

**ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN
EMPREDEDORA EN LOS ESTUDIANTES
DE LA I.U. ESCUELA NACIONAL DEL
DEPORTE.COMPARATIVO ENTRE
FACULTADES⁶³⁴**

Página | 1583

**ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL
INTENTION IN THE STUDENTS OF THE
I.U. NATIONAL SCHOOL OF SPORTS**

Luis Enrique David Tenorio⁶³⁵

Natali Cruz González⁶³⁶

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES⁶³⁷

⁶³⁴ Derivado del proyecto de investigación. Análisis De La Intención Emprededora En Los Estudiantes De La I.U. Escuela Nacional Del Deporte. Comparativo Entre Facultades

⁶³⁵ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Docente, IU Escuela Nacional del Deporte, Cali, Valle del Cauca, Colombia. correo electrónico: luis.david@endeporte.edu.co

⁶³⁶ Magister en Educación, Universidad Javeriana, Docente, IU Escuela Nacional del Deporte, Cali, Valle del Cauca, Colombia. correo electrónico: natali.cruz@endeporte.edu.co.

⁶³⁷ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

84. INTENCION EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.U. ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE.COMPARATIVO ENTRE FACULTADES⁶³⁸

Luis Enrique David Tenorio⁶³⁹, Natali Cruz González⁶⁴⁰

RESUMEN

El presente trabajo se basa en la información recopilada dentro del marco del estudio GUESSS University Entrepreneurial Spirit Students Survey y su principal objetivo es comparar los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de cada una de las tres facultades de la institución, Ciencias económicas y de la administración, Ciencias de la educación y el deporte y Salud.

La presente investigación se desarrolló con un estudio cuantitativo exploratorio y descriptivo, Se utilizó la encuesta diseñada por el estudio GUESSS, la cual se aplicó a 240 estudiantes de la institución, para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete SPSS V.26 y se usó comparación de medias independientes y pruebas de Chi-cuadrado de independencia con intervalo de confianza de un 95%, con un análisis uni y bivariado, con resultados similares al reporte GUESSS global.

Al iniciar la investigación se planteó una hipótesis de manera empírica, en la cual se manifestaba que los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y de la administración tenían más fortalezas frente al emprendimiento, por ende la intención emprendedora debería ser superior en esta facultad, después de un análisis cuantitativo mediante la prueba Chi-cuadrado y la diferencia de medias significativas se pudo corroborar la hipótesis inicialmente planteada, como verdadera, para lo anterior influía su entorno universitario en el desarrollo de la intención emprendedora

⁶³⁸ Derivado del proyecto de investigación. Análisis De La Intención Emprendedora En Los Estudiantes De La I.U. Escuela Nacional Del Deporte. Comparativo Entre Facultades

⁶³⁹ Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Docente, IU Escuela Nacional del Deporte, Cali, Valle del Cauca, Colombia. correo electrónico: luis.david@endeporte.edu.co.

⁶⁴⁰ Magister en Educación, Universidad Javeriana, Docente, IU Escuela Nacional del Deporte, Cali, Valle del Cauca, Colombia. correo electrónico: natali.cruz@endeporte.edu.co.

ABSTRACT

The present work is based on the information collected within the framework of the GUESSS University Entrepreneurial Spirit Students Survey and its main objective is to compare the factors that influence the entrepreneurial intention of the students of each of the three faculties of the institution, Economic Sciences and Administration, Education and Sport Sciences and Health

The present investigation was developed with an exploratory and descriptive quantitative study, the survey designed by the GUESSS study was used, which was applied to 240 students of the institution, for the processing of the data the SPSS V.26 package was used, and a comparison of independent means and Chi-square tests of independence were used. with a 95% confidence interval, with a univariate and bivariate analysis, with results like the global GUESSS report.

When starting the research, an empirical hypothesis was proposed, in which it was stated that the students of the faculty of economic sciences and the administration had more strengths compared to entrepreneurship, therefore the entrepreneurial intention should be higher in this faculty, after From a quantitative analysis using the Chi-square test and the difference of significant means, the hypothesis initially proposed, as true, could be corroborated, for the above, its university environment influenced the development of entrepreneurial intention.

PALABRAS CLAVE: estudiantes universitarios, universidad, empresa, emprendimiento

Keywords: university students, university, company

INTRODUCCIÓN

Hablar de emprendimiento siempre nos remitirá a tratar de entender porque se genera o como puede impulsarse, algunas veces las crisis económicas conllevan a poner el tema en la mesa buscando como motivarlo (Goyanes, 2015), teniendo presente que los emprendimientos traen consigo generación de empleo y crecimiento económico (Murphy et al, 2006), como respuesta a lo anterior las instituciones de educación superior incluyen dentro de sus contenidos programáticos cursos enfocados a su impulso, pero los resultados no son los mejores, comprando el número de graduados vs la creación de empresas, generando varias incógnitas alrededor de estos resultados, se podría afirmar que aspectos inertes al entorno del estudiante y su personalidad influyen en la decisión de emprender, en ocasiones el tener una familia emprendedora o alguien cercano emprendedor puede conllevar a imitar el ejemplo de este y replicarlo en la creación de empresa (Loli et al, 2010), se puede pensar que el estudiante no necesita de la generación de conocimiento para emprender, conllevando a cuestionar el papel de la academia en la generación de emprendimiento o en el impulso del espíritu emprendedor.

Es común encontrar que la academia fortalezca la capacitación en emprendimiento en los programas de índole administrativo o económico, programas como el deporte no ven al emprendimiento como un curso principal, relegando este a optativas, los estudiantes de estos programas toman el curso para aprender las habilidades necesarias para la creación y gestión de empresa (Borgese, 2010), el estudiante además de tener esa intención de emprender debe adquirir los conocimientos necesarios para la gestión empresarial, en este aspecto las instituciones de educación superior deben gestionar el emprendimiento como parte del conocimiento indiferente de la naturaleza de la carrera, la educación enfocada a la salud no puede ser indiferente del emprendimiento teniendo presente que los profesionales en esta área tienen características y disposiciones que motivan a este a emprender (Krauss et al, 2018).

Esta investigación se basó en el aporte realizado por la institución universitaria escuela nacional del deporte con sede en Cali – Colombia al proyecto Guesss en el año 2018, a partir de la información recolectada en las tres facultades de la institución (Salud, Ciencias Económicas, Educación y Deporte) se identificó la pertinencia del contexto universitario en

la intención emprendedora, identificando como el estudiante quiere y desea emprender pero el entorno y la naturaleza de su carrera impide el desarrollo del emprendimiento en carreras con diferente vocación a la económica y administrativa.

MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló con un estudio cuantitativo exploratorio y descriptivo, el cual se encuentra alojado en la web del estudio GUESSS. La realización de la recolección de datos se centralizó en la facultad de ciencias económicas y de la administración, la cual direcciona a las facultades de ciencias de la educación y el deporte y salud de la institución.

Se obtuvo una muestra de 240 estudiantes donde el 53,75% corresponde a la facultad de ciencias económicas y de la administración, 25,42% a la facultad de ciencias de la educación y el deporte, la facultad de salud con el 20,83% de la misma. Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete SPSS V.26 y se usó comparación de medias independientes y pruebas de Chi-cuadrado de independencia con intervalo de confianza de un 95%, con un análisis uni y bivariado, con resultados similares al reporte GUESSS global.

RESULTADOS

La investigación tuvo una muestra representada en un 77,5% de estudiantes de pregrado, en concordancia con la investigación mundial que tuvo una participación del 78% en este rango, respecto a las edades de los estudiantes el 46% de los participantes estaban en el rango de los 20 a 24 años, con gran asombro solo el 11% pertenecía al rango de 17 a 19 años, donde el 59% de los encuestados son de género masculino, presentando una diferencia frente al informe para Colombia del Guesss (Martins, 2019) donde la participación es menor.

Dentro de las preguntas realizadas a los estudiantes acerca de la intención de emprender, se cuestionó su necesidad de emprender después de terminar sus estudios y cinco años después, existiendo una marcada tendencia la búsqueda de empleo por parte de los estudiantes la cual llega a un 65%, al observar las tres facultades, se observa una tendencia

muy alta en la facultad de ciencias económicas la cual lidera esta intención con un 35%, la discriminación de cada ítem por facultad se puede observar en tabla 1.

Tabla 1

Intención emprendedora al terminar sus estudios y cinco años después por facultad

	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte
Empleado	14%	35%	17%
Fundador	5%	13%	6%
Sucesor	1%	3%	1%
Otros	1%	3%	1%

Fuente Elaboración Propia

Al analizar la intención emprendedora por facultad y género, se observa una mayor tendencia emprendedora en el género masculino con un 39,54% concentrando la participación en la facultad de ciencias económicas, es importante mencionara que las mujeres presentan un menor porcentaje en la intención negativa emprendedora, la tabla 2 presenta la información de una manera más detallada.

Tabla 2

Intención emprendedora al terminar sus estudios y cinco años después por facultad y género

	Facultad de Salud		Facultad de Ciencias Económicas		Facultad de Educación y Deporte	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Emprendedor Naciente	6,14%	4,27%	15,86%	11,02%	7,51%	5,22%
Emprendedor Activo	2,09%	1,45%	5,39%	3,75%	2,55%	1,77%
No Tiene Intención	4,06%	2,82%	10,47%	7,27%	4,96%	3,44%

Fuente. Elaboración Propia

Al observar la tabla 3, la intención emprendedora a partir de múltiples ítems, según lo planteado por (Liñán and Chen, 2009), presenta valores netos para las tres facultades mostrando una gran diferencia de la facultad de ciencias económicas frente a las otras facultades, fenómeno similar en los promedios de las tres facultades.

Tabla 3
Promedios y saldos netos de intención emprendedora

Afirmación	PROMEDIO			NETO		
	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte
He pensado seriamente en comenzar un negocio	2,02	2,56	3,45	3%	13%	9%
Estoy listo para hacer cualquier cosa para ser emprendedor	4,13	5,35	4,92	9%	12%	12%
Estoy decidido a crear un negocio en el futuro	1,78	2,44	4,82	14%	34%	13%
Hare todo lo posible para comenzar y administrar mi propio negocio	4,63	5,09	3,76	3,60%	21%	4,20%
Mi objetivo profesional es ser emprendedor	3,23	5,9	3,23	2,30%	23%	3,40%

Fuente. Elaboración Propia

A pesar de lo demostrado por las cifras plasmadas en el cuadro, no podemos ligar variables como género o edad a la intención emprendedora, esta se asocia más al programa de estudio, en este caso la facultad de ciencias económicas tiene un contenido programático más enfocado al emprendimiento que las otras facultades, corroborando la hipótesis planteada inicialmente.

Buscando identificar los emprendedores nacientes y activos, se planteaban preguntas enfocadas a su intención de carrera, basadas en la búsqueda de empleo o la creación de empresa.

Las preguntas por realizar fueron:

- ¿Estás actualmente iniciando tu propio negocio/convertirte en autoempleado?
- ¿Estás actualmente generando/gestionando tu propio negocio o ya estas autoempleado?

La primera pregunta demostró una tendencia estadística positiva frente al área de estudio (sig. 0,0287) en facultades como ciencias económicas, salud y educación la relación fue de (sig. 0,018) asociado a otros factores como edad o género, siendo una necesidad su análisis. Lo anterior facilita asociar la intención emprendedora con los rangos de edad de los participantes, como se observa en la tabla 4.

Tabla 4

Intención emprendedora al terminar sus estudios y cinco años después por facultad y rangos de edad

	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte
	17 a 19 años			20 a 24 años			25 a 29 años			30 a 50 años		
Emprendedor Naciente	1,15%	2,96%	1,40%	5,52%	14,24%	6,74%	2,19%	5,64%	2,67%	1,56%	4,03%	1,91%
Emprendedor Activo	0,39%	1,01%	0,48%	1,88%	4,84%	2,29%	0,74%	1,92%	0,91%	0,53%	1,37%	0,65%
No Tiene Intención	0,76%	1,95%	0,92%	3,64%	9,40%	4,45%	1,44%	3,72%	1,76%	1,03%	2,66%	1,26%

Fuente. Elaboración Propia

La tendencia sigue marcándose por la facultad de ciencias económicas y en este caso en el rango de 20 a 24 años, fenómeno que se evidencia en la facultad de salud y la de deporte donde este rango de edad es el de mayor intención emprendedora , asociando un nueva variable a la intención emprendedora , la edad, aunque se encuentre mayor intención emprendedora en la facultad de ciencias económicas , la edad también podría influir en esta intención emprendedora, como se observa la facultad de ciencias económicas en rangos de edad de 25 a 29 años y de 30 a 50 años, esta intención es muy inferior al rango donde encontramos la mayor cantidad de la muestra.

Tabla 5

Cursos y servicios que ofrece la Universidad enfocados a emprendimiento

Afirmación	PROMEDIO			NETO		
	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte	Facultad de Salud	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Educación y Deporte
Los cursos y servicios...Aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones emprendedoras	4,2	6,12	4,96	4%	23%	7%
... Aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	4,7	5,9	3,9	7%	34%	14%
... Aumentaron mis habilidades prácticas Administrativas de gestión para iniciar un negocio	4,7	6,6	3,1	16%	25%	18%
.... Aumentaron mi habilidad para desarrollar redes	4,9	4,6	4,56	4%	21%	6%
..... Aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad	3,73	6,2	4,9	3%	26%	7%

Fuente. Elaboración Propia

En la tabla 5 se puede observar la calificación positiva que los estudiantes de la facultad de ciencias económicas imponen a la instrucción recibida frente a su intención emprendedora, lo anterior no ocurre con las otras facultades que generan calificaciones muy bajas frente a la instrucción dada frente a la intención emprendedora.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Hablar de emprendimiento es referirnos a un aspecto fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de un país, por lo anterior existe un interés especial en su impulso,

como factor clave de éxito de la economía (Hornaday, 1992), es interesante que puede conllevar a una persona a emprender, que lo impulsa, cuáles son las intenciones que lo llevan a emprender y como estas se pueden configurar (Shane and Venkataraman, 2000).

Es así que se puede definir a la intención emprendedora, como el deseo de una persona para el alcance de un objetivo, lo anterior enmarcado dentro de un estado mental, más concretamente a la creación de una empresa o negocio, teniendo en cuenta que la misma tiene injerencia dentro de las actividades del individuo para el alcance del mismo (Prodan and Drnovsek, 2010), dentro de esta conducta emprendedora se pueden identificar algunos aspectos que conlleva a la intención emprendedora, dentro de estos se puede encontrar la auto eficacia, factores personales y contextuales, por mencionar algunos (Küttim et al, 2014), es interesante verificar si los anteriores son solo los aspectos que podrían desarrollar la intención emprendedora, siendo los estudiantes una población interesante, debido al desarrollo de sus profesiones y las decisiones que se enmarcan dentro de las mismas (Krueger and Carsrud, 1993).

Adicional no se puede descartar a los estudiantes como potenciales emprendedores según su formación (García et al, 2005), la educación juega un papel importante, teniendo en cuenta que el éxito de un país frente a su desarrollo económico recae sobre una mano de obra bien distribuida junto con los recursos, frente a lo anterior una característica de los emprendedores, es tener un alto nivel de educación (Cruz et al, 2005), los estudiantes universitarios son un motor del emprendimiento en nuestro país, generando la necesidad de identificar los aspectos que inciden en el momento de emprender, que van más allá de las competencias desarrolladas en su formación de pregrado, aspectos como la edad se identificaron como aspectos influyentes en la intención de emprendedora.

Al analizar el desarrollo de emprendimientos entre la población estudiantil se encuentran que la misma se puede concentrar en algunas áreas de estudio, pero al realizar un análisis más específico en cada área de estudio, no todos los estudiantes son emprendedores o desean emprender, lo anterior puede conllevar a entender que el emprender la personalidad del emprendedor, la que debe contener ciertos rasgos o características específicas (Korunka et al, 2003), generalmente estos rasgos son relacionados con la necesidad de logro, creatividad e imaginación, confianza, habilidad de negociación y alta propensión al riesgo

(Green et al 1996), al realizar el comparativo de las tres facultades se observaba un mayor intención emprendedora en la facultad de ciencias económicas, lo anterior va en la misma dirección a la hipótesis inicialmente planteada sobre las competencias diferenciadoras que desarrollan los estudiantes de esta facultad.

Dentro de las características específicas al analizar la orientación al logro, podría definirse como una actuación individual por la cual se adquieren cualidades y características determinadas (McClelland, 1961), siendo una fortaleza en el momento de emprender, la orientación al logro genera que las personas tengan un mayor control interno, mostrando un estilo de trabajo más enfocado al emprendimiento que a la gestión, logrando la mayor generación de ideas de negocio innovadoras (Ong & Hishamuddin, 2008), una persona con alta necesidad al logro, se caracterizan por querer solucionar problemas para el alcance de sus metas propuestas, luchan por conseguirlas con su propio esfuerzo (Gürol and Atsan, 2006).

La creación de empresa siempre será la toma de riesgo, teniendo en cuenta que lo anterior conlleva el destinar recursos para ser invertidos a futuro con la correspondiente incertidumbre que esto conlleva, la toma de decisiones bajo riesgo conlleva el afrontar situaciones inciertas (Gürol and Atsan, 2006), es importante recalcar que la propensión riesgo influye en la toma de decisiones, (Korunka et al, 2003), para que se pueda generar empresa se debe tener la capacidad para afrontar situaciones de incertidumbre, valorando el riesgo que le permita tomar las mejores decisiones, para lo anterior se hace necesario poder analizar aspectos relacionados a la personalidad, hasta qué punto el estudiante estará decidido a la toma de riesgos en la creación de empresas, lo anterior se convierte en un limitante de la actual investigación y el punto de partida para nuevos trabajos

Pero a pesar de las investigaciones que se han realizado sobre el tema, no existe un consenso claro de cuales factores determinantes para que una persona decida emprender (Liñán et al, 2011), algunos autores citan adicional a los factores que puedan determinar las características personales, se enfocan a otros aspectos contextuales como las socioeconómicas y demográficas (Jaimes-Millán et al, 2017), otros aspectos de las intenciones emprendedoras, que se pueden analizar dentro del contexto del mismo, se

constituyen dentro de los antecedentes y factores demográficos (Liñán et al 2015), los elementos contextuales se consideran antecedentes de la actitud personal (Tran et al 2018)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus control, and the theory of planned behavior. *Journal of applied social psychology* , 665 - 683.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organized Behavior and Human Decision* , 179 - 211.
- Borgese, A. (2010). Educating sports entrepreneurs: matching theory to practice. *The sport journal* , 13(3).
- Cruz, N. M., Barahona, J. J. H., & Escudero , A. I. R. (2005). Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. *RAE: Revista Asturiana de Economía* , 131 - 145.
- Fisftein, M. and. Ajzen, I. (1977). Belief, attitude, intention, and behavior. *An introduction to theory and research*, 177 - 188 .
- García, J. C. S., Carrizo, A. L., & Yurrebasco, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de psicología social aplicada* , 37 - 60.
- Goyanes, M. (2015). Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España. *El profesional de la información*, 55 - 61.
- Green, R., David, J., Dent, M., & Tyshkovsky, A. (1996). *The russian entrepreneur: a study of psychological characteristics. International journal of entrepreneurial behavior & research*, 49 - 58.
- Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students. *Education+ Training*, 25 - 38 .
- Hornaday, R. W. (1992). Thinking about entrepreneurship: A fuzzy set approach. *Journal of small business management* , 12 – 23
- Jaimés-Millán, F., Jaramillo-Jaramillo, M. & Pérez-Chavez, M. A. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia* , 210 - 231.
- Korunka, C. Frank, H., Lueger, M., & Mugler, J. (2003). The entrepreneurial personality in the context of resources, environment, and the startup process—A configurational approach. *Entrepreneurship theory and practice* , 23 - 42.

- Krauss, C. Franco, J. P., Bonomo, A., Mandirola, N., & Platas, A. (2018). Intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud. *Enfermería: Cuidados Humanizados* , 88 - 101.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development* , 315 - 330.
- Küttim, M. Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship education at university level and students' entrepreneurial intentions. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* , 658 - 668.
- Liñán, F. & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal* , 907 - 933.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal* , 195 - 218.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice* , 593 - 617.
- Loli, A. E., Jara, E. T. D., Del Carpio, J., & Elsa La Jara, G. (2010). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables socio demográficas. *Revista de investigación en psicología* , 139 - 151.
- Martins, I. A.G. (2019). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia . *Resultados del proyecto GUESSS 2018* .
- McClelland, D. C. (1961). *Achieving society*. Simon and Schuster, New York, N.Y.
- Murphy, P. J., Liao, J. , & Welsch, H. P. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of management history*. 12 – 35
- Ong, J. W., & Hishamuddin, B. (2008). Revisiting personality traits in entrepreneurship study from resource-based perspective. *Business Renaissance quarterly* , 97 - 114.
- Prodan, I., & Drnovsek, M. (2010). Conceptualizing academic-entrepreneurial intentions: An empirical test. *Technovation* , 332 - 347.

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review* , 217 - 226.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial intentions and activities of students across the world. *International report of the GUESSS Project* , 38.
- Tran, D. G. T., Bui, T. Q., Nguyen, H. T., & Mai, M. T. T. (2018). The antecedents of entrepreneurial intention a study among graduate students in Ho Chi Minh City. *IFMBE Proceedings* , 403 – 410.