez & Garcia, 2015)

La existencia de las spin-off en el departamento del Valle del Cauca, permiten que el aparato académico-empresarial genere mayores capacidades de la oferta laboral en el mercado e innovación en las organizaciones, en vista de que estas empresas “son estructuras que permiten dinamizar el desarrollo económico en las regiones en que se crean, manejando un proceso mucho más acelerado en regiones con tradición industrial y tecnológica, procurando mejoras en regiones con condiciones menos favorables” (Naranjo, 2011) caso particular del departamento del Valle del Cauca que cuenta con un desarrollo económico y social representativo a nivel nacional.

Por último cabe resaltar que las spin-off, en el aparato empresarial son “una tendencia relativamente nueva en el ambiente universitario colombiano que se consolida en cuanto estrategia para el cumplimiento de la misión institucional y en cuanto apropiación y extensión del conocimiento a la sociedad” (Obando, 2017) por consiguiente es preciso identificar cada una de estas mediante su año de registro, existencia, domicilio, actividad económica, tipo de organización y por último las IES u organizaciones generadoras de las spin-off universitarias.

MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología es de tipo descriptivo y correlacional y de enfoque mixto, en el proceso de investigación se realizaron análisis de fuentes secundarias donde se obtuvo el reporte de una base de datos de todas las spin-off desarrolladas en el Valle del Cauca por parte de Colciencias, con el fin de proporcionar las spin-off desarrolladas a nivel departamental, seguido a ello se realiza la depuración de datos por medio del Registro Único Empresarial o Social (RUES), en el cual se obtienen datos de estas empresas respecto al año de creación, si se encuentran activas o canceladas, código de Clasificación de Actividades Económicas (CIIU) para determinar su principal actividad económica, ciudad de domicilio, tipo de sociedad y representante legal, mediante esta depuración de datos de las spin-off, se identificó cada una de estas empresas existentes en el departamento del Valle del Cauca, lo cual nos permitió acercarnos al reconocimiento del ecosistema emprendedor en el Valle del Cauca.

Seguidamente se hizo una revisión de la lista de empresas resultado de la investigación de acuerdo con fuentes secundarias, se verificaron si estas empresas son o no son spin offs, se diseñó un instrumento basado en los datos disponibles sobre los perfiles emprendedores.

La cantidad de encuestas respondidas fueron insuficientes por parte de los emprendedores, por lo cual, se decidió solicitar la ayuda de diferentes líderes docentes en el Valle del Cauca para la divulgación del instrumento, el cual tuvo un mayor índice de respuesta

El instrumento fue respondido por 24 empresas mediante medios digitales, vía telefónica, correo electrónico, entrevista. La información recabada permitió una mejor caracterización de los emprendedores reportados como resultado de investigación por las Instituciones de educación Superior en el Valle del Cauca

El tratamiento de la información recolectada se realizó por medio del apoyo Excel y uso del programa de análisis estadístico SPSS, versión 22.

RESULTADOS

En la investigación el objetivo inicial fue hacer contacto con los empresarios reportados como vinculados con empresas resultado de investigación y aplicar el instrumento para posteriormente analizar datos obtenidos y dar respuesta al objetivo general de la investigación – Establecer las diferencias entre los emprendedores spin off en el Valle del Cauca y el conjunto de los emprendedores-

Para la identificación de las empresas spin-off universitarias en el Valle del Cauca, mediante el reporte obtenido por parte de las IES y Colciencias (Hoy Minciencias), se realiza una búsqueda de datos en el Registro Único Empresarial o Social (RUES), relacionado con cada una de las Empresas Reportadas (ER) en cuanto a si están activas o canceladas, primer año de inscripción en Cámara de Comercio, código de identificación de actividad económica, ciudad de domicilio y tipo de organización para así mismo diseñar el instrumento que permitiera dar respuesta al objetivo general de esta investigación.



Figura 1. Empresas resultado de investigación. Fuente. Elaboración propia.

Se logro un consolidado de 441 empresas resultado de investigación a nivel nacional, de las cuales 76 se ubican en el departamento del Valle del Cauca, en donde el 83% están activas, el 16% están canceladas y el 1% está en liquidación

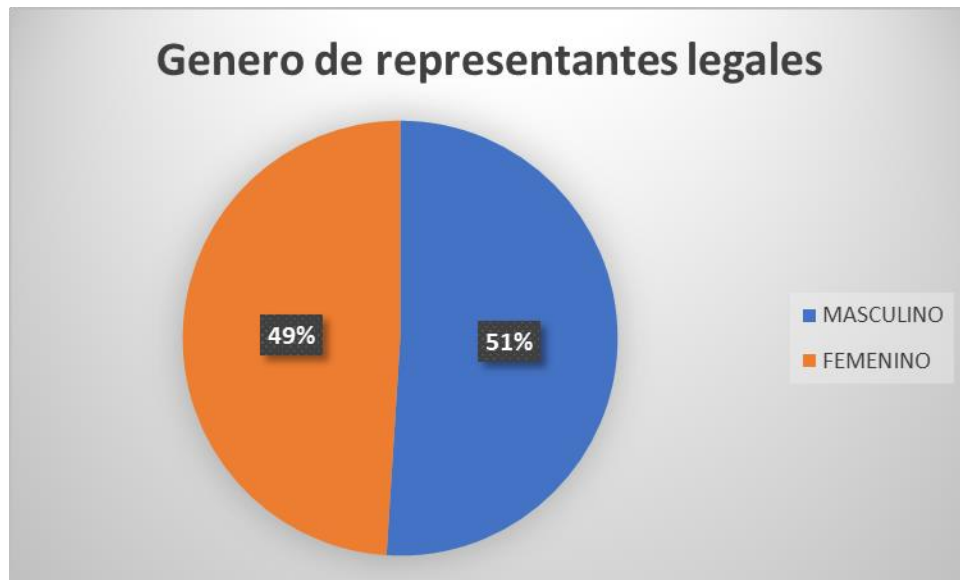


Figura 2. Géneros representantes legales. Fuente. Elaboración propia.

Observamos que no hay mucha diferencia en cuanto al género de los representantes legales, siendo masculino 51% y femenino 49%

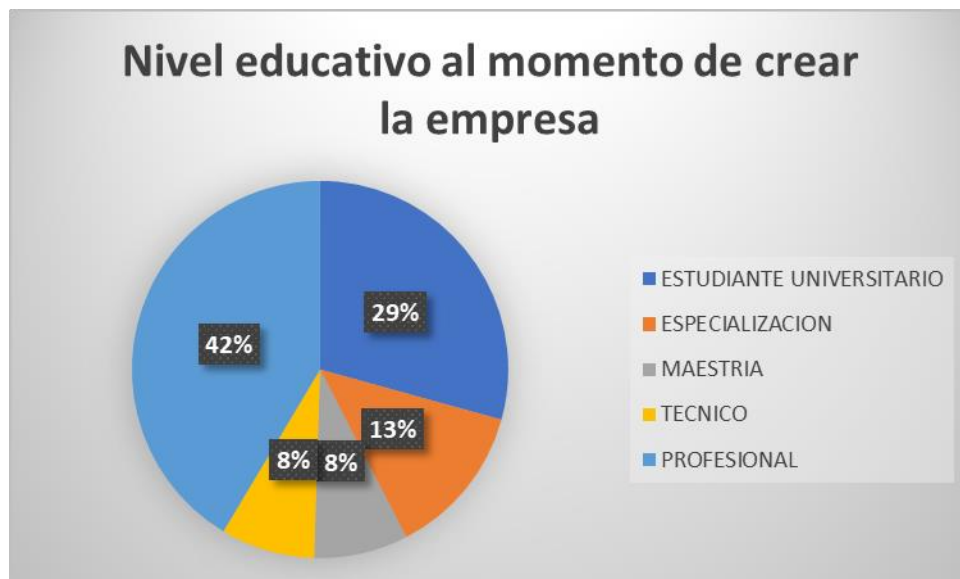


Figura 3. Nivel educativo. Fuente. Elaboración propia.

Se puede establecer que, en su mayoría, los emprendedores decidieron crear su empresa teniendo un título profesional con un 42%, seguido por siendo estudiantes

universitarios con un 29%, luego con título de especialización con un 13% y por ultimo tenemos los técnicos y lo emprendedores con maestría con un 8% cada uno.

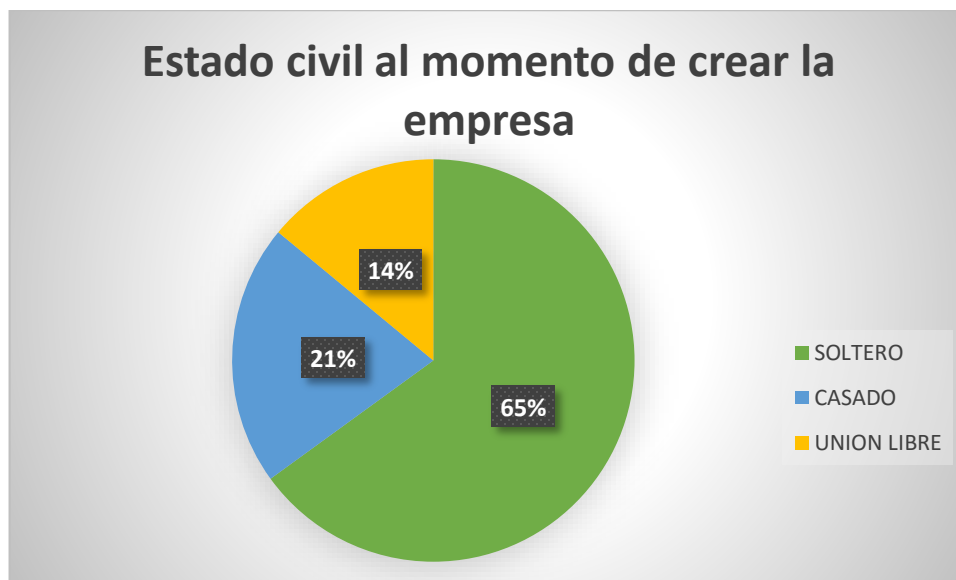


Figura 4. Estado civil. Fuente. Elaboración propia.

Los emprendedores que decidieron crear la empresa estando Solteros son el 65%, seguido por un 21% de los emprendedores que estaban Casados y un 14% estando en unión libre.

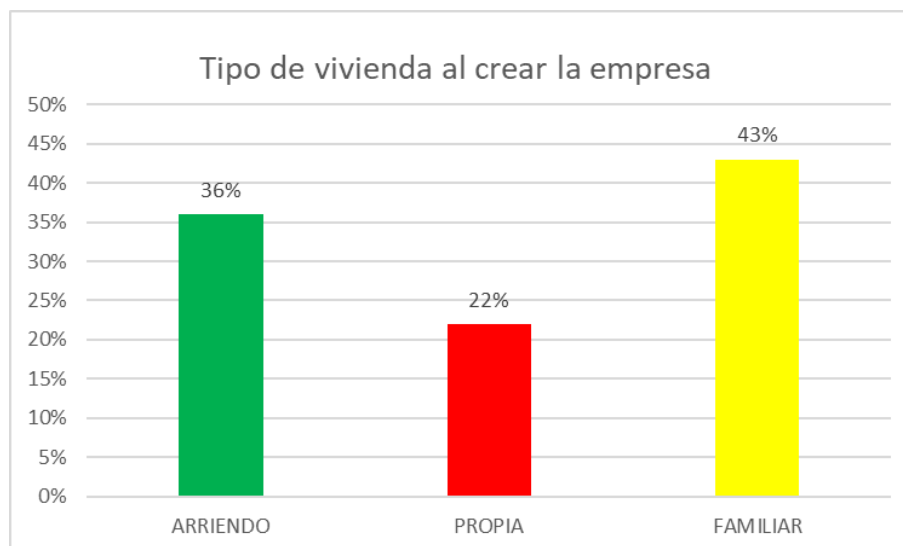


Figura 5. Tipos de vivienda. Fuente. Elaboración propia.

Al interpretar este gráfico se nota que la mayoría de los emprendedores al momento de crear su empresa vivían en una vivienda familiar, con un 43%, un 36% vivían en arriendo y un 22% tenían vivienda propia

También se logra evidenciar que el 27% de las empresas reportadas por Colciencias como spin-off no cumplen con las características que la literatura asigna a este grupo, tomando que una spin-off es un resultado de investigación y desarrollo gestados en el ámbito de las IES (Instituciones de Educación Superior), estas no cuentan con estos requisitos para ser caracterizadas como spin-off.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las spin-off en el departamento del Valle del Cauca, han sido desarrolladas, en su mayoría, en un trabajo conjunto de instituciones, esto permite identificar que la red de apoyo entre diferentes organizaciones privadas o públicas y las Instituciones de Educación Superior, logren resultados de creación empresarial en una plataforma hacia la transferencia de conocimiento, es por esto que las universidades han tomado “conciencia de que crear una empresa a partir de resultados de investigación supone un excelente análisis de la tecnología, el equipo emprendedor, las posibilidades de financiación y las implicaciones” (Zapata, 2016), y además han trascendido del plano académico al empresarial siendo estas mismas permeables a su entorno, y contribuyendo así a la base del desarrollo tecnológico e investigativo como uno de los roles predominantes de las mismas universidades, según (Naranjo, 2011)

Respecto a las actividades económicas que desarrollan las spin-off, se identifica que las participaciones de dichas empresas se hallan en los sectores primario, secundario y terciario de la economía, ubicándose en distintos municipios y capitales de Colombia como también en el exterior, esto conlleva a una dinámica empresarial sinérgica con miras a solucionar los distintos problemas que pueden suscitar en cualquier lugar o contexto, no solo en base de las necesidades que tenga el departamento del Valle del Cauca, sino la necesidades que puedan satisfacer la transferencia de conocimiento o resultados de investigación en cualquier parte del mundo.

En los últimos años ha surgido un aumento considerable ante cámara de comercio de las spin-off, sin embargo, se debe mejorar la trazabilidad de estas empresas por parte de las universidades que monitorean el estado que se encuentren las spin-off, con el fin de saber el desempeño o la actividad que estén desarrollando o en caso contrario el por qué han sido liquidadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caldera, A., & Debande, O. (2010). Performance of Spanish universities in technology transfer: An empirical analysis. *research policy*, 1160-1173.

Colciencias. (16 de enero de 2016). *Spinoffcolombia*. Obtenido de <https://www.spinoffcolombia.org/wp-content/uploads/2016/07/HACIA-UNA-HOJA-DE-RUTA-SPIN-OFF.pdf>

Monge, M., Peñalver, A. B., & Lema, D. G. (2011). Factores determinantes de la creación de las Spin Offs académicas: caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Cuadernos de administración*, 23-38.

Naranjo, G. A. (1 de abril de 2011). *Spin-off académica en Colombia: estrategias para su desarrollo*. Recuperado el 26 de Agosto de 2020, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851005>

Obando, P. L. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (Fase I). *Revista EAN*, 61-72.

Paez, D., & Garcia, J. (10 de Noviembre de 2015). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/206/20623157005/>

Perez, M. T., & Carrasco, F. R. (2009). Elementos para la elaboración de un marco de análisis para el fenómeno de las Spin-Offs universitarias. *Revista de economía mundial*, 23-51.

Rodeiro Pazos, D., Fernández López, S., Otero González, L., & Rodríguez Sandiás, A. (2010). Factores determinantes de la creación de spin-offs universitarias. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 67-68.

Stadler, I. M., & Castrillo, D. P. (2009). Incentives in University Technology Transfers. *International Journal of Industrial Organization*, 362-367.

Villegas, R. V. (2005). Hacia una universidad con espíritu empresarial. *Redalyc.org*, 71-84.

Zapata, A. C. (2016). Las spin-off en el contexto universitario colombiano: consideraciones generales. *Journal of Engineering and Technology*, 82-95.