

INCIDENCIA DE LOS APOYOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EMPRESAS DE NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ REGIÓN (COLOMBIA)³⁶⁷

Página | 1019

IMPACT OF PUBLIC AND PRIVATE SUPPORT ON ENVIRONMENTAL PERFORMANCE IN GREEN BUSINESS COMPANIES IN BOGOTÁ REGION (COLOMBIA)

Estíbaliz Aguilar³⁶⁸

Diana Marcela Díaz³⁶⁹

Claudia Paola García³⁷⁰

Julián Francisco Figueroa³⁷¹

Alcibíades Alirio Céspedes³⁷²

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES³⁷³

³⁶⁷ Derivado del proyecto de investigación: Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia - estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional. Entidad Financiadora: universitaria Agustiniiana y Universidad Santo Tomás.

Pregrado, Institución, Posgrado, Institución, Ocupación (docente), Institución, Ciudad, Departamento, País. correo electrónico: nombre@nombre.com.co.

³⁶⁸ Bióloga, Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Ambiente y Desarrollo Local, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Magister en Desarrollo Humano, Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales - FLACSO Argentina, Docente, Universitaria Agustiniiana, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: estibaliz.aguilar@uniagustiniana.edu.co

³⁶⁹ Economista, Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Pedagogía, Fundación Universitaria Monserrate, Magister en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos, Universidad Central, Docente, Universitaria Agustiniiana, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: diana.diaza@uniagustiniana.edu.co

³⁷⁰ Internacionlista, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Especialista en Política internacional, Universidad Externado de Colombia, Magister en Asuntos internacionales, Universidad Externado de Colombia, Docente, Universitaria Agustiniiana, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: claudia.garcia@uniagustiniana.edu.co

³⁷¹ Ecólogo, Pontificia Universidad Javeriana, Magister en Gestión Ambiental, Pontificia Universidad Javeriana, Docente, Universidad Santo Tomás. correo electrónico: julianfigueroa@usantotomas.edu.co

³⁷² Administrador de Empresas Comerciales, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Especialista en Finanzas, Universidad Santo Tomás, Magister en Administración - Universidad Santo Tomás, Docente, Universidad Santo Tomás. correo electrónico: aliriocespedes@usantotomas.edu.co

³⁷³ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

52. INCIDENCIA DE LOS APOYOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EMPRESAS DE NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ REGIÓN (COLOMBIA)³⁷⁴

Estíbaliz Aguilar³⁷⁵, Diana Marcela Díaz³⁷⁶, Claudia Paola García³⁷⁷, Julián Francisco Figuera³⁷⁸, Alcibíades Alirio Céspedes³⁷⁹

RESUMEN

Los negocios verdes en Colombia se definen en el marco de un plan estratégico (Plan Nacional de Negocios Verdes - PNNV) como actividades económicas de oferta de bienes o servicios que incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, y que generan impactos ambientales positivos. Se espera que estos negocios sean ejemplo de cómo las empresas pueden asumir el reto de incluir la perspectiva ambiental en la lógica de negocio. Para su promoción se ha identificado la importancia de contar con apoyos e incentivos tanto del gobierno nacional como de organismos supranacionales y entidades internacionales. El presente estudio analiza el papel de los apoyos públicos y privados en la implementación de acciones encaminadas a mejorar el desempeño ambiental en empresas clasificadas como negocios verdes. Se realizó un estudio de corte transversal y alcance correlacional con 65 negocios verdes verificados de la zona Bogotá-Región. Se buscó establecer la relación entre el hecho de recibir apoyos y el nivel de desempeño ambiental (categorizado en alto, medio y

³⁷⁴ Derivado del proyecto de investigación: Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia - estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional.

³⁷⁵ Bióloga, Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Ambiente y Desarrollo Local, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Magister en Desarrollo Humano, Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales - FLACSO Argentina, Docente, Universitaria Agustiniense, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: estibaliz.aguilar@uniagustiniana.edu.co

³⁷⁶ Economista, Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Pedagogía, Fundación Universitaria Monserrate, Magister en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos, Universidad Central, Docente, Universitaria Agustiniense, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: diana.diaza@uniagustiniana.edu.co

³⁷⁷ Internacionalista, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Especialista en Política internacional, Universidad Externado de Colombia, Magister en Asuntos internacionales, Universidad Externado de Colombia, Docente, Universitaria Agustiniense, Bogotá D.C., Colombia. correo electrónico: claudia.garcia@uniagustiniana.edu.co

³⁷⁸ Ecólogo, Pontificia Universidad Javeriana, Magister en Gestión Ambiental, Pontificia Universidad Javeriana, Docente, Universidad Santo Tomás. correo electrónico: julianfiguera@usantotomas.edu.co

³⁷⁹ Administrador de Empresas Comerciales, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Especialista en Finanzas, Universidad Santo Tomás, Magister en Administración - Universidad Santo Tomás, Docente, Universidad Santo Tomás. correo electrónico: aliriocespedes@usantotomas.edu.co

bajo), y entre tener un plan de gestión ambiental y el desempeño. Los resultados muestran que no se puede establecer asociación entre recibir apoyos y el desempeño ambiental, sin embargo, se identifica una asociación entre tener un plan de gestión y el desempeño ambientales de la organización; el punto clave de los resultados se encuentra en el tipo de apoyo que fue recibido.

ABSTRACT

Green businesses in Colombia are defined within the framework of a strategic plan (Green Business National Plan) as economic activities that offer goods or services that incorporate environmental, social, and economic good practices, and generate positive environmental impacts. These businesses are expected to be an example of how companies can take on the challenge of including an environmental perspective in business logic. For its promotion has been identified the importance of having support and incentives from both the national government and supranational organizations and international entities. This study analyzes the role of public and private support in the implementation of actions aimed to improving environmental performance in companies classified as green businesses. A cross-sectional and correlational scope study was conducted with 65 verified green businesses in the Bogotá-Region area. The aim was to establish the relationship between receiving support and the level of environmental performance (categorized as high, medium, and low), and between having an environmental management plan and performance. The results show that no association can be established between receiving support and environmental performance, however, an association is identified between having an environmental management plan and the environmental performance of the organization; the key point of the results is in the type of support that was received.

PALABRAS CLAVE: negocios verdes, desempeño ambiental, apoyos públicos, plan de gestión ambiental

Key words: green businesses, environmental performance, public supports, environmental management plan

INTRODUCCIÓN

El aumento de la conciencia ambiental como resultado del surgimiento de la propuesta del desarrollo sostenible a finales de la década de los 80s, repercutió en la generación de tratados y regulaciones internacionales y locales de implementación cada vez más estricta, lo que ha producido un enorme impacto en la transformación del entorno empresarial (Chuang & Huang, 2018). No obstante, como lo refieren los autores, en el transcurrir del siglo XX las empresas también han comenzado a reconocer la protección ambiental como parte de la responsabilidad social empresarial - RSE, en respuesta al pensamiento ambiental internacional y a mayores expectativas para la RSE por parte de la comunidad, motivando a que las empresas comiencen a incorporar la protección del medio ambiente en la misma, lo que les permite además maximizar su productividad al mismo tiempo que reducen el impacto en las generaciones futuras.

La transformación de la conciencia ambiental empresarial desde el mero cumplimiento de normas, hacia motivaciones voluntarias por aportar al cambio positivo se vio en buena medida influenciada por los paquetes de objetivos globales de desarrollo que se formularon bajo el liderazgo de la Organización de las Naciones Unidas. Un primer grupo de ocho (8) objetivos denominados los Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM, propuesto para el periodo 2000 – 2015, marcaron el camino del cambio en las prácticas sociales y empresariales, siendo la antesala de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el grupo de 17 objetivos para el periodo 2016- 2030, que rige en buena medida las acciones globales y locales en pro del desarrollo, y que han tenido mayor éxito y acogida gracias a que, como lo plantean, tienen un alcance mayor al abordar temas más amplios como el cambio climático o la prosperidad (Verboven & Vanherck, 2016).

La implementación de los ODS a nivel empresarial es crucial, sin embargo, para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, hay carencia de recursos y conocimientos que permitan integrar los objetivos de sostenibilidad en sus estrategias, operaciones y finalmente en toda la cadena de valor (Verboven & Vanherck, 2016). Si bien cada ODS tiene implicaciones diferenciadas en las empresas, hay algunos de estos que están más orientados a la acción, como el Objetivo 12 - Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles, el cual enmarca procesos relacionados con la gestión y el desempeño

ambiental, enfocados en la medición y el control de “impactos en agua, tierra, aire, biodiversidad, efluentes, ecosistemas y cumplimientos regulatorios” (Rodríguez y Ríos-Osorio, 2016, pág. 80).

Se ha comprobado que las estrategias ambientales y la medición del desempeño ambiental facilitan la participación de las empresas en los mercados de capital, al aumentar la eficiencia y la capacidad de trabajo y productos (He & Loftus, 2014); no obstante, la posibilidad de verificar la información es el principal reto de llevar a cabo la implementación y medición del desempeño ambiental, principalmente porque estas son acciones de tipo voluntario. Uno de los principales retos relacionados con la medición del desempeño ambiental de las empresas se encuentra en el grupo de las Pymes (Pequeñas y medianas empresas), dadas sus limitaciones operativas, económicas y la ausencia de relaciones sólidas con sus grupos de interés, la inclusión de la perspectiva ambiental dentro de estas organizaciones es limitada (Cifuentes, Fernández & Romero, 2016).

La inclusión de la perspectiva ambiental en las Pymes permite fortalecer su gestión empresarial, mejora las condiciones de su entorno al disminuir sus impactos ambientales, se facilita para las empresas el que desarrollen relaciones de lealtad con los grupos de interés, permite ofrecer productos o servicios diferenciados llegando a mercado nuevos, se favorece una producción eficiente de bienes y/o servicios, aumenta la motivación de los empleados en mejorar sus capacidades, y se promueve la consolidación de nuevas oportunidades de crecimiento (Cifuentes, et al., 2016).

Estudio del desempeño ambiental en el contexto empresarial. Como se ha indicado, los problemas ambientales son preocupaciones clave para los gobiernos y las organizaciones en todo el mundo, por lo que las empresas enfrentan presiones de las partes interesadas, incluidos los clientes finales que prefieren comprar productos ecológicos, junto con un número creciente de regulaciones legales que establecen estándares ambientales para los productos. Estas regulaciones y las presiones del mercado emergente han llevado a algunas organizaciones a buscar formas de reducir su impacto ambiental y desarrollar sistemas ecológicos, por lo que se está comenzando a reconocer el desempeño ambiental como una fuente de ventaja competitiva en el contexto empresarial (Mohamad, Eltayeb, Hsu, & Tan, 2012).

Se ha analizado el impacto real que tiene el seguimiento al desempeño ambiental en la mejora de las prácticas empresariales, particularmente las acciones de mejora o control ambiental. En este sentido, se ha encontrado que los controles ambientales dentro de la organización contribuyen positivamente al desempeño ambiental, especialmente cuando los controles se aplican en todos los aspectos de la organización y éstos reflejan la seriedad de las intenciones de mejora (Jean-Francois & Journeault, 2017).

No obstante, debido a que el reporte de información de desempeño ambiental de las organizaciones se está convirtiendo en algo importante, como lo demuestra el mayor escrutinio de los informes, con una cantidad cada vez mayor de empresas reguladoras, organismos de calificación e investigadores académicos, la abundancia de fuentes y actores puede convertirse en un arma de doble filo, pues si bien más información puede generar un análisis más preciso, también puede hacer que los informes sean engañosos y confusos (Delmas, Etzion, & Nairn-Birch, 2013).

Es por esto por lo que la identificación y el desarrollo de estándares ambientales aplicables a las operaciones diarias de las organizaciones es uno de los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones hoy en día en relación con el desempeño ambiental y su medición, para lo cual se plantea la creación de sistemas de información verde integrados, que facilitan la reducción de los efectos negativos durante y después de las operaciones de la empresa (Bokolo, 2019).

Negocios verdes y desempeño ambiental. La evidencia de los retos que tienen ciertos sectores empresariales para incluir la perspectiva ambiental en su lógica de negocio, cuando se enfrentan a dificultades estructurales, organizativas, económicas e incluso de gobierno, motivó el llevar a cabo el estudio “Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia: estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional”.

De acuerdo con el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), éstos corresponden a “las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio” (Ministerio de Ambiente y

Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 53). Teniendo en cuenta sus características implícitas de sostenibilidad, surge el interés de comprender cómo el sector empresarial colombiano está respondiendo al llamado de los ODS, y particularmente conocer cómo le está yendo a aquellos que han aceptado el reto de encaminarse en la vía hacia el desarrollo sostenible, como lo son estos nuevos negocios, que en Colombia se han denominado negocios verdes.

Se dividen en (3) categorías y ocho (8) sectores, que son dinámicos y cuya reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema, dividiéndose en categoría relacionados con la producción de bienes y servicios provenientes del uso sostenible de los recursos naturales, o en negocios enfocados en la generación de bienes que generan impactos positivos al medio ambiente, siendo menos contaminante o ayudando a resolver impactos ambiental, y una última división relacionada con negocios que se enmarcan en los mercados de carbono.

La clasificación de una empresa como negocio verde, además de tener el enfoque de sostenibilidad y centrar su actividad económica en alguna de las tres divisiones mencionadas, debe cumplir con la mayoría de un conjunto de criterios que el mismo PNNV delimita relacionados con viabilidad económica, impacto ambiental positivo, uso eficiente y sostenible de recursos, responsabilidad social en los diferente niveles, comunicación de atributos sociales o ambientales y relación con esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

El PNNV definió además apoyos e incentivos para fortalecer las iniciativas de negocio, por lo que entendiendo que los negocios verdes son una preocupación tanto del gobierno nacional como de organismos supranacionales y entidades internacionales, cabe preguntarse por el impacto que los apoyos, tanto de gobierno como privados, han tenido sobre el desarrollo de los negocios verdes en el país. De esta forma, en el presente trabajo se aborda el papel de los apoyos en la implementación de acción encaminada a mejorar el desempeño ambiental en empresas clasificadas como negocios verdes.

DESARROLLO

El desempeño ambiental en la actualidad es asociado comúnmente con el abordaje de la Responsabilidad Social Empresarial, por lo que se evidencia un fuerte énfasis en estudiar

los efectos del comportamiento ambiental sostenible en el fortalecimiento, posicionamiento, y demás desempeños de la organización. El abordaje de la Responsabilidad Social Empresarial además de mejorar aspectos propios del desempeño interno de las empresas incide en que éstas asuman las externalidades negativas propias de sus operaciones (Chuang & Huang, 2018), y que cuando desde la RSE se promueven propuestas de generación de valor que crean sinergias entre empresas, se favorece el comportamiento ambiental sostenible en las cadenas de suministro gracias al trabajo en red (Cifuentes, Fernández, y Romero, 2016).

Estándares de sostenibilidad GRI y el análisis del desempeño ambiental. De acuerdo con la Junta de Estándares Globales de Sostenibilidad, GSSB por su nombre en inglés (Global Sustainability Standards Board - GSSB, 2018), los Estándares GRI crean un lenguaje común para las organizaciones y partes interesadas, que permite comunicar los impactos ambientales y sociales de las mismas, fueron diseñados para mejorar la calidad de la información, facilitando que ésta sea comparable globalmente, permitiendo de ese modo mayor transparencia y responsabilidad por parte de las organizaciones.

Los Estándares GRI ofrecen información cualitativa y cuantitativa sobre el desempeño de la organización, agrupándose en tres dimensiones: Económica, Ambiental y Social, la cual incluye Prácticas laborales y ética en el trabajo, Derechos humanos, Sociedad y Responsabilidad por los productos (Fernández, Larramendy y Tellechea; 2012).

Se dividen en cuatro (4) series, que contienen parámetros de medición y seguimiento en relación con el desempeño de las empresas en el marco de la sostenibilidad (GSSB, 2018): Serie 100 – donde se relacionan aspectos contextuales de la organización como su Fundación (GRI 101), Divulgaciones generales (GRI 102) y Enfoque de gestión (GRI 103).

Las series 200, 300 y 400 se denominan de asuntos específicos, encontrándose la GRI 200 relacionada con los asuntos económicos, la GRI 300 con los asuntos ambientales y la GRI 400 con los sociales. Para la presente investigación, con el fin de determinar el efecto de los apoyos en el nivel planteado, se ha definido tomar como referente y adaptar algunos de los parámetros definidos en las serie GRI 300 para el análisis del desempeño ambiental, que considera aspectos como uso eficiente de recursos (consumo y ahorro de materiales, energía, agua), identificación y manejo impactos ambientales (posibles afectaciones a la

biodiversidad, emisiones, vertimientos, residuos), cumplimiento ambiental (de normas y regulaciones), y evaluación ambiental de proveedores (GSSB, 2018).

El reporte constante a través de los estándares GRI es una herramienta clave para mejorar el desempeño de las empresas, proveyendo un grupo de factores que promueven cambios e incide en los procesos de toma de decisión de la organización y los actores interesados (Stichting Global Reporting Initiative - GRI, 2015). Los estándares GRI invitan particularmente en el caso de las Pymes, a que enfoquen sus esfuerzos en la mejora de los desempeños con base en la capacidad de la organización, para continuar así construyendo el camino hacia el desarrollo sostenible, evidenciado en la mejora progresiva (Stichting Global Reporting Initiative - GRI & The International Organization of Employers - IOE, 2015).

El propósito de mejora progresiva ha motivado que diversos estudios usen los indicadores GRI para construir análisis que permitan establecer los avances o niveles de compromiso y desempeño de las empresas. De esta forma, se identifica que los indicadores de desempeño de los informes GRI proporcionan un medio para evaluar la sostenibilidad de la empresa (Wilburn & Ralph, 2013), así como permiten discriminar entre reporte de empresas con mayor impacto ambiental versus aquellas de menor impacto y, por lo tanto, facilita un examen tanto del nivel como de la naturaleza de los desempeños ambientales (Clarkson, Overell, & Chapple, 2011).

También se ha evidenciado que la transparencia basada en un sistema de informes de sostenibilidad como GRI, mejora la oportunidad de obtener una ventaja competitiva potencial así como las relaciones a largo plazo con partes interesadas internas y externas (Chuang & Huang, 2018), e igualmente se ha identificado que los estándares y pautas diseñados por para ayudar a las empresas en el reporte de su sostenibilidad, se convierten en herramientas muy útiles para diseñar técnicas prácticas y efectivas de evaluación comparativa del desempeño (Tsalis, Nikolaou, Konstantakopoulou, Zhang, & Evangelinos, 2020).

Planes de Gestión Ambiental (PMA) y su relación con el desempeño ambiental.

El objetivo central de los planes de manejo ambiental es el de definir las estrategias que permitan evitar o disminuir al máximo los impactos ambientales que genera la organización con sus prácticas, especificando para esto, las políticas y procedimientos relevantes dentro de la organización; adicionalmente, las empresas que lo desean pueden ampliar el campo de

acción ambiental a un sistema de gestión completo, en el cual se establecen los procedimientos para la revisión, evaluación y mejora continua de los efectos ambientales de la organización, y que incluso puede ser certificado en el marco de la ISO 14000, la norma de estandarización para los sistemas de gestión ambiental el a Organización Internacional de Normalización - ISO, por sus siglas en inglés (Bennett, Kemp, & Hudson, 2016).

Integrar los problemas ambientales en la planificación estratégica y los procesos de toma de decisiones, implica que las empresas pueden ir más allá del simple monitoreo del cumplimiento de las normas ambientales, facilitando la mejora ambiental continua, la integración del conocimiento y el aprendizaje organizacional (Heggen, Sridharan, & Subramaniam, 2018). Además, se ha encontrado que las empresas que buscan integrar los problemas ambientales con los aspectos comerciales pueden beneficiarse al mediar los valores ambientales con diversos intereses e interpretaciones de las actividades que desarrollan, lo que se complementa con los hallazgos extendidos que sugieren que puede mejorar el desempeño económico de la empresa al desarrollar su capacidad para desplegar aspectos ambientales competitivos (Heggen, 2019).

En este sentido, se ha evidenciado que la percepción que tienen las empresas respecto a los planes de gestión ambiental ha cambiado en las últimas décadas, pasando de ser vistos como un costo que se quiere evitar, a percibirse ahora como una oportunidad para la creación de valor para la organización y sus clientes. Esto tiene un efecto especialmente beneficioso en la operación, ya que se ha evidenciado que al implementar los PMA se logra reducción de costos, mejora en la calidad de productos y se flexibilizan los canales de comercialización y distribución, lo que impacta positivamente el desempeño ambiental de la empresa en relación con el cumplimiento de estándares ambientales, contaminación atmosférica mínima, entrada de recursos reducida y consumo mínimo de materias primas tóxicas (Famiyeh, Adaku, Amoako-Gyampah, Asante-Darko, & Teye, 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque elegido para la investigación es de tipo mixto, el cual “implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 30). Al plantear la investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, se

puede hacer una complementación entre los resultados, esto según los autores, ofrece el “obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento si se emplean ambos métodos, así como un mayor entendimiento, ilustración o clarificación de los resultados de un método sobre la base de los resultados del otro” (p. 538).

Lo que se buscaba con esta línea del proyecto era determinar el efecto que tienen los programas de apoyo en el desempeño ambiental los negocios verdes en la denominada Bogotá Región³⁸⁰. De acuerdo con lo analizado en la revisión bibliográfica, se plantearon como hipótesis: H1: Un negocio verde que recibe apoyos presenta mejor desempeño ambiental, e H2: Un negocio verde que aplica estrategias de seguimiento de aspectos ambientales presenta mejor desempeño ambiental.

Para probar las mismas se planteó un estudio correlacional de corte transversal, buscando testear las hipótesis de relación entre desempeño ambiental y apoyos recibidos y entre la aplicación de estrategias y el desempeño ambientales. La recolección de la información se realizó aplicando un instrumento tipo encuesta a empresas que han sido validadas y verificadas como negocios verdes por las autoridades ambientales competentes de la delimitación geográfica del estudio, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), autoridad del nivel regional, y la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), autoridad ambiental en Bogotá.

Para la aplicación del instrumento se utilizaron diversos canales como el correo electrónico, llamada telefónica, envío a través de redes como WhatsApp y Messenger de Facebook, así como se recabó información presencialmente. De los 216 negocios verdes que se encontraban verificados para 2019 en Bogotá Región, se obtuvo información compela de 65 empresas, lo que corresponde al 30% de la muestra que es significativa con un nivel de confianza del 90%, indicador que es aceptable en estudios similares.

Se propuso en primer lugar, testear las hipótesis a través de pruebas de relación entre las variables. Posteriormente, se planteó un modelo de regresión (ANOVA) para identificar el aporte que las diferentes estrategias ambientales propuestas incorporan en el desempeño

³⁸⁰ Bogotá Región se encuentra conformada por el Distrito Capital de Bogotá y los municipios de Bojacá, Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Facatativá, Funza, Gachancipá, Guatavita, La Calera, Madrid, Mosquera, Nemocón, Sesquilé, Sibaté, Soacha, Sopó, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocancipá y Zipaquirá (Región Central RAPE, 2016). En Bogotá la autoridad ambiental designada en la Secretaría Distrital de Ambiente, y en la región es la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.

ambiental de la empresa. Para el análisis de la información, el planteamiento de las variables se realizó siguiendo las propuestas por Chen, Tang y Feldmann (2015) quienes realizaron un proceso de adaptación de los estándares GRI de Montalbano (2007, como se cita en Chen et al., 2015), siendo éstas: Gestión del agua - control del consumo de agua y control de vertimientos, Control de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y otros gases contaminantes, Gestión de residuos - separación en la fuente, y Cumplimiento ambiental – Plan de Gestión Ambiental. Se trabajó una adaptación de la escala de valoración desarrollada e implementada por Chen, et al. (2015), así: 0: no lo hacen, 1: manifiestan hacerlo, y en los casos que corresponde, 2: no generan.

Adicionalmente se realizó la clasificación de las empresas encuestadas en niveles de desempeño ambiental, tomando como referente la aproximación desarrollada por Tsalis, Nikolaou, Konstantakopoulou, Zhang, & Evangelinos (2020) en relación con el diseño de un marco metodológico utilizado para definir y evaluar los perfiles ambientales de las empresas que utilizan indicadores de responsabilidad social para divulgar sus acciones en pro de la sostenibilidad.

De esta forma, se hace una adaptación de la “Escala de puntuación para el índice de responsabilidad” (p. 68), donde se evalúan cuatro niveles de calidad ambiental en relación con la información ambiental divulgada por las empresas. En ese sentido, se establecen tres niveles de desempeño ambiental basados en el reporte por parte de las empresas del cumplimiento de las variables ambientales establecidas para el presente estudio como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1

Escala de valoración por niveles de desempeño ambiental

Nivel de desempeño ambiental	Valoración	Descripción
Bajo	0	Cuando no se reportan acciones relacionadas con un indicador ambiental particular
Medio	1	Cuando se reportan acciones para un indicador ambiental particular
Alto	2	Cuando se reportan acciones para los indicadores ambientales consultados

RESULTADOS

Se encontró que la totalidad las empresas consultadas corresponden a microempresas y pequeñas empresas (82% y 18% respectivamente), no obstante, la mayoría cuenta con una trayectoria considerable en el mercado, pues su tiempo de funcionamiento es superior a 10 años, en el 20% y entre 5 y 10 años, en el 40% de los casos. Entre estos negocios verdes el 46% afirma haber recibido algún tipo de apoyo, mientras el 54% responde no contar con apoyos públicos o privados; la Figura 1 presenta los resultados sobre el tipo de apoyo recibido. En relación con el número de veces que el negocio recibió el apoyo, 37% reportan haber recibido el mismo una sola vez, y 37% dos veces, un 10% indica haber recibido el apoyo de 3 a 5 veces y el 16% restante recibe el apoyo de manera constante (por ejemplo, anual).

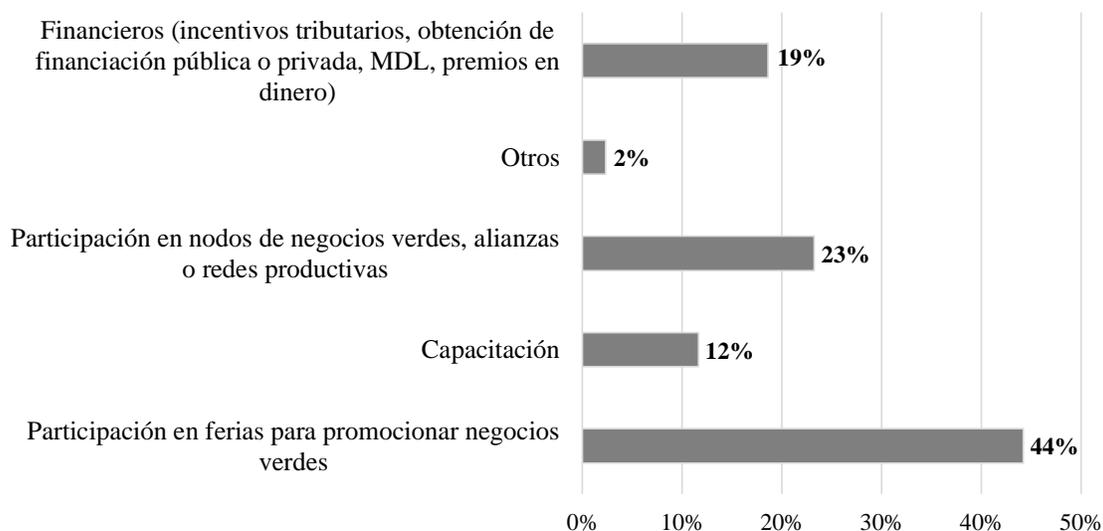


Figura 1. Tipo de apoyo recibido por las empresas. Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con la categorización realizada del desempeño ambiental se encontró que, de acuerdo con lo reportado, el 26% se ubica en nivel alto de desempeño, 40% medio y 34% bajo. Sobre la aplicación de estrategias ambientales en los negocios verdes consultados, la Tabla 2 muestra los resultados por cada una de éstas.

Tabla 2

Resumen resultados aplicación de estrategias en negocios verdes Bogotá – región

Estrategias	Si	No	No generan
Estrategia 1: Plan de gestión ambiental	60%	40%	
Estrategia 2: Seguimiento al consumo de agua	65%	35%	
Estrategia 3: Separación en la fuente de residuos	68%	32%	
Estrategia 4: Control de vertimientos	34%	20%	46%
Estrategia 5: Medición de emisiones de GEI	9%	25%	66%

Fuente. Elaboración propia.

Respecto a la hipótesis 1 (H1), se realizó una prueba de relación de variables cualitativas chi-cuadrado, obteniendo los resultados de la Tabla 3.

Tabla 3

Pruebas de chi-cuadrado nivel de desempeño y recepción de apoyos

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,559 ^a	2	,756
Razón de verosimilitudes	,559	2	,756
Asociación lineal por lineal	,546	1	,460
N de casos válidos	65		

Nota. a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 7,85.

Según el estadístico de la prueba (0.756), se rechaza la hipótesis H1 de relación entre nivel de desempeño ambiental y recepción de apoyos, por lo cual no se puede establecer que una empresa que reciba apoyos obtenga mejores desempeños que las que no lo tienen.

Sobre la segunda hipótesis (H2), igualmente se aplicó la prueba chi-cuadrado de relación de variables cualitativas, entre nivel de desempeño ambiental y tener plan de gestión ambiental, cuyos resultados pueden observarse en la Tabla 4.

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,382 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	30,368	2	
Asociación lineal por lineal	23,904	1	
N de casos válidos	65		

Nota. a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,80.

El resultado indica que con un p – valor de 0.000 se acepta la hipótesis de relación entre el hecho de que una empresa tenga plan de gestión ambiental y su desempeño. Esta conclusión llevó a plantear un modelo que permitiera inferir la incidencia que las estrategias de eficiencia ambiental que en proporción son más implementadas, tienen en el nivel de desempeño.

Para ello se estableció un modelo ANOVA que permitiera estimar cada estrategia como una variable. Al desarrollar diferentes modelos, el que presenta mayor significancia estadística es el mostrado en las Tablas 5a, 5b, 5c y 5d.

Tabla 5a
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado-correctado	Error típ. de la estimación
1	,907 ^a	,823	,811	,338

Nota. a. Variables predictoras: (Constante), Separación Residuos, PGA, Seguimiento Agua

Tabla 5b
ANOVA^b

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1					
	Regresión	31,766	4	7,941	,000 ^a
	Residual	6,850	60	,114	
	Total	38,615	64		

Nota. a. Variables predictoras: (Constante), Separación Residuos, PGA, Seguimiento Agua

b. Variable dependiente: Nivel Desempeño

Tabla 5c
Coefficientes^a

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficients tipificados	
	B	Error típ.	Beta	
1				
	(Constante)	-,675	,119	
	PGA	,631	,092	,401
	Seguimiento Agua	,745	,096	,462
	Separación Residuos	,632	,096	,384

Nota. a. Variable dependiente: Nivel Desempeño

Tabla 5d.
Coefficientes^a

Modelo	t	Sig.
(Constante)	-5,659	,000
PGA	6,894	,000
Seguimiento Agua	7,752	,000
Separación Residuos	6,614	,000

Nota. a. Variable dependiente: Nivel Desempeño

De acuerdo con los coeficientes dados por el modelo, se puede afirmar que, si un negocio verde tiene un plan de gestión ambiental, tiene 63% más probabilidad de tener un mayor desempeño ambiental que una empresa que no lo tenga; así mismo, si cuenta con estrategia de seguimiento de uso del agua, tendrá un 74% más probabilidad de presentar mejor desempeño; y aplicando separación de residuos en la fuente, tendrá 63% de probabilidad de mejorar su nivel de desempeño ambiental.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La propuesta de promover la conformación de negocios verdes en Colombia es una apuesta que lleva poco tiempo de desarrollo, teniendo en cuenta que el Plan Nacional de Negocios Verdes, que delineó la misma, fue publicado en 2014. Si bien la apuesta nacional recogió en buena medida sectores de negocio que ya estaban activos previamente en el país, y se ha hecho un esfuerzo importante por parte de las autoridades locales por identificar y verificar la condiciones de sostenibilidad de estos negocios, ha sido un hallazgo interesante del presente estudio el hecho de que en el territorio correspondiente a Bogotá Región, la totalidad de los negocios verdes encuestados correspondan micro y pequeñas empresas, en donde las microempresas (82% de las empresas) son las que dominan este segmento de negocios.

Se puede esperar que haya un relación positiva entre el tamaño de la empresa con las prácticas medioambientales, ya que hay una mayor probabilidad de que sean las empresas grandes las que asuman los retos de implementar sus actividades productivas desde una lógica de sostenibilidad ambiental, debido a que pueden hacer más fácil frente a los costos y

presiones que esto implica (Huang, Yang, & Wong, 2016), pero en el presente estudio se ha encontrado que por el contrario quienes están asumiendo este reto son las MiPymes.

Este resultado se encuentra en armonía con lo que se ha evidenciado en otros países en donde las pymes han empezado a incrementar su desempeño ambiental en los últimos años en respuesta a un alto incremento de las preocupaciones medioambientales por parte de la ciudadanía, el reforzamiento de las normas de control ambiental, así como un incremento del apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales que buscan orientar a las pymes en aspectos ambientales (Shahedul, Kamal, & Enamol, 2016).

Para el caso de Bogotá Región, si bien existen entidades ambientales que están promoviendo la generación de negocios verdes sostenibles, éstas son de creación reciente, mientras que los negocios encuestados en su mayoría llevan 5 o más años de funcionamiento, por lo que se podría inferir que su motivación inicial responde a la preocupación ambiental. Estas motivaciones serían un tema importante de abordar en estudios posteriores.

Desempeño ambiental en los negocios verdes. El aumento en la demanda de productos respetuosos con el medio ambiente, así como las políticas gubernamentales, alientan a las Pyme a aprovechar la oportunidad que ofrece un nuevo mercado en el que se ha evidenciado que los recursos disponibles, el consumo sostenible y la singularidad del producto ofrecido, tienen un efecto significativo en el desempeño ambiental de la organización, debido a que se espera que una empresa que ofrece productos amigables con el ambiente tenga una operación en concordancia con esto (Raharjo, 2019). En este sentido, se esperaba que los negocios verdes estudiados evidenciaran altos niveles de desempeño ambiental.

A partir de la clasificación de los negocios verdes en tres niveles de desempeño ambiental, se encontró que si bien la mayoría adelantan acciones de control y mejora ambiental al ubicarse el 66% de éstas en desempeño alto y medio, todavía se requieren acciones para responder al compromiso ambiental que es esperado para este tipo de negocios, que es un nivel de desempeño ambiental alto, ya que solo un 26% de las empresas se ubicó en este nivel, mientras un 36% se ubicó en nivel de bajo desempeño.

Es importante entender no obstante que, si bien las Pyme han respondido al instinto empresarial de reducir el uso y el desperdicio de recursos, variables como los costos que

pueden subyacer a las acciones de control ambiental o el no obtener ganancias por las mejoras ambientales en el corto plazo, puede hacer que las empresas consideren estas inversiones como un gasto no prioritario (Nulkar, 2014). Si embargo, deben hacerse esfuerzos para superar esta situación ya que se ha demostrado que contar con niveles altos de desempeño ambiental es crucial para alinear la conducta organizacional con los objetivos de protección ambiental esperados por las partes interesadas, ya que estos dan cuenta de las motivaciones éticas de la organización (Lisi, 2015).

Tal como se mencionó previamente, los controles ambientales dentro de la organización contribuyen positivamente al desempeño ambiental, especialmente cuando éstos se aplican en todos los aspectos de la organización, y reflejan la seriedad de las intenciones de mejora (Jean-Francois & Journeault, 2017). Es por esto que se analizó la relación entre el desempeño ambiental y el hecho de contar con un plan de gestión ambiental (PGA) estructurado, frente a lo cual se aprobó la hipótesis (H2) al encontrarse que en efecto los negocios verdes que cuentan con un plan de gestión ambiental tienen una mayor probabilidad (63%) de tener un mayor desempeño ambiental que aquellos que no lo tienen.

La relación positiva entre un alto desempeño ambiental y el contar con un plan de gestión ambiental ha sido evidenciada igualmente en estudios en diferentes regiones del mundo (Tung et al., 2014; Famiyeh et al., 2018), encontrando que los PGA incrementan los estándares ambientales de las organizaciones, especialmente en aspectos como la gestión de residuos y la gestión de riesgos, lo que incrementa la capacidad operacional de las empresas ya que les permite articularse a las regulaciones vigentes, proveer entrenamiento adecuado a los trabajadores respecto a estos temas, y llevar a cabo auditorías internas y externas para monitorear el impacto de las actividades en el ambiente, además se ha resaltado que en contextos de las regulaciones gubernamentales son poco estrictas y los hábitos sostenibles de los consumidores no son tan fuertes, el hecho de que haya un efecto positivo en la capacidad operacional es un plus para promover la mejora del desempeño ambiental.

Si bien el 60% de los negocios verdes encuestados manifestó contar con un plan de gestión ambiental, un 40% de los negocios presenta un desempeño medio, asociado al seguimiento de un aspecto ambiental específico, y un 26% manifiesta no hacer seguimiento

a ningún aspecto ambiental, por lo que posiblemente no todos los que manifestaron tener un PGA, realmente cuentan con uno plenamente estructurado.

La importancia de los planes de gestión ambiental radica en que se ha encontrado que las empresas que los implementan reportan un desempeño ambiental mayor que aquellas que adelantan estrategias ambientales aisladas (Tung, Baird, & Schoch, 2014). Esto se relaciona con que la implementación de planes de gestión ambiental permite contar con un enfoque estratégico que genera beneficios a largo plazo ya que se abordan objetivos de forma proactiva, que impulsan la innovación al buscar cómo responder a los desafíos ambientales, mientras que las acciones ambientales aisladas generan beneficios en el corto plazo, que se enfocan en la reducción de costos para la empresa, generando soluciones de reacción para hacer frente a los desafíos ambientales (Nulkar, 2014)

De esta forma, al evidenciar que los negocios verdes encuestados se concentran principalmente en el seguimiento a estrategias de eficiencia ambiental específicas, se analizó la incidencia de las estrategias de seguimiento al consumo de agua y separación en la fuente de residuos, en el desempeño ambiental de la organización. Las estrategias de control de vertimientos y medición de emisiones de GEI no fueron contempladas para el análisis ya que la proporción de empresas que adelantan estas acciones es baja, principalmente porque en su mayoría estos negocios no generan vertimientos ni emisiones de GEI.

Seguimiento al consumo de agua. La mayoría de los negocios verdes encuestados, el 65%, reportan hacer seguimiento al consumo de agua, lo que se relaciona con hallazgos de otros estudios que resaltan como el control al consumo de agua es una de las variables más usadas en la medición del desempeño ambiental, por lo que las empresas están constantemente buscando formas de reducir el consumo a través de estrategias de ahorro, reemplazo de infraestructura obsoleta y cambios en los hábitos de consumo (Marulanda & Figueroa, 2020).

Al analizar la incidencia que tiene implementar esta estrategia se encontró que las empresas tendrán un 74% más de probabilidad de presentar un mejor desempeño ambiental, y esto está asociado con que, como también han evidenciado otros estudios, el control en el consumo de agua es una acción esencial al ser este uno de los elementos más necesarios para la supervivencia humana, el uso sostenible de este recurso aporta el desarrollo sostenible de

la economía y la sociedad, por lo que las medidas de ahorro de agua tienen un efecto positivo en el desempeño ambiental general de la empresa (Zhang, Shen, & Sun, 2020).

El escenario ideal sería que la totalidad de las empresas adelantaran estrategias de seguimiento al consumo del agua, al encontrarse en el marco de una apuesta de negocios verdes que responden a criterios relacionados con el uso eficiente de recursos como es la planteada en el Plan Nacional de Negocios Verdes (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014), para lograr esto es importante generar una cultura de ahorro en los gerentes y líderes de dichas organizaciones, ya que como se ha evidenciado, para la gestión eficiente del agua es muy importante la motivación y la autodisciplina, que debe complementarse con regulación estricta y seguimiento por parte de las autoridades competentes (Zhang & Tang, 2019).

Separación en la fuente de residuos. Esta estrategia de eficiencia, seguida por el seguimiento al consumo de agua, es la más implementada por los negocios verdes encuestados al reportar un 68% de éstos que la realizan. En este sentido se encontró que las empresas que realizan la separación de residuos en la fuente tendrán un 63% de probabilidad de mejorar su nivel de desempeño ambiental.

Son varios los factores que indican en que esta sea una de las estrategias más usadas y que su incidencia en el desempeño ambiental sea importante. Uno de estos factores es el desarrollo de una cultura de responsabilidad social empresarial que ha venido creciendo en las organizaciones debido a los efectos positivos que tiene en la imagen y reputación y en el desempeño financiero y competitivo, se ha evidenciado que las empresas que asumen este compromiso mejoran su desempeño ambiental y responden en mayor medida a las políticas ambientales, incrementando las acciones relacionadas con la gestión eficiente de residuos tanto en los procesos productivos como en el producto o servicio que se ofrece (Raimi, Omobolaji, & Yusuf, 2018).

Otro factor relevante en la importancia de la separación en la fuente para un mayor desempeño ambiental radica en el fortalecimiento de los controles gubernamentales en relación con el manejo de los residuos, ya que se ha encontrado que la presión del gobierno en términos de regulaciones es uno de los principales motivadores para que las Pymes se

comprometan con el reciclaje y la minimización de residuos como una de sus principales actividades medioambientales (Shahedul, Kamal, & Enamol, 2016).

Apoyos recibidos y su incidencia en el desempeño ambiental. El Plan Nacional de Negocios Verdes define como parte de las estrategias para la promoción de estos negocios el uso de herramientas de apoyo y financiamiento que apalanquen y fortalezcan este tipo de emprendimientos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014), por lo que en la presente investigación se tuvo el interés por conocer los apoyos que estaban recibiendo los negocio verdes en Bogotá Región y el efecto que estos puedan estar teniendo en su desempeño ambiental. Los diversos apoyos consultados se clasificaron para el análisis en financieros y no financieros.

Un hallazgo muy importante existe un grupo importante y diverso de apoyos, el 54% de los negocios encuestados manifestaron no contar con apoyo de ningún tipo, ya sea de origen público y privado, mientras un poco menos de la mitad manifestaron si haber recibido algún beneficio. Este resultado no puede ser analizado en el presente estudio al no haber indagado las razones asociadas a la falta de apoyos, lo que se presenta como un aspecto importante para analizar en futuras investigaciones.

Entre los negocios verdes que sí recibieron apoyos, 46% de los encuestados, las $\frac{3}{4}$ partes de estos los han recibido una o dos veces, mientras que la proporción restante se ha beneficiado de apoyos 3 en 3 o más ocasiones. Si esta cifra se analiza en relación con que la mayoría de estos negocios llevan 5 o más años de funcionamiento, es posible cuestionarse sobre los mecanismos que se han establecido para que los apoyos propuestos en el Plan Nacional de Negocios Verdes sean conocidos por los negocios, o se puede cuestionar también en relación con los posibles obstáculos para poder acceder a los beneficios, lo que se presenta como otro tema de interés para futuras investigaciones.

En relación con los tipos de apoyos recibidos, se encontró que la mayoría de estos fueron de tipo no financiero (89%), en donde uno de los más recibidos fue el apoyo para participar en ferias de promoción de negocios verdes, resultados que es de esperarse al contar Colombia con Bioexpo, una importante feria que se enfoca en la promoción de estos negocios (Bioexpo Colombia, 2020) y que es liderada por las autoridades ambientales nacional y regional del país. El siguiente tipo de apoyo que más benefició a los negocios encuestados

fue la participación en nodos, alianzas o redes productivas, espacios que son liderados a nivel regional por las Corporaciones Autónomas Regionales, autoridades ambientales que se han encargado de impulsar a los negocios verdes en sus territorios, y en menor proporción se relacionaron los apoyos asociados a capacitaciones para el fortalecimiento de los negocios.

Estos resultados muestran que los apoyos que más están beneficiando a los negocios verdes de Bogotá Región son los de origen público, principalmente los desarrollados por las entidades que se han encargado de su promoción, por lo que se reconoce un esfuerzo importante por parte de las entidades gubernamentales para brindar herramientas para el fortalecimiento. Los resultados también permiten evidenciar la importancia de empezar a acercar cada vez más al sector privado para el fomento de los negocios verdes sostenibles.

Una vez hecho una caracterización general de los apoyos recibidos, se analizó la relación entre la recepción de apoyos y su incidencia en el desempeño ambiental de la organización, frente a lo cual se planteó la hipótesis de que sí había incidencia (H1). Los resultados no permitieron establecer que una empresa que reciba apoyos obtenga mejores desempeños que las que no lo tienen, por lo tanto, se rechazó la hipótesis H1. Este resultado contrasta con estudios que han evidenciado que las regulaciones y los incentivos gubernamentales, como los que se encontraron en la presente investigación, inciden en la mejora de los resultados ambientales pues se fortalece la integración de prácticas de manejo ambiental en las operaciones, lo que implica un mejor desempeño ambiental (Mohamad, et al., 2012; Yang et al., 2019).

En este sentido, el resultado que rechaza la H1 invita a centrar entonces la atención en los tipos de apoyos que fueron recibidos, en donde la mayoría se enfoca en proveer plataformas para la comercialización de los productos y servicios y no hay evidencia de apoyos que se centren en fortalecer la gestión ambiental de la organización. Como se ha demostrado, sin las directrices, las regulaciones y los incentivos financieros adecuados, es probable que pocas empresas se embarquen en la implementación de estrategias ambientales que les permitan lograr niveles de desempeño ambiental superiores (Mohamad, Eltayeb, Hsu, & Tan, 2012).

CONCLUSIONES

La puesta en marcha del Plan Nacional de Negocios Verdes ha permitido organizar bajo una gran sombrilla un grupo de negocios sostenibles que ya existían en Colombia pero que al encontrarse articulados a los sectores económicos tradicionales se encontraban en desventaja competitiva y financiera. Esta propuesta ha permitido además generar estrategias para promocionar y fortalecer dichos negocios, los cuáles apuntan en buena medida a las nuevas tendencias de empresariales enfocada en las responsabilidad social y ambiental empresarial, así como al llamado que los ODS de encaminar la economía hacia la sostenibilidad ambiental. Si bien esta es una apuesta gubernamental que se puede considerar de muy reciente desarrollo, cinco años de implementación efectiva, requiere ya del seguimiento y análisis desde diversos sectores para identificar aspectos por fortalecer, lo que ha sido el principal interés del presente estudio.

El desempeño ambiental se ha demostrado en numerosos estudios, relacionados a lo largo del desarrollo de este documento, que tiene una incidencia directa en otros aspectos de la organización como sus finanzas, capacidad operacional y posicionamiento de una imagen positiva entre los diversos grupos de interés, por lo que se comprendió como un aspecto importante para ser analizado en los negocios verdes de Bogotá Región. Los resultados evidenciaron que, si bien hay avances importantes en la implementación de estrategias ambientales relacionadas principalmente con la prevención de posibles impactos, la mayoría de los negocios verdes no han estructurado planes de gestión ambiental, estrategias más complejas que como se pudo demostrar en este estudio, impactan positivamente en el desempeño ambiental de las organizaciones, y que por ende redundarían en los beneficios antes mencionados.

En relación con esto, es importante resaltar que los apoyos que están recibiendo los negocios verdes en Bogotá Región son principalmente de origen público, otorgados por entidades gubernamentales, y los mismos están enfocados en su mayoría a aspectos del negocio que no tienen relación directa con el desempeño ambiental de la organización. Es clara la necesidad de generar apoyos que se enfoquen en el fortalecimiento del desempeño ambiental de los negocios verdes, como lo serían apoyos enfocados en asesorar la

formulación de planes de gestión ambiental, para así también impactar positivamente otros ámbitos de la organización.

El hecho que no se hayan identificado los apoyos privados evidencia una desventaja para los negocios verdes en cuanto a la posibilidad de fortalecer su desempeño ambiental, ya que como se ha demostrado para otro macro sector en Colombia, la integración de socios comerciales facilita la implementación de prácticas sostenibles y por lo tanto mejora del desempeño ambiental en toda la empresa (Marulanda & Figueroa, 2020).

En el desarrollo del presente estudio se evidenció que aún hay muchos aspectos por seguir analizando de los negocios verdes, por lo que entre posibles temas para futuras investigaciones se resalta el conocer las motivaciones que subyacen a lo empresarios que crearon estas empresas, las razones por las que muchos negocios no acceden a los apoyos disponibles para su fortalecimiento, así como los factores que pueden estar incidiendo en que se dificulte acceder a dichos apoyos.

Esta investigación aporta información para comprender cómo se está llevando a cabo una propuesta que apenas está siendo estudiada en Colombia debido al tener un desarrollo reciente, la de los negocios verdes, apuesta gubernamental que busca fortalecer y promocionar a aquellas empresas que han aceptado el reto de encaminarse en la vía hacia el desarrollo sostenible, por lo que se espera que al conocer las posibilidades, limitaciones y condiciones de estos negocios, les ayude a aprovechar las oportunidades, los retos y las contribuciones de diferentes tipos de agentes para el logro de sus propósitos organizacionales y su contribución directa al logro de los ODS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bennett, S., Kemp, S., & Hudson, M. (2016). Stakeholder perceptions of Environmental Management Plans as an environmental protection tool for major developments in the UK. *Environmental Impact Assessment Review*, 56, 60-71. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.eiar.2015.09.005>
- Bioexpo Colombia. (20 de 06 de 2020). *Bioexpo Colombia*. Obtenido de <https://bioexpo.com.co/>
- Bokolo, A. J. (2019). Green information system integration for environmental performance in organizations: An extension of belief–action–outcome framework and natural resource-based view theory. *Benchmarking: An International Journal*, 26(3), 1033-1062. doi: <https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2018-0142>
- Chen, L., Tang, O., & Feldmann, A. (2015). Applying GRI reports for the investigation of environmental management practices and company performance in Sweden, China and India. *Journal of Cleaner Production*, 98, 36-46. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.02.001>
- Chuang, S.-P., & Huang, S. J. (2018). The effect of environmental corporate social responsibility on environmental performance and business competitiveness: the mediation of green information technology capital. *Journal of Business Ethics*(150), 991–1009. doi:<https://doi.org/10.1007/s10551-016-3167-x>
- Cifuentes, A., Fernández, L. y Romero, J. (2016). La responsabilidad ambiental como estrategia para la creación de valor compartido en las Pyme: Estudio de caso Corabastos S.A.S. *Revista de Tecnología*, 15(1), 77-96. doi: <https://doi.org/10.18270/rt.v15i1.2040>
- Clarkson, P., Overell, M., & Chapple, L. (2011). Environmental reporting and its relation to corporate environmental performance. *ABACUS-A Journal of Accounting Finance and Business Studies*, 47(1), 27-60. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-6281.2011.00330.x>
- Delmas, M., Etzion, D., & Nairn-Birch, N. (2013). Triangulating environmental performance: what do corporate social responsibility ratings really capture? *Academy of Management Perspectives*, 27(3), 255-267. doi:<http://dx.doi.org/10.5465/amp.2012.0123>

- Famiyeh, S., Adaku, E., Amoako-Gyampah, K., Asante-Darko, D., & Teye, C. (2018). Environmental management practices, operational competitiveness and environmental performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 29(3), 588-607. doi:<https://doi.org/10.1108/JMTM-06-2017-0124>
- Fernández, L., Larramendy, E., & Tellechea, P. (2012). Avances en la exposición contable de COPs y memorias GRI. *Pecunia*, 15, 109-128. doi:<http://dx.doi.org/10.18002/pec.v0i15.806>
- Global Sustainability Standards Board - GSSB. (2018). *Standard Interpretation 1 to GRI 101: Foundation 2016 on making a GRI-referenced claim*. Amsterdam: Stichting Global Reporting Initiative (GRI).
- He, C. y Loftus, J. (2014). Does environmental reporting reflect environmental performance? Evidence from China. *Pacific Accounting Review*, 26(1/2), 134-154. doi:<https://doi.org/10.1108/PAR-07-2013-0073>
- Heggen, C. (2019). The role of value systems in translating environmental planning into performance. *The British Accounting Review*, 51, 130-147. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bar.2018.09.005>
- Heggen, C., Sridharan, V., & Subramaniam, N. (2018). To the letter vs the spirit: A case analysis of contrasting environmental management responses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 31(2), 478-502. doi:<https://doi.org/10.1108/AAAJ-02-2016-2418>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). (S. D. Interamericana Editores, Ed.) México D.F: McGraw-Hill.
- Huang, Y.-C., Yang, M.-L., & Wong, Y.-J. (2016). The effect of internal factors and family influence on firms' adoption of green product innovation. *Management Research Review*, 39(10), 1167-1198. doi:<https://doi.org/10.1108/MRR-02-2015-0031>
- Jean-Francois, H., Journeault, M. y Brousseau, C. (2017). Eco-control change and environmental performance: a longitudinal perspective. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 13(2), 188-215. doi: <https://doi.org/10.1108/JAOC-04-2016-0023>

- Lisi, I. (2015). Translating environmental motivations into performance: the role of environmental performance measurement systems. *Management Accounting Research*, 29, 27–44. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.mar.2015.06.001>
- Marulanda, N., & Figueroa, O. (2020). Classifying and studying environmental performance of manufacturing organizations - evidence from Colombia. *Journal of Cleaner Production*, Journal Pre-proof. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123845>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Bogotá: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Mohamad, S., Eltayeb, T., Hsu, C.- C., & Tan, K. (2012). The impact of external institutional drivers and internal strategy on environmental performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 32(6), 721-745. doi:<https://doi.org/10.1108/01443571211230943>
- Nulkar, G. (2014). SMEs and environmental performance – a framework for green business strategies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 133, 130-140. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.177>
- Raharjo, K. (2019). The role of green management in creating sustainability performance on the small and medium enterprises. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 30(3), 557-577. doi:<https://doi.org/10.1108/MEQ-03-2018-0053>
- Raimi, L., Omobolaji, A., & Yusuf, H. (2018). Corporate social responsibility and sustainable management of solid wastes and effluents in Lagos megacity Nigeria. *Social Responsibility Journal*, 15(6), 742-761. doi:<https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0239>
- Rodríguez, L., y Ríos-Osorio, L. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89. doi: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>
- Shahedul, M., Kamal, M., & Enamol, H. (2016). Sustainability of positive relationship between environmental performance and profitability of SMEs - a case study in the UK. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 10(2), 138-163. doi:<https://doi.org/10.1108/JEC-05-2014-0008>

- Stichting Global Reporting Initiative - GRI & The International Organization of Employers - IOE. (2015). *Small business big impact - SME sustainability reporting from vision to action*. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- Tsalis, T., Nikolaou, I., Konstantakopoulou, F., Zhang, Y., & Evangelinos, K. (2020). Evaluating the corporate environmental profile by analyzing corporate social responsibility reports. *Economic Analysis and Policy*(66), 63-75. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.02.009>
- Tung, A., Baird, K., & Schoch, H. (2014). The association between the adoption of an environmental management system with organisational environmental. *Australasian Journal of Environmental Management*, 21(3), 281-296. doi:<https://doi.org/10.1080/14486563.2014.932721>
- Verboven, H., & Vanherck, L. (2016). Sustainability management of SMEs and the UN Sustainable Development Goals. *Umwelt Wirtschafts Forum*, 1-14.
- Wilburn, K., & Ralph, W. (2013). Using Global Reporting Initiative indicators for CSR programs. *Journal of Global Responsibility*, 4(1), 62-75. doi:<https://doi.org/10.1108/20412561311324078>
- Yang, Y., Lau, A., Lee, P., Yeung, A., & Cheng, T. (2019). Efficacy of China's strategic environmental management in its institutional environment. *International Journal of Operations & Production Management*, 39(1), 138-163. doi:<https://doi.org/10.1108/IJOPM-11-2017-0695>
- Zhang, D., Shen, J., & Sun, F. (2020). Evaluation of Water Environment Performance Based on a DPSIR-SBM-Tobit Model. *KSCE Journal of Civil Engineering*, 24(5), 1641-1654. doi:<https://doi.org/10.1007/s12205-020-2370-6>
- Zhang, L., & Tang, Q. (2019). Corporate water management systems and incentives to self-discipline. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 10(3), 592-616. doi:<https://doi.org/10.1108/SAMPJ-09-2018-02>.