

CONSUMO DE GOLOSINAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN MEDIA²¹⁵

Página | 651

CONSUMPTION OF GOODS OF THE STUDENT POPULATION OF MIDDLE EDUCATION

Nurian Luna²¹⁶

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES²¹⁷

²¹⁵ Derivado del proyecto de investigación: Gustos y preferencias en el consumo de golosinas de la población estudiantil de educación media. Entidad Financiadora: Universidad Gerardo Barrios.

²¹⁶ Ingeniera Industrial, Universidad de El Salvador, Máster en Docencia Universitaria, Universidad de Oriente, Doctoranda en Sostenibilidad, Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores, Docente investigadora, Universidad Gerardo Barrios, San Miguel, San Miguel, El Salvador. correo electrónico: nluna@ugb.edu.sv

²¹⁷ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

33. CONSUMO DE GOLOSINAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN MEDIA ²¹⁸

Nurian Luna²¹⁹

RESUMEN

En El Salvador seis de cada cien niños, tienen sobrepeso, 31.8% de mujeres y 19,2% de hombres padecen sobrepeso (Ministerio de Salud El Salvador, 2017). Existen diversos factores influyentes en que una persona tenga sobre peso, entre ellos: hábitos alimenticios familiares y acceso a alimentos saludables. Esfuerzos de parte del Gobierno buscan mejorar esta situación, implementando la Normativa de tiendas y cafetines escolares saludables, que disminuyó la cantidad de productos disponibles para los estudiantes. El objetivo del estudio fue conocer los gustos y preferencias de los estudiantes de educación media y la incidencia de compra, brindando información para nuevos productos saludables que se adecuen a la normativa y a los gustos de los estudiantes.

Para esta investigación se elaboraron instrumentos para los proveedores y los estudiantes, la muestra fue seleccionada en base a criterios, entre ellos que el centro escolar cuente con infraestructura de cafetín propia, estudiantes desde kínder hasta noveno grado, mayor cantidad de matrícula.

Los resultados muestran que las pupusas, refrescos y mango son preferidos al momento de comprar. 50% de los estudiantes encuestados compran en los cafetines escolares una vez al día, mientras que el 26% compran por lo menos dos veces al día.

Los resultados de esta investigación son de relevancia para los dueños de cafetines y emprendedores que buscan nuevas opciones de productos saludables ya que los resultados son específicos en cuanto a los productos preferidos por los estudiantes.

²¹⁸ Derivado del proyecto de investigación: Gustos y preferencias en el consumo de golosinas de la población estudiantil de educación media

²¹⁹ Ingeniera Industrial, Universidad de El Salvador, Máster en Docencia Universitaria, Universidad de Oriente, Doctoranda en Sostenibilidad, Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores, Docente investigadora, Universidad Gerardo Barrios, San Miguel, San Miguel, El Salvador. correo electrónico: nluna@ugb.edu.sv

ABSTRACT

In El Salvador, six of every hundred children are overweight, 31.8% of women and 19.2% of men are overweight (Ministerio de Salud El Salvador, 2017). There are several influential factors in person being overweight, including: family eating habits and access to healthy food. Efforts on the part of the Government seek to improve this situation, implementing the Regulations for healthy school meals, which decreased the number of products available to students. The objective of the study was to know the tastes and preferences of middle school students and the incidence of purchase, providing information for new healthy products that are in accordance with the regulations and the tastes of the students.

For this research, instruments were developed for providers and students, the sample was selected based on criteria, including that the school has its own cafeteria infrastructure, students from kindergarten to ninth grade, higher enrollment.

The results show that purposes, soft drinks and mango are preferred when buying. 50% of the surveyed students shop at school meals once a day, while 26% shop at least twice a day.

The results of this research are of relevance for school meals owners and entrepreneurs who are looking for new options for healthy products since the results are specific in terms of the products preferred by students.

PALABRAS CLAVE: Comedor escolar, Alimento, Estudiante, Nutrición, Consumidor

Keywords: School canteen, Food, Student, Nutrition, Consumer

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud en la Estrategia mundial sobre régimen alimentario, emite diferentes advertencias en cuanto a la actividad física, la promoción y publicidad, y la influencia de estos en los hábitos alimenticios de los niños. Además, la falta de ejercicio y los alimentos altos en grasa junto con su publicidad engañosa dirigida a los niños influyen en la adquisición de malos hábitos alimenticios, lo que genera altos índices de mortalidad y morbilidad a nivel mundial (Organización Mundial de la Salud, 2004)

Página | 654

A nivel de Latinoamérica cerca del 58% del total de la población tiene sobrepeso y el 23% se ve afectada por la obesidad, este mismo informe revela que la obesidad y el sobrepeso han aumentado con un mayor impacto en las mujeres y una tendencia al alza en niños y niñas. En El Salvador el 31.8% de mujeres en edad adulta sufren obesidad, doce puntos porcentuales más que los hombres (Ministerio de Salud El Salvador, 2017)

A raíz de esta problemática y siendo que una parte del día los niños y niñas lo pasan en sus centros escolares, se puede llegar a pensar que además de su familia, la escuela y lo que ahí sucede, es una parte influyente en la adquisición de sus hábitos, por lo que surgen las preguntas como: ¿qué comen los niños en las escuelas? ¿qué compran en los comedores escolares?, el Ministerio de Salud de El Salvador junto al Ministerio de Educación en el año 2015 reforma la Ley General de Educación e incluyó el artículo 113 literal B, que establece la comercialización en las tiendas y cafetines escolares de alimentos que, según sus datos, se consideren saludables, por lo que, en el año 2017 se aprueba la normativa de tiendas y cafetines escolares saludables.

Según la Normativa de tiendas y cafetines escolares saludables se pueden comercializar productos alimenticios procesados y ultra procesados que cumplan en su contenido con:

menos del 10% del total de energía, proveniente de azúcares libres, menos de 1 miligramo de sodio por kilocaloría, menos del 30% del total de energía proveniente del total de grasa, en grasa saturadas deben ser menos del 10% de total de energía de alimentos y las grasas trans, menos del 1% del total de energía y sin edulcorantes artificiales o naturales no calóricos o edulcorantes calóricos que puedan causar adicción al sabor dulce (Ministerio de Educación de El Salvador, 2017)

Esta normativa saludable trajo consigo un cambio dentro de los centros escolares que restringe los productos que se comercializan en el mismo ya que se debe cumplir con lo que la normativa exige y verificar bien cada tipo de producto a comercializar.

Encontrar productos saludables para los estudiantes de educación media y comercializarlos en los centros escolares origina este estudio, en el que se realiza una encuesta a los y las estudiantes para conocer el diagnóstico de cuáles son sus alimentos favoritos y que pueden ser adquiridos en los cafetines y tiendas escolares, el estudio se realizó por medio de una metodología cualitativa, en la que se obtuvieron las características de los alimentos que prefieren consumir.

Los resultados de este estudio pretenden ser una fuente importante de información para emprendedores que desarrollen productos alimenticios saludables, enfocándose en que existe un mercado, los estudiantes, concientizando que es prioritario que estos adquieran alimentos que estén acorde a lo que necesitan para su desarrollo y que, además cumplan con los sabores y texturas que ellos prefieran. Abonando así a la lucha contra la obesidad infantil y fomentando hábitos saludables de alimentación, ya que un niño obeso tiene una alta probabilidad de presentar problemas cardiovasculares y enfermedades como la diabetes en su vida adulta (Organización Mundial de la Salud, 2004)

MATERIAL Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo descriptivo, en donde se permite realizar preguntas sobre qué, cómo y cuáles son las preferencias y gustos de los estudiantes. El estudio descriptivo muestra con precisión las características del producto que el consumidor prefiere (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La población que se tomó en cuenta son los estudiantes de los Centros Escolares y Complejos Escolares del Municipio de San Miguel, que según el Ministerio de Educación (Ministerio de Educación El Salvador, 2018) para el año 2017 eran 135, de éstos 89 tienen cafetines o tienda escolar y de éstas solamente 61 cuentan con una infraestructura propia. La unidad de muestreo son los estudiantes de Educación Básica del sector público de educación.

Para el muestreo se utiliza la técnica de muestreo probabilístico estratificado, que consiste en un proceso de dos pasos para dividir a la población en subpoblaciones o estratos con variables de estratificación, criterios para seleccionar estas variables y deben tener una relación estrecha con las características de interés del estudio (Malhotra, 2008)

La muestra fue seleccionada considerando algunos criterios en base al estudio Comida chatarra en los centros escolares (Soto, 2009) que son los siguientes:

1. Centros escolares mixtos.
2. Centros escolares que cuenten con el cafetín dentro de sus instalaciones.
3. Centros escolares con educación desde kínder hasta noveno grado o bachillerato
4. Centros escolares que se encuentren en los primeros 10 con mayor matrícula

Accesibilidad por parte de la administración del centro escolar para aplicar los instrumentos a los estudiantes.

Los Centros Escolares que cumplen con los criterios para administrar la encuesta fueron:

- Centro Escolar Herbert de Sola
- Complejo Educativo Confederación Suiza
- Centro Escolar El Espíritu Santo
- Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana Ahuatzin

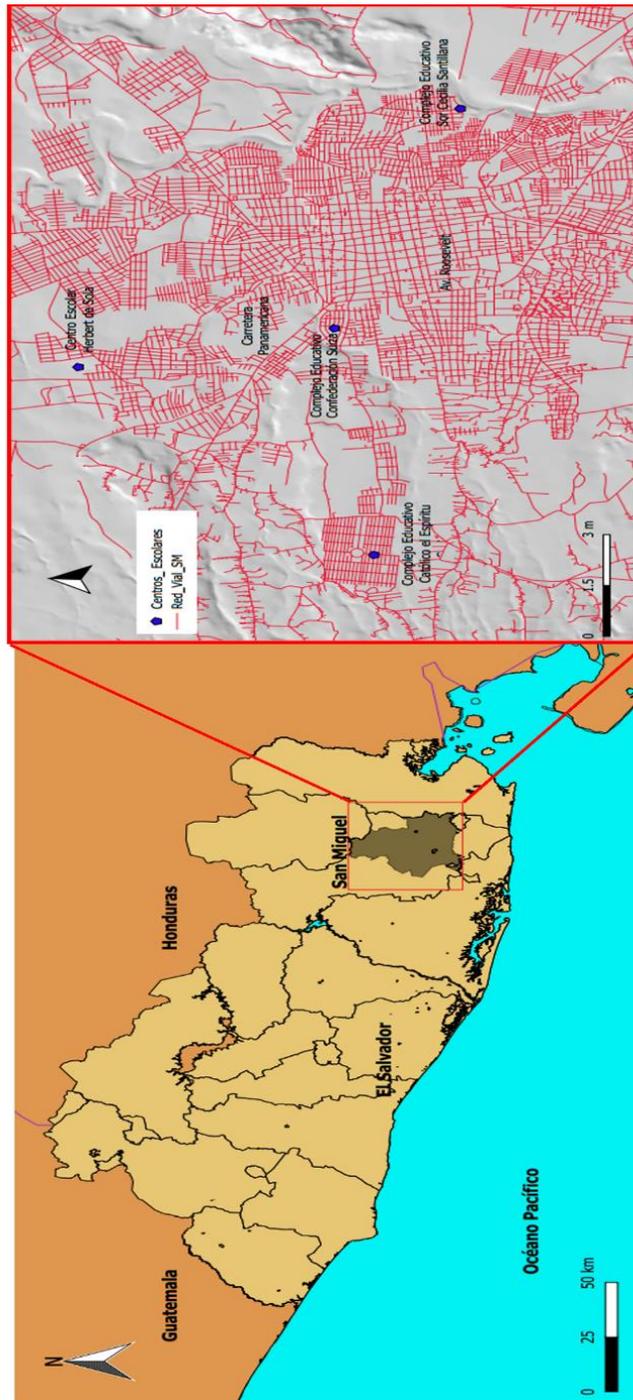


Figura 1. Mapa 1 Ubicación de los Centros Escolares que formaron parte del estudio, generado en Qgis versión 2.18

Para el cálculo de la muestra se tomó la población total de los 4 Centros Escolares que cumplían con todos los criterios. Tomando en cuenta la variación entre el valor verdadero de la población y el valor observado durante la investigación se tomó a bien utilizar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Tabla 1
 Matricula 2017

Nombre del Centro educativo	Matrícula inicial 2017
Complejo educativo Sor Cecilia Santillana Ahuactzin	1166
Complejo educativo Confederación Suiza	991
Centro escolar Herbert de Sola	881
Complejo educativo Católico el Espíritu Santo	816
Total	3854

Fuente. Elaboración propia - Ministerio de Educación (MINED, 2018)

Haciendo uso de la herramienta virtual de QuestionPro, se valida el cálculo de la muestra con la fórmula (Software para encuestas QuestionPro, 2018)

$$\text{Tamaño de Muestra} = \frac{Z^2(p)(1-p)}{c^2}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = 0.5

c = Margen de error (0.04 = ±4)

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 1. Captura de pantalla del resultado brindado por QuestionPro

El total de encuestas según los cálculos fue de 349 estudiantes. Se administró la encuesta a niños y jóvenes de 3°, 6° y 9° grado considerando que son los niveles educativos más altos de cada ciclo de formación básica. El instrumento contenía las preguntas sobre las generalidades de los estudiantes y 13 preguntas cerradas con diferentes opciones de respuesta.

RESULTADOS

La aplicación de la encuesta a los estudiantes de los diferentes centros escolares permitió conocer las preferencias que los estudiantes de educación media tienen en cuanto al consumo de golosinas cuando se encuentran dentro de las instituciones educativas. Una de las dificultades al momento de la fase de campo del estudio, es la deserción escolar y las variaciones de la matrícula y de los estudiantes activos. La encuesta se realizó a 325 estudiantes de tercer, sexto y noveno grado de educación básica, incumpliendo el total requerido de la muestra debido a que existe una variación de la matrícula de inicio de año reportada por el Ministerio de Educación y la asistencia real de los estudiantes a los centros escolares.

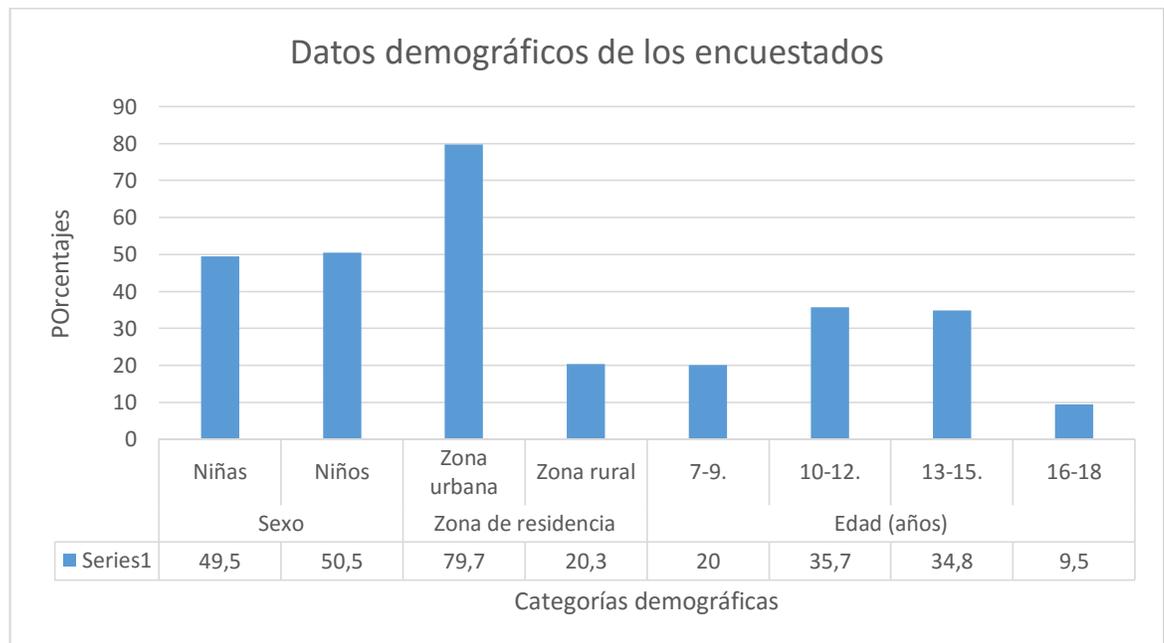


Figura 2. Datos demográficos de la muestra encuestada. Fuente. Elaboración propia en base a los resultados

En los resultados se observa que los estudiantes manifiestan una frecuencia de compra de al menos una vez al día por parte de la mitad de los encuestados y una cuarta parte realiza compras dos veces al día en la tienda escolar, representando estas frecuencias las tres cuartas partes del total de los encuestados.

Dentro de la categoría de comida rápida el alimento de las pupusas con un 41% obtuvo la mayor frecuencia. Con igual porcentaje, pero en la categoría de dulces el chocolate obtuvo igual ponderación que las pupusas. En la clasificación de alimentos fritos, las papas fritas obtuvieron mayor frecuencia, 35%, aunque en los cafetines solamente 10% de ellos comercializan este producto.

En la categoría de bebidas los jugos naturales o lo que se conoce comúnmente como refrescos, se consumen en un 33%. En la categoría de helados, los sorbetes tienen la mayoría de la frecuencia, con un 25%, las mangoneadas, que son un congelado de mango servido con chile, limón y sal, representa un 24% de la preferencia de los estudiantes.

En cuanto a la fruta, de manera general presenta una preferencia de un 19%, y dentro de ésta el mango fresco, con 25%, es de los preferidos por los encuestados, seguidos de la sandía y los jocotes.

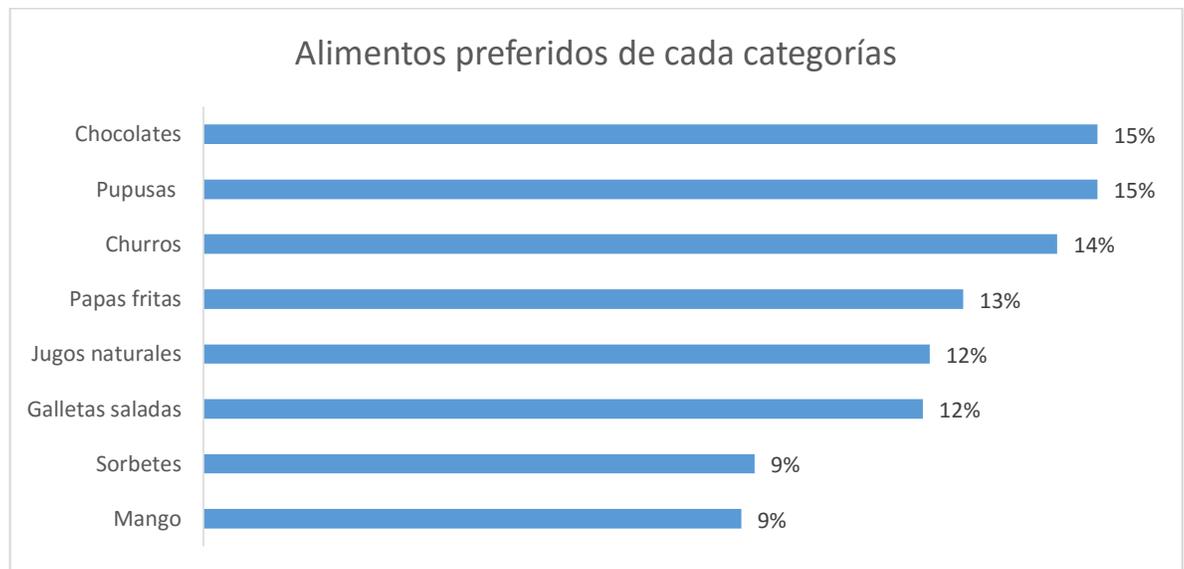


Figura 3. Alimentos preferidos de cada categoría contenida en el instrumento. Fuente. Elaboración propia basada en los resultados del estudio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La frecuencia de compra de los estudiantes en los cafetines escolares determina que existe una demanda de mercado, al igual que se refleja en estudios de mercado de personas adultas, según el estudio de Chacón-Orduz (Chacón-Orduz, Muñoz-Rincón, & Quiñónez-Mosquera, 2017), lo que se logra con esto es fijar que existe una demanda de parte de los estudiantes para comprar en el cafetín.

Como otros estudios han demostrado, la fruta no es de las preferidas de los estudiantes, y en comparación a los resultados de este estudio, en primer lugar, de preferencia está la pupusa, le siguen las papas fritas y la fruta, como se menciona en el Estudio descriptivo sobre hábitos alimentarios en el desayuno y almuerzo de los preadolescentes de Viladecans (Barcelona) (Amat Huerta, y otros, 2006) la fruta se consume en menos cantidades, siendo esta de los alimentos saludables que pueden encontrar en los cafetines escolares.

Sin embargo, el consumo de frutas representa una oportunidad, principalmente en el mango, que es comercializado en El Salvador de manera continua, según el CENTA en la Guía Técnica Cultivo de mango, se consume de manera nacional casi el 100% de la producción como fruta fresca, por lo que conviene la creación de una cultura de comercialización y consumo de mango procesado con propiedades saludables, en diferentes tipos de productos, jugos o néctar, encurtidos, rebanadas deshidratadas y congeladas (Rodríguez, Guerrero, & Sandoval, 2002). Ya que aún existe poca oferta de alimentos saludables para los Centros Escolares (Martínez, 2019).

Al momento de entrar en vigor la Normativa de tiendas y cafetines escolares, se debió realizar una sistematización de la experiencia en la aplicación de la normativa, este es una oportunidad de determinar cómo ha sido esa transición, si existe un mecanismo para que cada Centro Escolar evidencie al Ministerio de Educación y al Ministerio de Salud que se está cumpliendo con la normativa. Esta experiencia debe ser divulgada para replicar en otros centros escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amat Huerta, M. A., Anuncibay Sánchez, V., Soto Volante, J., Alonso Nicolás, N., Villalmanzo Francisco, A., & Lopera Ramírez, S. (2006). Estudio descriptivo sobre hábitos alimentarios en el desayuno almuerzo de los preadolescentes de Viladecans (Barcelona). Nure Investigación. Obtenido de <https://bit.ly/3faw7sa>
- Chacón-Orduz, G., Muñoz-Rincón, A., & Quiñónez-Mosquera, G. A. (2017). Descripción del mercado de los snacks saludables en Villavicencio, Meta. *Revista Libre Empresa*, 33-45. doi: <https://bit.ly/38W9pSh>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. edición ed.). México: McGrawHill Education.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (Quinta edición ed.). México: Pearson Educación.
- Martínez, N. (2019). *Sistematización de la experiencia en la aplicación de la normativa para tiendas y cafetines escolares en tres centros educativos públicos*. Centro para la defensa del consumidor - Fundación Kenoli. San Salvador: MC Impresores.
- Ministerio de Educación de El Salvador. (17 de junio de 2017). *Normativa de tiendas y cafetines escolares saludables*. San Salvador. Obtenido de <https://bit.ly/2OgiQIT>
- Ministerio de Educación El Salvador. (2018). *Datos 2018 por Centros Educativo Matrícula Inicial y final: Repetidores, Sobreedad, Aprobados, Reprobados, Desertores*. San Salvador. Obtenido de <https://bit.ly/2ZgwGLH>
- Ministerio de Salud El Salvador. (27 de 04 de 2017). *Noticias ciudadanas*. Obtenido de Ministerio de Salud: <https://bit.ly/3j548wj>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud*. Obtenido de *Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud*.
- Rodríguez, M. C., Guerrero, M. B., & Sandoval, R. (2002). *Guía técnica cultivo de mango*. San Salvador. Obtenido de <https://bit.ly/3finjjW>

Salud, M. d. (27 de abril de 2017). Ministerio de Salud, Gobierno de El Salvador. Obtenido de Noticias ciudadanos/as: <https://bit.ly/3hoQYZu>

Salvador, M. d. (2018). Datos 2018 por Centros Educativo Matrícula inicial y final: Repetidores, Sobreedad, Aprobados, Reprobados, Desertores. San Salvador.

Página | 663

Software para encuestas QuestionPro. (13 de 08 de 2018). QuestionPro. Obtenido de <https://bit.ly/38J3iko>

Soto, B. (2009). Comida chatarra en los centros escolares. San Salvador. Obtenido de <https://bit.ly/2VZT4qj>.