

**PERCEPCIÓN DE EMPLEADORES SOBRE LAS  
COMPETENCIAS DE GRADUADOS DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS DE IBAGUÉ  
(COLOMBIA)<sup>597</sup>**

Página | 1506

**PERCEPTION OF EMPLOYERS ON THE  
GRADUATE COMPETENCES OF THE BUSINESS  
ADMINISTRATION PROGRAM OF THE MINUTO  
DE DIOS UNIVERSITY CORPORATION OF  
IBAGUÉ (COLOMBIA)**

Arnulfo García Cabezas<sup>598</sup>

Gerardo Pedraza Vega<sup>599</sup>,

Derly Katherin Mórea Sánchez<sup>600</sup>

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.<sup>601</sup>

---

<sup>597</sup> Derivado del proyecto. Percepción de empleadores sobre las competencias de graduados del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Ibagué (Colombia)

<sup>598</sup> Administrador de empresas, Universidad del Tolima, Especialización en Gestión de Proyectos, UNAD, Docentes, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué, Tolima, Colombia, correo electrónico: agarcia.cabezas@gmail.com.

<sup>599</sup> Economista, Universidad del Tolima, Especialista en estadística, Universidad Surcolombiana, Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué, Tolima, Colombia. correo electrónico: gerardo.pedraza@uniminuto.edu.co.

<sup>600</sup> Estudiante de economía, Universidad de Ibagué, Ibagué, Tolima, Colombia correo electrónico: 1320171008@estudiantesunibague.edu.co .

<sup>601</sup> Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. [www.rediees.org](http://www.rediees.org)

## **80. PERCEPCIÓN DE EMPLEADORES SOBRE LAS COMPETENCIAS DE GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS DE IBAGUÉ (COLOMBIA)<sup>602</sup>**

Arnulfo García Cabezas<sup>603</sup>, Gerardo Pedraza Vega<sup>604</sup>, Derly Katherin Mórea Sánchez<sup>605</sup>

### **RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación es analizar la percepción de empleadores sobre las competencias de graduados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Ibagué (Colombia), bajo el contexto nacional e internacional del papel protagónico de la educación superior y la sinergia entre los agentes económicos que generan las dinámicas impulsadoras del desarrollo socioeconómico de los países. Este análisis permite comprender la articulación entre universidad-empresa-estado, otorgando importancia a la planeación del presente y futuro bienestar de las nuevas generaciones ante los cambios de un mercado más exigente, dinámico y competitivo en el mercado laboral. El estudio se realizó mediante un análisis descriptivo de las características del graduado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO- y la percepción del sector productivo frente a las competencias y el valor agregado que aportan a las organizaciones de Ibagué. El valor del análisis se encierra en la evaluación de la calidad de oferta educativa por parte de UNIMINUTO, definida en relación con la posición y el desempeño profesional que logran sus egresados en el mercado de trabajo, destacando la pertinencia del profesional praxeólogo, la capacidad de estar en procesos de aprendizaje y de investigación, como el camino hacia la innovación social; realizando una revisión al proceso educativo, las

---

<sup>602</sup> Derivado del proyecto de investigación: Percepción de empleadores sobre las competencias de graduados del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Ibagué (Colombia)

<sup>603</sup> Administrador de empresas, Universidad del Tolima, Especialización en Gestión de Proyectos, UNAD, Docentes, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué, Tolima, Colombia, correo electrónico: agarcia.cabezas@gmail.com.

<sup>604</sup> Economista, Universidad del Tolima, Especialista en estadística, Universidad Surcolombiana, Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué, Tolima, Colombia. correo electrónico: gerardo.pedraza@uniminuto.edu.co.

<sup>605</sup> Estudiante de economía, Universidad de Ibagué, Ibagué, Tolima, Colombia correo electrónico: 1320171008@estudiantesunibague.edu.co .

competencias y habilidades de los egresados, reconociendo el potencial profesional para suplir las necesidades del sector productivo.

## ABSTRACT

Página | 1508

The objective of this research is to analyze the perception of analysis on the competences of graduates of the Business Administration Program of the University Corporation Minuto de Dios de Ibagué (Colombia), under the national and international context of the leading role of higher education and the synergy between the economic agents that generate the driving dynamics of the socioeconomic development of the countries. This analysis allows us to understand the articulation between university-company-state, giving importance to the planning of the present and future well-being of the new generations before the changes of a more demanding, dynamic, and competitive market in the labor market. The study was carried out by means of a descriptive analysis of the characteristics of the graduate of the University Corporation Minuto de Dios - UNIMINUTO - and the perception of the productive sector regarding the competences and added value that they contribute to the organizations of Ibagué. The value of the analysis is contained in the evaluation of the quality of the educational offer by UNIMINUTO, defined in relation to the position and professional performance achieved by its graduates in the labor market, highlighting the relevance of the professional praxeologist, the ability to be in learning and research processes, as the path to social innovation; carry out a review of the educational process, the skills and abilities of the graduates, recognize the professional potential to meet the needs of the productive sector.

**PALABRAS CLAVE:** Educación, Empleadores, Egresados, Competencias, articulación, sector productivo.

**Key Words:** Education, Employers, Graduates, Competencies, articulation, productive sector.

## INTRODUCCIÓN

Las relaciones entre el sector educativo y su entorno socioeconómico se han revelado en los últimos años como uno de los mecanismos más eficaces para el desarrollo del territorio. Por lo que el conocimiento y la economía tienen un punto de coincidencia siendo la inclusión del talento humano capacitado al mercado laboral, generado a través de las empresas encargadas de satisfacer las necesidades y requerimientos tanto de los clientes como del sector productivo. (Dávalos, 2015, P.3).

Página | 1509

Según la gran encuesta integrada de hogares (GEIH), la tasa de desempleo total nacional fue de 21.4%, ubicándose la tasa global de participación en 55.2% y la tasa de ocupación del 43.4% para el año 2020 (DANE, 2020), lo que represente no sólo una incertidumbre entre los jóvenes recién graduados sobre su desempeño en el trabajo real, sino a la vez a las instituciones de educación superior para dar frente a los nuevos retos y necesidades del tejido empresarial desde la planeación de programas académicos caracterizados por el dinamismo de calidad, con el fin de establecer nuevos métodos que atiendan al mejoramiento de desarrollo regional del país.

De tal manera, en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) implementa estrategias buscando fomentar la pertenencia del sistema educativo. En ese sentido, el “Observatorio Laboral para la Educación” impulsa la inversión eliminando las barreras a la competitividad, articulando la academia con las necesidades del sector productivo, como uno de los componentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad. Dado que, en cuanto al conocimiento es razonable la atención y el diseño de estrategias en busca de cobertura en educación superior en un país como Colombia con cifras que alcanzan escasamente el 52,81% para el año 2017; Sin embargo, la preocupación excesiva por la cobertura en educación superior, hace que en ocasiones dicha ampliación se realice de manera desorganizada, buscando la permanencia del mayor número de estudiantes, el mayor tiempo posible, sin tener en cuenta factores como la pertinencia de programas que respondan a las necesidades del sector productivo.

Hoy en día es indiscutible que el talento humano emplea funciones fundamentales en los procesos de operación de las empresas, por lo que se considera como un pilar para lograr el éxito de estas, motivando y afianzando al personal para maximizar la productividad del

sector (Pico, L. 2016). Aunque pese al esfuerzo por mejorar la cobertura en educación, la calidad y pertinencia, las falencias siguen siendo evidentes en la oferta de programas de pregrado dada a la poca disponibilidad de información relevante por parte del binomio universidad-empresa, para convertir en insumo estratégico guiado a la construcción de programas pertinentes de formación de capital humano.

En lo inherente a la economía, la falta de nexos estrechos entre instituciones de educación superior y el mercado laboral deriva en múltiples problemas -que son objeto de estudios y documentos a lo largo de la historia educativa colombiana-; pero quizá, un problema muy complejo evidenciado es la sobreoferta de graduados en algunas áreas de desempeño y la falta de capital humano cualificado para otras, el sector productivo encuentra dificultad para cubrir algunas vacantes y, por otro lado muchos graduados no encuentran absorción laboral de su entorno. En Colombia, “el 42 % de los empresarios reporta dificultades para llenar sus vacantes debido, entre otras cosas, a la ausencia de competencias genéricas y específicas y a la falta de experiencia de los aspirantes, situación que dificulta el crecimiento empresarial y la eficiencia operativa de las empresas” (ManpowerGroup, 2018).

El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los empresarios del sector productivo en la ciudad de Ibagué, sobre la necesidad de las competencias que debe tener el talento humano para que se conviertan en el pilar fundamental en el desarrollo de procesos y procedimientos que propendan por la innovación y creación de productos y servicios que atiendan las necesidades y expectativas de los clientes potenciales y reales en el mercado actual. En tal sentido la oferta educativa en las IES debe definirse por su pertinencia social, en este sentido involucrando la pertinencia con el sector productivo. La pertinencia social es un concepto y cualidad principal de la relación o vínculo Universidad-Sociedad según la UNESCO (1998), y en la educación superior es la adecuación, en este caso, a los problemas que le vinculan; es decir, a las necesidades del sector productivo en el que se insertan los egresados del programa Administración de empresas de la UNIMINMUTO.

Conforme a lo anteriormente expuesto, el siguiente estudio pretende responder a la pregunta ¿Cuál es la percepción de los empleadores sobre las competencias de graduados del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Ibagué (Colombia), empleados durante el año 2018?

## MATERIAL Y MÉTODOS

Esta investigación se realiza en la Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio, Centro la cual cuenta con 8 centros tutoriales en los municipios de El Líbano, Mariquita, Puerto Boyacá, Dorada, Fresno y en Ibagué en el que se cuenta con 3 de estos centros (Sede Pola, sede Quinta y sede Chicalá), Esta vicerrectoría hace parte de la Corporación universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), centro de educación superior de carácter privado. La recolección de la información se realiza de manera directa en la ciudad de Ibagué, departamento del Tolima, país Colombia, teniendo en cuenta aquellas empleadoras que vinculan laboralmente graduados del programa Administración de empresas.

Página | 1511

Sé realizó mediante un análisis descriptivo de las características del graduado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO- y la percepción del sector productivo frente a las competencias y el valor agregado que aportan a las organizaciones de Ibagué. Es importante identificar la percepción que tienen los empleadores frente a los procesos y procedimientos que está implementando la IES con el fin de atender los gustos, tendencias y preferencias del mercado actual, lo que permitiría definir con claridad los profesionales que se deben preparar mediante nuevos programas si así lo requiere según el resultado del análisis de datos arrojados en las entrevistas aplicadas en la presente investigación.

Según el estudio económico de la jurisdicción de la cámara de comercio de Ibagué 2018 presentado en enero de 2019, se estableció que cerró la vigencia con 28.445 empresas de las cuales 5.782 son nuevos registros mercantiles correspondientes al 20.3% del total y el 79.7% son renovaciones de registro mercantil. En la ciudad de Ibagué se encuentran concentradas el 92.23% de las nuevas empresas que fueron creadas en Ibagué y en proporción hasta llegar al 100% se encuentra Cajamarca, Venadillo, Piedras, Roncesvalles y Valle de San Juan.

La muestra que se pretende estudiar se establece según los graduados de pregrado programa Administración de Empresas del Centro Regional Ibagué en 2018, que se encuentran laborando en Ibagué actualmente, a través de entrevistas semiestructuradas que se realizarán a los gerentes de empresas potenciales donde se encuentran vinculados laboralmente. Por lo anterior se tomará una muestra por conveniencia de empresarios del

sector productivo de Ibagué que tienen empleados a los graduados de pregrado programa Administración de Empresas año 2018 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Ibagué.

- A continuación, se describe la manera de recoger la información para la presente investigación:
- Indirecta o no interactiva (revisión bibliográfica y elaboración de documentación específica).
- Directa o interactiva (aplicación de instrumento de entrevista, encuesta y reuniones de análisis y evaluación).

Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.

En la investigación, el enfoque a aplicar será Mixto. De conformidad con Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) citado en (Hernández-Sampieri, 2014) en el texto libro Metodología de la investigación, el enfoque metodológico mixto de la investigación se entiende como:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencial) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (pág. 35).

La combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos es la más la más apropiada para responder a las preguntas de la investigación y que posteriormente le permitirán a la UNIMINUTO tomar decisiones pertinentes frente a las expectativas planteadas por los empresarios.

Los datos recogidos serán analizados mediante frecuencias, promedios, agrupaciones y porcentajes, los cuales mostrarán la tendencia del sector productivo según el pensamiento empresarial gerencial estableciendo o no, la clara relación entre el perfil del graduado y la necesidad que tienen los empresarios según las tendencias mercado actual

Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza información primaria y secundaria. Información Primaria. Las fuentes primarias están compuestas principalmente

por actores del sistema educativo, funcionarios de gobierno y expertos en el área de la investigación y empresarios. Se distinguen entre otros los siguientes: Ministerio de Educación Nacional, el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), el CNA, de otras universidades del país con experiencia en la relación universidad-empresa. Miembros de la comunidad académica de la Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios integrada por los graduados del programa de Administración de Empresas, profesores, directivos, comité curricular, grupos de investigación, como también de miembros del sector público y privado de la región, entre ellos los gerentes empleadores de la ciudad de Ibagué.

**Información Secundaria.** Las fuentes secundarias están compuestas por documentos administrativos, estudios, estadísticas, libros, revistas etc. disponibles en forma física o en páginas web y/o en las siguientes instituciones del sector público y privado: MEN, CNA, COLCIENCIAS, Observatorio Laboral, documentos del Sistema Nacional de Universidad-Empresa-Sociedad civil, Universidades, Cámara de Comercio de Ibagué, Centro de productividad del Tolima, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad de Ibagué, entre otros.

Al mismo tiempo se contará con un instrumento de recolección de información tipo encuesta que contará con los siguientes apartados: I. Caracterización de la empresa y II. Competencias profesionales-laborales, con los cuales se busca información acerca de: A. la percepción de empleadores sobre el nivel de competencia observado y B. Percepción de la importancia de la competencia para el desempeño del cargo. Las preguntas se diseñaron agrupando un conjunto de variables discretas categóricas tipo Likert con opciones de 1 a 5, donde 1 correspondió a bajo nivel o importancia y 5 a alto nivel o importancia.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el Censo población realizado en el año 2018, el Departamento del Tolima cuenta con 1'228.763 habitantes de los cuales 500.686 corresponden a habitantes de la ciudad capital Ibagué donde se desarrolla el proceso de la presente investigación.

En lo referente al tejido empresarial del Departamento del Tolima, según el Estudio Económico de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (enero- 2020), para el 2019 se tienen 28.840 empresas activas y con su respectiva renovación al día, representando

un crecimiento del 1,4% en comparación con el año inmediatamente anterior, de las cuales el 21,61% se encuentran conformadas por personas naturales y el 78,39% por personas jurídicas.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué comprende los municipios de: Ibagué, Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Piedras Roncesvalles Rovira, San Antonio, Santa Isabel Valle de San Juan y Venadillo.

El territorio ocupado por los 11 municipios que conforman la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- está ubicado, principalmente, en la parte centro del Departamento, con algunos municipios en la zona norte y en la zona sur. El resto del territorio tolimense está ocupado por los municipios que conforman las Jurisdicciones de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y norte del Tolima (13), y de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (23).

Según CONFECÁMARAS (2020), los sectores que registraron un mayor crecimiento en la creación de empresas en el país fueron: servicios (3,4%), industria (2,0%) y comercio (1,5%). En este sentido, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, para estos tres sectores en 2019 se crearon 5739 empresas, lo que significó una variación del 9,8% comparado con el último año. En cuanto a las renovaciones, para los años 2018 y 2019 no se presentaron variaciones. Así mismo, el municipio de Ibagué concentra en promedio el 91,7% de las nuevas matrículas y el 91,8% de las renovaciones.

Municipio	Nuevas Matrículas			Renovaciones			Total de Empresas		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Ibagué	5.100	4.814	5.253	17.742	18.862	18.791	22.842	23.676	24.044
Alvarado	49	28	45	130	156	157	179	184	202
Anzoátegui	39	33	29	78	97	100	117	130	129
Cajamarca	86	86	109	410	416	404	496	502	513
Piedras	30	21	33	74	87	91	104	108	124
Roncesvalles	28	19	16	68	73	72	96	92	88
Rovira	60	64	73	207	234	250	267	298	323
San Antonio	43	47	44	148	155	172	191	202	216
Santa Isabel	53	27	37	80	119	130	133	146	167
Valle de San Juan	22	12	9	50	64	69	72	76	78
Venadillo	80	72	88	249	281	308	329	353	396
<b>Total</b>	<b>5.590</b>	<b>5.223</b>	<b>5.736</b>	<b>19.236</b>	<b>20.544</b>	<b>20.544</b>	<b>24.826</b>	<b>25.767</b>	<b>26.280</b>

**Figura 1.** Número de matrículas y renovaciones realizadas en la CCI 2017-2019 (Comercio, Industria y Servicios). Fuente. Cámara de comercio de Ibagué (2020)

La Corporación Universitaria Minuto de Dios en desarrollo de su misión, en el programa de Administración de Empresas ha graduado desde 2016 a 2019, un total de 439 estudiantes correspondiente a las diferentes sedes del Tolima, de los cuales 331 son graduados de la sede de Ibagué y que de acuerdo con la estadística que maneja el área de graduados en la oficina de Empleabilidad, práctica profesional y emprendimiento de UNIMINUTO, solo 109 actualmente cuenta con un trabajo estable.

La muestra que se pretende estudiar se establece según los graduados de pregrado de la sede de Ibagué y que se encuentran laborando en Ibagué actualmente. Este proceso se realizará a través de entrevistas semiestructuradas que se efectuarán a los dueños o gerentes de empresas potenciales donde se encuentran laborando los egresados.

Por lo anterior se tomará una muestra por conveniencia de empresarios del sector productivo de Ibagué que tienen empleados a los graduados de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Ibagué, los cuales son 109 en total, con el fin de conocer la percepción sobre las expectativas y necesidades que tiene el empresario del sector productivo de Ibagué, frente a las competencias que considera, deben tener los egresados para ser altamente efectivos en el desarrollo de competencias frente a los procesos y procedimientos de las organizaciones y así ser muy competitivos en el mercado actual.

**Consistencia Interna de los Ítems del Instrumento De Recolección De Información.** La encuesta fue diligenciada de manera manual, y para realizar el análisis cuantitativo de los datos fue transcrita en el programa Microsoft Excel, herramienta con la cual se elaboraron las tablas y algunas graficas relacionadas para el siguiente análisis.

Una vez tabulada la base de datos de la presente encuesta, se realizó el análisis cuantitativo para determinar la fiabilidad del cuestionario, para ello, se calculó el Alpha de Cron Bach en el software estadístico SPSS versión 2.0; coeficiente numérico entre 0 y 1 que señala el grado de fiabilidad del cuestionario analizado; cuanto más se acerque el Alpha de Cron Bach a 1, mayor será la fiabilidad del cuestionario, ver tabla 1 (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). A continuación, se presentan los resultados de la prueba de fiabilidad sobre el cuestionario aplicado a los empresarios.

**Tabla 1.**  
*Alfa de Cronbach*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	71

Fuente. Elaboración Propia.

## DESARROLLO

La percepción del sector productivo frente a los graduados del año 2018 de la corporación universitaria minuto de Dios en el centro regional Ibagué permite comprender mejor el vínculo entre universidad- empresa y demás factores que de la relación se derivan, como la movilidad social, la incidencia de la formación profesional en la colocación laboral y la efectividad del currículo ofrecido por la IES, tal como lo menciona Bedoya Hernández & Chávez Benítez, 2010 citado por Peterson, A. & Roca, D. 2015, "la evaluación del desempeño de egresado permitirá optimizar la planeación en la educación superior, evaluar las políticas educativas actuales y proponer acciones que mejoren la calidad de la formación educativa superior" (pág. 229)

De otro lado, las empresas se encuentran con sobreoferta de profesionales universitarios para cubrir algunas vacantes, o en su defecto, dificultades para encontrar talento humano cualificado para algunas áreas de desempeño; Por lo tanto, las exigencias del

sector productivo evidencian una disparidad entre la oferta educativa y las necesidades reales del sector.

La pertinencia es un concepto muy complejo y se precisa de encontrar diferentes elementos para su comprensión, algunos de ellos expuestos a lo largo de éste documento. Según Dávalos (2015) “la pertinencia se relaciona con la capacidad de evolución y de adaptación de un proyecto educativo para responder a las nuevas condiciones derivadas de las demandas sociales de su entorno”. (pág.5), precisamente, en aras de verificar la pertinencia, se recomienda estudios de manera periódica, que permitan evidenciar si se está dando respuesta a las demandas de la sociedad por medio de los PE.

la pertinencia constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno, la universidad es una institución social enmarcada en el contexto de una formación social históricamente determinada. Su interacción social con la sociedad en la cual está insertada se da de diferentes formas y con estructuras diversas, tanto al interior de la universidad como del entorno social (Malagón, 2003, pág.80).

En tal sentido la pertinencia hace referencia a la adaptación en contextos que van desde la exigencia del mundo globalizado, la influencia de la constitución política, pasando por el desarrollo económico, social, los entornos cultural y social, y concluyendo en la diversidad de la comunidad educativa. De esta forma la percepción de los empleadores dan a conocer el nivel de desempeño de los graduados, obteniéndose nueva información constante con el fin de analizar qué actividades son eficientes dentro de la institución de educación superior y cuales no; lo que también incentiva a las empresas a fomentar capacitaciones que permitan al egresado obtener nuevos conocimientos con el objetivo de aumentar su productividad y mitigar las falencias en el proceso de formación (Peterson, A. & Roca, D. 2015).

Dicho lo anterior, es apropiado exponer la teoría del capital humano que “se enmarca en los supuestos básicos de la escuela neoclásica, tales como: la existencia de un mercado de trabajo perfectamente competitivo, la racionalidad e individualismo en las decisiones de los agentes, el flujo de información perfecta y la existencia de un mercado de capitales competitivo (es decir, fácil acceso a las fuentes de financiación) (Areiza y otros, 2004, pág.9).

Lo que es preciso comprender que estas situaciones y formas de conocimiento enmarcan múltiples culturas, interviniendo ellas en la construcción de las sociedades junto a la función crítica en favor de otras más pragmáticas en términos de suministro de recursos humanos calificados y la producción de conocimiento frente al compromiso social (Gibbons, 1998, pág. 2).

Bustamante (2003), por su parte, especifica el capital humano como el conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades de la fuerza laboral, ya sea por inversiones en educación, salud, seguridad y cultura o por aquellas destrezas adquiridas por la experiencia. Hay que comprender que el mercado laboral es el espacio donde confluyen la oferta y demanda de trabajo en áreas de desempeño específicas, sin desconocer la importancia de la experiencia, conocimientos específicos y habilidades sociales que potencian la permanencia y escala social de los individuos, en este caso los graduados de pregrado.

Según Boisier (2005) "El papel de las universidades subnacionales, especialmente, resulta de la mayor importancia, no sólo "en términos de la transferencia tecnológica a procesos fabriles y organizacionales. El aporte crucial de las universidades debe manifestarse en su contribución a la creación y difusión de marcos cognitivos nuevos, contemporáneos y pertinentes para dar respaldo científico a las intervenciones de la propia sociedad sobre los dos procesos de cambio social más importantes para ella misma: el crecimiento y el desarrollo territorial". (Boisier, 2005:61).

Según Pérez (2004), citado por Boisier (2005) Los factores que refuerzan o debilitan el aporte de las universidades a la competitividad de su entorno son: las características del entorno: nivel de desarrollo económico y tecnológico; entorno empresarial y organizativo; dotación y uso de capital humano; especialización de la economía e intensidad tecnológica.— Las características de las universidades: recursos humanos y financieros; especialización científica; cultura organizacional y valores predominantes; eficiencia, productividad y calidad docente y de investigación. — El funcionamiento de los enlaces: sistema de investigación, desarrollo e innovación; difusión de los resultados; financiamiento de dichas actividades. (p.59)

Lo expuesto por estos autores evidencia que ante los desafíos en términos de amenazas y oportunidades que la globalización trae sobre los territorios, se requiere de

respuestas tanto de los sistemas regionales de producción como de la eficiencia y calidad de sus instituciones educativas, que juntas posibiliten el desarrollo endógeno de una región. En este sentido Boisier argumenta que "el cambio endógeno—dependerá de la calidad de la respuesta local, influenciada a su vez por la catálisis que los sistemas locales de investigación y desarrollo, principalmente las universidades, puedan introducir en el medio local" (2005, p. 61).

La relación entre la Universidad–Empresa se ha convertido en un aspecto cada vez más importante, según Amado (2013) los actores que se involucran en ella cumplen el rol de socios y establecen fuentes futuras del crecimiento que promueve la globalización. La universidad se relaciona con la industria como un agente que regula y motiva el fortalecimiento de los sistemas de innovación del país y de la región (Leydesdorff & Etzkowitz, 2001), sin embargo, afirma Jaramillo et al, 2005 “En los países en vía de desarrollo ha sido deficiente el aprovechamiento de la investigación y sus resultados como recursos para el mejoramiento social y económico. Usualmente, los resultados de tales iniciativas han sido deficientes y ponen de manifiesto el insuficiente entendimiento de las dinámicas de investigación y construcción de conocimiento” (pág. 130).

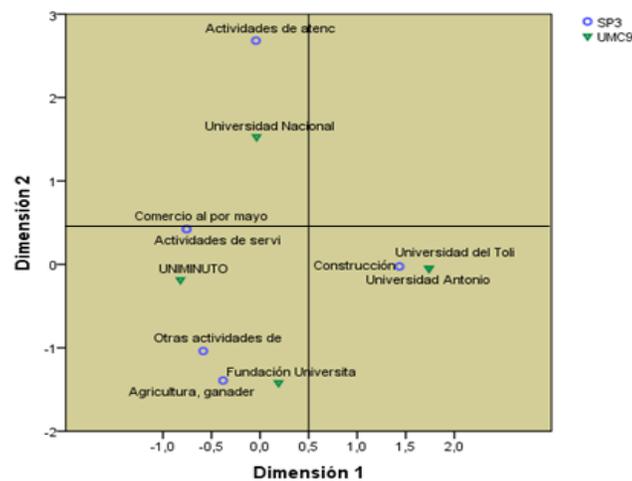
Al referirnos a las instituciones de educación superior y su inserción en los procesos de innovación, surge una visión diferente de Universidad. Según Steve Brint existen dos modelos diferentes de Universidades: las “Universidades tradicionales de investigación”, orientadas hacia la creación de conocimiento como su único propósito (o ideología dominante), y las “nuevas universidades de investigación” que tiene como objetivo central de sus actividades contribuir a generar innovaciones tecnológicas y sociales como una estrategia de construir futuro (citado en Chaparro, 2009).

Es a partir de la última década del siglo XX que surge la llamada tercera misión de las Instituciones de Educación Superior, incorporando a sus funciones tradicionales de enseñanza superior y de investigación, una nueva tarea que según Bueno (2008), se fundamentan en: emprendimiento, innovación y compromiso social. Aspectos que han hecho cambiar en forma fundamental las interacciones entre Universidad-Empresa, hacia una cultura basada en la colaboración y explotación de nueva información y nuevos conocimientos. Las economías tienen bases regionales, pero también operan en los ámbitos

internacionales; dado que el aislamiento ya no tiene cabida en un mundo interconectado (Macagno, 2008, pág. 49).

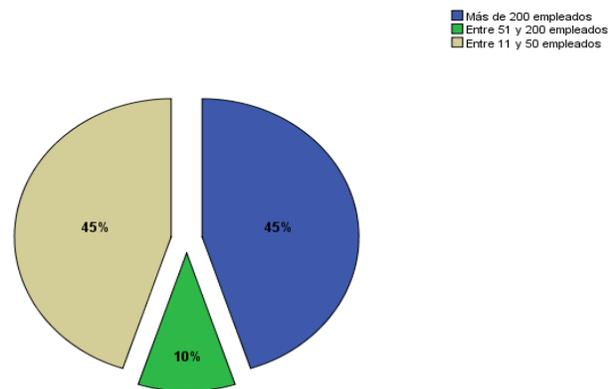
## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

**Caracterización de los empleadores de la ciudad de Ibagué que contratan a los graduados del programa de Administración de Empresas.** En la siguiente sección se describirán los empleadores encuestados durante el proceso investigativo. Es importante destacar como los empleadores de la ciudad de Ibagué especialmente los que pertenecen al sector de actividades de servicio y comercio al por mayor son los que presentan mayor comunicación tienen con el programa de Administración de Empresas de la sede Ibagué, a diferencia de algunas IES que se encuentran ubicadas en otro sector (figura 2).



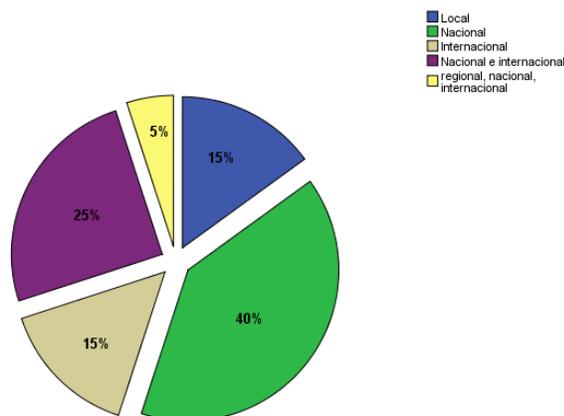
**Figura 2.** Mapa multidimensional del sector al que pertenecen las empresas y las Universidades con las que tienen mayor comunicación. Fuente. Elaboración Propia

Los empleadores de la ciudad de Ibagué tienen dentro de su organización en su gran mayoría (45%) más de 200 empleados, es decir que los empleadores de los egresados en Salud Ocupacional son medianas empresas, según la clasificación empresarial emitida en el Decreto 957 de 05 de junio de 2019 (figura 2)



**Figura 3. Participación de empleados por empresas. Fuente. Elaboración Propia**

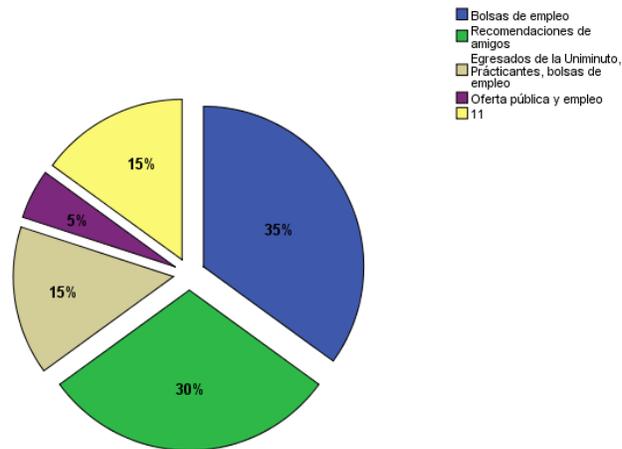
Al mismo tiempo es importante destacar que los empleadores que contratan dichos profesionales presentan un ámbito de acción nacional (45%) e internacional (15%), lo anterior permite destacar que dichos egresados del programa de Administración de Empresas contribuyen directamente al desarrollo y actuar de la empresa para el cumplimiento de metas de crecimiento (figura 3).



**Figura 4. Clasificación por ámbitos de actividad de las empresas. Fuente. Elaboración propia**

Los medios de búsqueda que utilizan los empleadores de los egresados en Administración de Empresas son especialmente las bolsas de empleo y las recomendaciones de amigos (35%), esto quiere decir que la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha

lograd posicionarse en la ciudad con muy buenos egresados que contribuyen directamente al sector productivo de la región (figura 4).



**Figura 5. Medios de búsqueda para emplear por las empresas. Fuente. Elaboración propia**

Contrastando con lo mencionado anteriormente, es importante destacar que los empleadores consideran que mantienen una comunicación constante con la Corporación Universitaria Minuto de Dios en cuanto a los procesos de vinculación laboral con los egresados de Salud Ocupacional (45%) (Figura 5).

**Competencias generales de los graduados del programa de Administración de Empresas.** En la siguiente sección se describirán las competencias generales de los graduados del programa de Administración de Empresas encuestados durante el proceso investigativo. Es importante destacar como los empleadores de la ciudad de Ibagué califican con un porcentaje del 20% como muy alto el nivel de los egresados de dicho programa académico, a diferencia de algunas IES que se encuentran ubicadas en otro sector (tabla 2).

**Tabla 2**

*Calificación de las Instituciones que brindan programas relacionados en administración en seguridad y Salud en el trabajo (%)*

<b>Universidades</b>	<b>Muy Bajo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Muy Alto</b>	<b>NS/NR</b>
Universidad del Tolima	5	0	0	5	15	55
Universidad Cooperativa de Colombia	25	55	0	15	0	5
Universidad Antonio Nariño (UAN)	70		0	0	0	30
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	50	30	0	0	20	0
Fundación Universitaria San Martín	40	30	0	5	0	25
Corporación Unificada Nacional (CUN)	55	0	0	20	0	25
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP)	50	30	0	5	15	0
Universidad Santo Tomás Educación a Distancia/Presencial.	25	30	0	15	5	25
Uniminuto	5	0	0	20	10	80

Fuente. Elaboración propia

Con respecto a la tabla 3 las habilidades y competencias de los graduados en el área de administración en seguridad y Salud en el trabajo por destacar son Gerente de Administración de Riesgos laborales (85%), Empresario como generador de empleo directo o indirecto (95%), Gestor y administrador de la Seguridad y Salud en el trabajo (95%), Auditor de Sistemas de Gestión de SST (90%). Sin embargo, algunas habilidades y competencias por mejorar están enfocadas en Formador y capacitador en Seguridad y Salud en el Trabajo y Proponente y ejecutor de proyectos de investigación de Seguridad y Salud en el Trabajo en el sector productivo.

**Tabla 3**

*Evaluación de las habilidades y competencias de los graduados en el área de administración en seguridad y Salud en el trabajo (%)*

Habilidades y Competencias	Nivel de desempeño					NS/NR	Página   1524
	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto		
Directores del Departamento de Talento Humano	0	0	10	20	70	0	
Gerente de Administración de Riesgos laborales	0	0	0	15	85	0	
Profesionales independientes con capacidad de investigar, diseñar, gestionar, evaluar y auditar sistemas, planes y proyectos en SG-SST en general.	0	0	0	35	65	0	
Analista de gestión del riesgo en empresas grandes medianas o pequeñas.	0	0	0	40	60	0	
Proponente y ejecutor de proyectos de investigación de Seguridad y Salud en el Trabajo en el sector productivo.	0	0	30	20	50	0	
Empresario como generador de empleo directo o indirecto	0	0	0	5	95	0	
Gestor y administrador de la Seguridad y Salud en el trabajo	0	0	0	5	95	0	
Promotor de Sistemas integrados de Gestión	0	0	15	40	45	0	
Auditor de Sistemas de Gestión de SST	0	0	0	10	90	0	
Formador y capacitador en Seguridad y Salud en el Trabajo	0	0	45	40	15	0	

Fuente. Elaboración propia

## Competencias específicas del Administrador de Salud Ocupacional para el desempeño del cargo

**Tabla 4**

*Competencias y percepción específicas del graduado en Administración de seguridad y salud ocupacional.*

Habilidades y Competencias	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	NS/NR
Gerente de empresa de producción de bienes y/o servicios	0	0	30	55	15	0
Consultor y asesor en empresas que requieran alta competitividad y productividad.	0	0	15	25	60	0
Proponente de proyectos de inversión en empresas ya constituidas o por constituir	0	0	10	15	75	0
Analista de gestión en organizaciones grandes o pequeñas.	0	0	0	50	50	0
Proponente y ejecutor de proyectos de investigación en el sector productivo.	0	0	5	40	55	0
Empresario como generador de empleo directo o indirecto	0	0	35	25	40	0
Renovador de una empresa decadente basado en un espíritu empresarial moderno	0	0	0	20	80	0
Director de divisiones de personal, financiera, mercadeo, y otras áreas relacionadas con el área administrativa	0	0	0	20	80	0

Fuente. Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

De la misma forma, desde lo metodológico la investigación destaca la importancia de los métodos de recolección de información primaria. Más cuando en la ciudad de Ibagué (Tolima-Colombia), existen pocos estudios a nivel de investigación que den cuenta de la relación Universidad-Empresa.

La aplicación de las encuestas a los empleadores de la ciudad permitió identificar las competencias laborales y profesionales de los egresados del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Los rasgos comunes de cada uno de los actores inmersos en el proceso de investigación (la Corporación Minuto de Dios y el sector productivo).

Por otra parte, Es necesario realizar una revisión al proceso educativo, especialmente las competencias y habilidades de los egresados frente a las necesidades del sector productivo lo cual conlleva a un ajuste y mejoramiento con respecto a la siguiente reflexión: ¿Qué tipo de persona se va a formar? ¿Mediante cual concepción curricular?, ¿Cuáles serían los procesos de enseñanza/aprendizajes necesarios para contribuir a la solución de problemas regionales y del sector productivo?

El sector productivo de la ciudad de Ibagué reconoce al profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios con un potencial que les podría beneficiar a su quehacer productivo. Al mismo tiempo, ven al egresado con los elementos suficientes para hacerles transferencia de conocimiento a su fuerza de trabajadores.

Sin embargo, han considerado la necesidad de mejorar la articulación, mediante los mecanismos estatales, para que se interrelacione la academia con el sector productivo. Combatiendo en muchos casos la fuga de cerebros a partir de los procesos de transferencia de conocimiento y tecnología en donde la corporación juega un rol determinante.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amado, J. (2013). Sistematización de experiencias y diagnóstico de estrategias y mecanismos usados por la Universidad Militar Nueva Granada para la vinculación Universidad-empresa-Estado (2010-2011). Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11859>

Página | 1527

Bedoya Hernández & Chávez Benítez. (2010). Evaluación de la pertinencia de la formación de pregrado. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2010/1/37071B412.pdf>

Dávalos García, S. R. y Contreras Cueva, A. B. (marzo-agosto 2015). Estudio de Inserción e ingreso del capital humano en México (2005 al 2013) por áreas de desempeño profesional y género, Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, 5(8).

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Boletín Técnico Gran encuesta integrada de hogares (GEIH), principales indicadores del mercado laboral. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_may\\_20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_may_20.pdf)

Gibbons Michael. (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998. Consultado en la Web, el 21 de noviembre de 2006, en: [http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs\\_sesiones/gibbons\\_victor\\_manuel.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf)

Jaramillo, M., González, O., Zamudio, L., Abello, R., Camacho, J., Gutiérrez, M., Barreto, E., Ochoa, J., Torres, G., Quintero, M. y Baeza, Y. (2005). Un análisis de la transferencia y apropiación del conocimiento en la investigación de universidades colombianas. Investigación y Desarrollo. 13 (1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26813106.pdf>

Leydesdorff, L. y Etzkowitz, H. (2001). The Transformation of University-Industry-Government Relations. Electronic Journal of Sociology, 5 (4), 23.

Pico, L. (2016). La gestión del talento humano, recurso indispensable para la organización en el entorno competitivo actual. *INNOVA Research Journal*, Vol 1, No. 11, 97-104. ISSN 2477-9024. Recuperado de: <file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet-LaGestionDelTalentoHumanoRecursoIndispensableParaL-6183824.pdf>

Peterson, A. & Roca, D (2015). Percepción del empleador: competencias del egresado de enfermería de la universidad popular del cesar. *advocatus | volumen 13 no. 26: 227 – 237*. Recuperado de: <file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet-PercepcionDelEmpleador-5621425.pdf>

Sistema de Información del Observatorio Laboral. (2013). Apuestas nacionales para el desarrollo. Rescatado de la página <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-346745.html>

UNESCO. (1998). La educación superior en el siglo XXI visión y acción. Conferencia mundial sobre educación superior. [Documento en línea]. Disponible: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>