

**CAPACIDADES EMPRESARIALES:
COMERCIALES Y TECNOLÓGICAS,
INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MIPYMES
MEXICANAS¹³³**

Página | 440

**BUSINESS CAPABILITIES:
COMMERCIAL AND TECHNOLOGICAL,
INFLUENCE ON THE ECONOMIC
GROWTH OF MEXICAN MIPYMES.**

Erika Dolores Ruiz¹³⁴

Julio Fernando Salazar Gómez¹³⁵.

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES¹³⁶

¹³³ Derivado del proyecto: Capacidades de las MiPymes y su relación con el crecimiento económico, no. de registro 28-PI-ITSTB-19. Financiado por: Tecnológico Nacional de México, campus Tierra Blanca.

¹³⁴ Licenciatura en Administración de empresas, Universidad Veracruzana, Maestría en Alta Dirección, Universidad Paccioli de Córdoba, Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación, Universidad de las Naciones, Docente investigador del Tecnológico Nacional de México, Campus Tierra Blanca, miembro del SNI, Tierra Blanca, Veracruz, México, erika@itstb.edu.mx.

¹³⁵ Licenciatura en Informática, Tecnológico de Orizaba, Maestría en Educación, Unimex, Doctorado en Educación, Universidad Popular Autónoma de Veracruz, Docente investigador del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca, Miembro del SNI, Tierra Blanca, Veracruz, México, correo electrónico: j.salazar@itstb.edu.mx.

¹³⁶ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

22. CAPACIDADES EMPRESARIALES: COMERCIALES Y TECNOLÓGICAS, INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MIPYMES MEXICANAS¹³⁷

Erika Dolores Ruiz¹³⁸, Julio Fernando Salazar Gómez¹³⁹

RESUMEN

Actualmente las empresas requieren evaluar el nivel de madurez de cada una de sus capacidades empresariales, con la finalidad de poder establecer mejoras que contribuyan en su crecimiento económico, por ello resulta trascendental responder las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las capacidades comerciales y tecnológicas de las MiPymes?, ¿Cómo influyen las capacidades empresariales y tecnológicas en el crecimiento económico de las MiPymes? La investigación se justifica desde los criterios de conveniencia y de la implicación práctica, debido a que los resultados obtenidos son la base para establecer medidas que permitan al grupo de empresas estudiadas mejorar al interior y ser más competitivas en el mercado. Esta investigación tiene como objetivo evaluar las capacidades comerciales y tecnológicas y su relación con el crecimiento económico de las MiPymes en Tierra Blanca, Veracruz. El estudio es cuantitativo, de corte correlacional explicativo llevándose a cabo el muestreo en enero 2020, utilizando una muestra probabilística estratificada, el instrumento consta de 30 reactivos diseñado por De la Cruz, Morales y Carrasco (2006). Dentro de los resultados obtenidos se puede destacar que las empresas participantes denotan ambas capacidades semi desarrolladas y una sensible relación con el crecimiento económico de las empresas participantes. Los hallazgos permiten establecer futuras líneas de acción que contribuyan en el desarrollo de las capacidades

¹³⁷ Derivado del proyecto: Capacidades de las MiPymes y su relación con el crecimiento económico, no. de registro 28-PI-ITSTB-19. Financiado por: Tecnológico Nacional de México, campus Tierra Blanca.

¹³⁸ Licenciatura en Administración de empresas, Universidad Veracruzana, Maestría en Alta Dirección, Universidad Paccioli de Córdoba, Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación, Universidad de las Naciones, Docente investigador del Tecnológico Nacional de México, Campus Tierra Blanca, miembro del SNI, Tierra Blanca, Veracruz, México, erika@itstb.edu.mx.

¹³⁹ Licenciatura en Informática, Tecnológico de Orizaba, Maestría en Educación, Unimex, Doctorado en Educación, Universidad Popular Autónoma de Veracruz, Docente investigador del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca, Miembro del SNI, Tierra Blanca, Veracruz, México, correo electrónico: j.salazar@itstb.edu.mx.

empresariales de las organizaciones y mejoren su crecimiento económico considerando el aporte que otorgan al PIB.

ABSTRACT

Página | 442

Currently companies need to assess the maturity level of each of their business capacities, to be able to establish improvements that contribute to their economic growth, so it is momentous to answer the following questions: What is the level of development of the commercial and technological capabilities of MiPymes? How do business and technological capabilities influence the economic growth of MiPymes? The research is justified from the criteria of convenience and practical involvement, because the results obtained are the basis for establishing measures that allow the group of companies studied to improve inland and be more competitive in the market. This research aims to evaluate the commercial and technological capabilities and their relationship to the economic growth of the MiPymes in Tierra Blanca, Veracruz. The study is quantitative, explanatory correlate cutting finishing the sampling in January 2020, using a stratified probabilistic sample, the instrument consists of 30 reagents designed by De la Cruz, Morales, and Carrasco (2006). Among the results obtained it can be noted that the participating companies denote both semi-developed capabilities and a sensitive relationship with the economic growth of the participating companies. The findings allow for future lines of action to contribute to the development of organizations' business capacities and improve their economic growth considering the contribution they make to PIB.

PALABRAS CLAVE: capacidades empresariales, MiPymes, Crecimiento económico

Keywords: business capabilities, MiPymes, economic growth

INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy las empresas enfrentan grandes eventos que las ponen en situaciones difíciles que merman su evolución, por ello es importante entender y tener bien definidos el nivel que guardan con relación a sus capacidades empresariales con la finalidad de generar una correcta toma de decisiones que lleve siempre al cumplimiento de sus metas y objetivos. El tema de capacidades es sin duda una variable muy importante para las empresas de mayor tamaño, sin embargo, no así, en las MiPymes, esto ocasionado por ser unidades de negocios que manejan un volumen de operaciones menor al que las grandes organizaciones ejecutan, no obstante cabe señalar que este nicho de empresas se han caracterizado por mantener una administración empírica derivado de que son empresas familiares, aspecto que no las exime de poder aplicar una administración más científica.

Por ello partiendo de este escenario es que vale la pena estudiar las capacidades comerciales y tecnológicas que actualmente desarrollan y como pueden afectar el crecimiento económico de las mismas. Con base en lo anterior surgen las interrogantes ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las capacidades comerciales y tecnológicas de las MiPymes?, ¿Cómo influyen las capacidades empresariales y tecnológicas en el crecimiento económico de las MiPymes? Este trabajo se justifica desde los criterios de conveniencia y de la implicación práctica, considerando que los resultados obtenidos contribuirán a establecer medidas o estrategias que les permitan lograr un crecimiento económico atractivo. El objetivo de la investigación es evaluar las capacidades comerciales y tecnológicas y su relación con el crecimiento económico de las MiPymes en Tierra Blanca, Veracruz, el propósito de la investigación es coadyuvar en la evolución organizacional.

Este estudio se divide en 4 secciones, la primera parte después de la introducción, se explican los materiales y la metodología del proceso investigativo, en la segunda sección se plasma el desarrollo de la investigación haciendo una revisión de la literatura, en la tercera fase se presenta la discusión de los resultados y conclusiones, por último, las referencias que soportan el trabajo.

MATERIAL Y MÉTODOS

El enfoque que presenta el trabajo investigativo es cuantitativo a través de un proceso deductivo, secuencial, probatorio que analiza el fenómeno de manera objetiva.

Método de análisis: La investigación presenta un diseño no experimental, tiene un alcance correlacional y de corte transversal, aplicado a las pequeñas y medianas empresas del sector comercial y de servicios en Tierra Blanca, Veracruz. La muestra está definida como muestra probabilística estratificada, teniendo una población de 308 empresas que se encuentran inscritas en el Sistema de información empresarial Mexicano y que obedecen a los grados de exclusión solicitados que son entre 11 y 50 trabajadores, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniendo una muestra total de 172 empresas de las cuales el 50% corresponden a empresas del giro comercial y el 50% restante son empresas de servicios. El instrumento utilizado consta de 30 Ítems, utilizando una escala de Likert que va de nunca con valor 0 hasta siempre con valor 4, validado por Morales y Carrasco (2006). El procesamiento de datos se realiza mediante Excel y minitab 17.

De acuerdo con el planteamiento de la revisión de la literatura y con el objetivo se definieron las siguientes hipótesis:

H1. Las capacidades comerciales y tecnológicas aumentan el crecimiento económico de las MiPymes.

Hn. Las capacidades comerciales y tecnológicas disminuyen el crecimiento económico de las MiPymes.

DESARROLLO

Las capacidades según Morales et. al, (2019) se desarrollan desde los procesos sociales que influyen en la organización, que contemplan factores como la historia, las acciones de quienes toman decisiones y los procesos de aprendizaje. Estos antecedentes son determinantes al momento de generar estrategias que impacten positivamente en las organizaciones, bajo este esquema es de interés de los investigadores realizar una revisión de las teorías y modelos que actualmente evalúan las capacidades empresariales, con la finalidad de fortalecer los resultados de la investigación.

Revisión de la literatura. Idarraga et. al, (2019) afirma que la perspectiva teórica de los recursos y las capacidades sugiere que las diferencias en el desempeño organizacional están determinadas por dos elementos los recursos y las capacidades. Sánchez y Herrera (2016), dicen que la teoría de los recursos y capacidades está dentro del campo de la estrategia, basada en los recursos de la empresa, se le da importancia a la estructura interna de la organización, para la formulación y desarrollo de la estrategia de la compañía.

Por lo tanto, esta teoría se basa en el estudio de las fuentes internas de desempeño superior, buscando establecer un vínculo entre las capacidades que las organizaciones tienen y el desempeño superior de estas con respecto a sus competidores. Cabe mencionar que se fundamenta en 4 elementos muy importantes la heterogeneidad de los recursos, los límites de la competencia ex post, límites de la competencia ex ante y la movilidad de los recursos imperfectos. Por lo que articula las capacidades internas con el desempeño económico de la empresa. En este contexto Mojica y Martínez, (2017), afirman que enfatiza la necesidad de que las empresas desarrollen fortalezas para tener mayores posibilidades de éxito competitivo, entre las que destacan por su importancia las capacidades humanas, comerciales, directivas, asociativas, de innovación y financieras, que además de ser cruciales para competir, son transferibles a diversos mercados.

Aunado a lo anterior Martínez y Espinoza, (2017), argumentan que existe un escenario dominado por la ambigüedad, razón por lo que es necesario identificar las capacidades que requieren las empresas en América Latina para mantenerse en el mercado y encarar los eventos que se susciten en el contexto empresarial. En este sentido la estrategia empresarial según (Acosta, et. al, 2019), resultará una herramienta que le permitirá obtener ventaja competitiva a través de estas capacidades, sobre los recursos financieros.

Fuentes, Osorio y Mungaray, (2016) señalan que se han desarrollado una serie de modelos en los cuales se intenta generar y categorizar instrumentos de medición de distintas capacidades empresariales, debido a la importancia que estas reflejan para el crecimiento de una organización. En esta línea, Rubiano, et. al, (2019), plantean que las capacidades organizacionales buscan identificar como las empresas generan rutinas que involucran una transformación del conocimiento y de los procesos de aprendizaje para generar estructuras, procesos y redes organizacionales, por ello es importante evaluarlas para verificar su

funcionamiento. Zapata, et. al, (2018), mencionan que son de gran importancia las capacidades de mercado en las MiPymes frente a los retos organizacionales que continuamente enfrentan sobre todo en la parte de comunicación y orientación al cliente. En esta dinámica, Picado y Hernández, (2018), realizan una evaluación de las capacidades encontrando que el fortalecimiento de estas les permite un cambio de actitud para enfrentar los retos del sector agropecuario. Álvarez y Torres (2018), demuestran que si existen relaciones de dependencia entre recursos y capacidades de las empresas.

Capacidades comerciales. En cuanto a las capacidades comerciales (Romero, et. al, 2018) pueden ser definidas como la capacidad comercial como la habilidad, facultad, fuerza o aptitud de la organización para realizar eficientemente sus actividades mediante el uso, la combinación y la coordinación de sus recursos y destrezas mediante rutinas para integrarlas, recombinarlas en nuevas estrategias de creación de valor. De acuerdo con el autor las capacidades comerciales son medulares para lograr las metas y objetivos vinculadas con el crecimiento económico de la empresa, por ello, ésta es una de las capacidades que mayor atención requiere.

Capacidades tecnológicas. Ponce et. al, (2017), “mencionan que los recursos y las capacidades se han convertido en la base para la estrategia a largo plazo de la empresa”. Estos elementos proveen la dirección básica y son la fuente principal de la rentabilidad para la empresa. No obstante García, et. al, (2017) “argumentan que la capacidad tecnológica es necesaria que se mida para determinar el impacto en los diferentes procesos de la organización y definir la ventaja competitiva”. Por ello (Pérez et. al, 2018), las capacidades tecnológicas son consideradas las habilidades más amplias que se requieren para iniciar un proceso de mejoras conducentes a un sendero de crecimiento y desarrollo sostenido. Estas capacidades, por tanto, deben complementarse de manera tal que se produzca una nueva combinación de ideas existentes, capacidades, habilidades, recursos, entre otros factores.

En este orden de ideas (Hernández, 2017) se conceptualizan las capacidades tecnológicas como procesos de aprendizaje acumulados; el aprendizaje es la forma de adquirir nuevo conocimiento que ayude al manejo de la tecnología, mejora en la capacidad de gestión y los métodos de producción y organización.

Las organizaciones sin importar su tamaño deben de ir acorde a la evolución en materia tecnológica, si su deseo es permanecer en el mercado, es una realidad que las capacidades tecnológicas inciden directamente en la producción y el equipamiento de las unidades de negocio, que permiten una adecuada modernización, por ende, un mayor crecimiento empresarial.

Crecimiento económico. El entorno empresarial que hoy día enfrenta las empresas ha creado condiciones que requieren de una toma de decisión asertiva que posicione a las empresas en igualdad para competir. La tecnología ha cambiado los modelos de negocio por lo que es necesario migrar hacia el uso de estas herramientas con el objeto de lograr un crecimiento económico sostenido.

En este sentido hablar de crecimiento económico de las empresas, hace referencia a el comportamiento financiero en la estrategia de expansión de sí misma, (Morales, et. al, 2017). Por lo que se puede definir como el proceso de adaptación a los cambios del entorno empresarial, sostenido por su capacidad financiera. Bajo este contexto es posible citar subvariables como índice de ventas, rentabilidad financiera, utilidades, capacidad instalada, etc.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A continuación, se presentan los datos obtenidos de las variables capacidad comercial que evalúa reconocimiento del producto y/o servicio, identificación del mercado, desarrollo de nuevos canales de distribución, garantía a los clientes y el condicionamiento de la compra. Por parte de la capacidad tecnológica se centra en evaluar la inversión en el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, la inversión de herramientas de trabajo especializadas, inversión en software, vinculación con cámaras industriales.

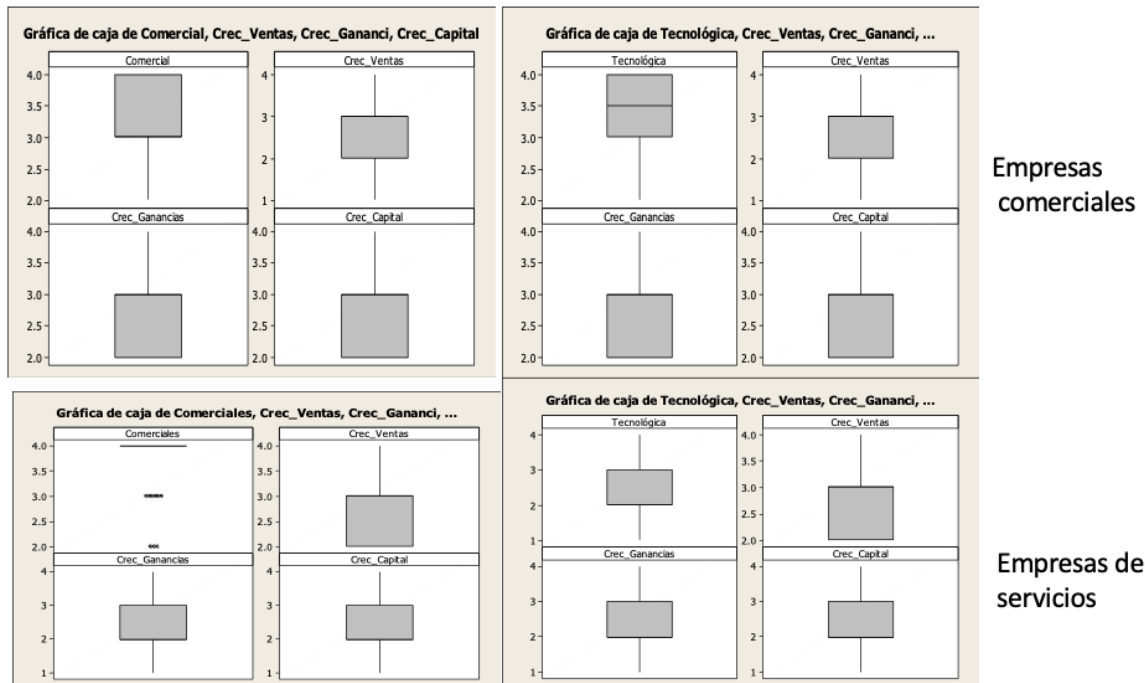


Figura 1. Comparación de los sectores comerciales y de servicios, elaboración propia a partir de datos obtenidos del instrumento.

Con relación al sector comercial es posible analizar que la capacidad comercial y tecnológica se encuentran en un nivel semidesarrollado, en este sentido es observable que el mayor efecto que tuvo la capacidad comercial fue en el crecimiento en ventas, manteniéndose una constante en el crecimiento en ganancias y capital. En lo que respecta al sector servicios la capacidad comercial se encuentra desarrollada, pero la capacidad tecnológica se encuentra en el nivel semidesarrollada, sin embargo; se visualiza que existe una tendencia similar en el crecimiento económico (ventas, ganancias y capital) siendo el mismo efecto el causado por la capacidad tecnológica, (ver figura 1).

Tabla1

Matriz de correlaciones. Datos obtenidos de minitab 16

Sector/Correlaciones	Crecimiento económico			
	Capacidad	Comercial-Ventas /p	Comercial-ganancias/P	Comercial-capital/P
Comercial	Comercial	-0.136 p=0.401	-0.295 p=0.064	0.231 P=0.151
	Tecnológica	-0.029 p=0.610	0.045 p=0.781	0.045 p=0.781
Servicios	Comercial	0.134 p=0.411	-0.207 p=0.200	0.066 p=0.687
	Tecnológica	-0.127 p=0.364	-0.127 p=0.443	0.321 p=0.046

Fuente. Elaboración propia.

En relación con la influencia que presentan las variables se puede observar en la matriz de correlaciones (tabla 1), que en el sector comercial con relación a las variables capacidad comercial-crecimiento económico existe una correlación baja negativa en ventas y ganancias de -0.136 y -0.295 respectivamente, siendo 0.231 positiva baja la correlación en capital, en las variables tecnológica-crecimiento económico se marca una tendencia muy similar. En lo que respecta al sector servicios la tendencia es equivalente al sector comercial, las correlaciones que se presentan son negativas bajas, por lo tanto, con base en estos resultados se afirma que, si existen relaciones, no obstante, son bajas a pesar de que el sector servicios presenta la capacidad comercial desarrollada, por lo tanto, se rechaza la H₀ al ver que si existe una influencia en la variable crecimiento económico.

Aunque los resultados encontrados no son significativos, es necesario a partir de esta evaluación revisarlos para identificar las áreas de oportunidad tal como señala García, et. al, (2017), en su investigación que la capacidad tecnológica es necesaria que se mida para determinar el impacto en los diferentes procesos de la organización y definir la ventaja competitiva, estos resultados obtenidos permiten analizar al interior de la empresa para identificar otros elementos que estén interfiriendo en la efectividad de la capacidad, cumpliéndose con los resultados obtenidos por Martínez y Espinoza, (2017), quienes coinciden que existe un escenario dominado por la ambigüedad, razón por lo que es necesario identificar las capacidades que requieren las empresas. Para efectos de este estudio a pesar de que cuentan con una capacidad tecnológica semidesarrollada en ambos los resultados no están siendo eficientes lo que conlleva a identificar cuáles son las causas que están influyendo

específicamente en la efectividad de la capacidad tecnológica, deduciendo que puede estar íntimamente ligada con la parte cognitiva de los empresarios o usuarios.

En esta línea la capacidad comercial arrojó una mayor influencia, sin embargo; no es significativa lo cual coincide con Nuryakin et. al, (2018) al demostrar en su estudio que el rendimiento empresarial está íntimamente relacionado con el efecto de la competencia del conocimiento del mercado en el rendimiento empresarial y la creación de valor tiene un impacto significativo positivo. Si comparamos sus resultados con los obtenidos en este estudio, se visualiza que la capacidad comercial tiene una mayor influencia en el crecimiento económico en las empresas participantes, por ello es importante que analicen que tan identificado tienen el desarrollo de nuevos canales de distribución y la garantía a los clientes, siendo las subvariables con menor calificación, en esta dinámica es importante que verifiquen las inversiones en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, así como la vinculación con cámaras de comercio e industriales que son las dos subvariables con menor calificación de las capacidades tecnológicas, los aspectos antes mencionados son los que están afectando el desarrollo de las capacidades estudiadas.

En general es sustancial mencionar que las MiPymes son empresas que cuentan con muchas limitaciones, aunque el estudio se dirigió a empresas compuestas de 11 a 50 trabajadores y con la condición de que tuvieran 7 años o más en el mercado, es una realidad que continúan llevando a cabo una administración empírica, por ello la falta de conocimiento es un elemento que influye en los resultados operativos, parte medular en este estudio es que a pesar de que han realizado un esfuerzo por invertir en tecnología no han obtenido el máximo provecho de estas herramientas y algunas han comprado solo por adquirir un activo sin vislumbrar los beneficios. En cuanto a la interrogante ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las capacidades comerciales y tecnológicas de las MiPymes? Los resultados arrojaron que la capacidad comercial se encuentra en un nivel alto (desarrollada) para el sector comercial y semidesarrollada para el sector servicios, la capacidad tecnológica se encuentra en un nivel semidesarrollado en ambos sectores esto de acuerdo con el semáforo de De la Cruz, Morales y Carrasco, (2006). En lo que respecta a la pregunta ¿Cómo influyen las capacidades empresariales y tecnológicas en el crecimiento económico de las MiPymes?

Los resultados demostraron una influencia no significativa al obtener correlaciones bajas, no obstante, es importante analizar de forma individual cada una de las competencias para identificar por que los resultados no están siendo significativos, dando cumplimiento la hipótesis Hi que establece que las capacidades comerciales y tecnológicas aumentan el crecimiento económico de las MiPymes. Cabe hacer mención que derivado de las características que manejan estas empresas se presentan limitantes que contribuyen en los resultados obtenidos como lo es la falta de conocimiento, la disposición por parte de los empresarios y el ambiente en que compiten, es necesario que establezcan lazos con cámaras de comercio e industriales para fortalecer sus estrategias, aunado a esto las inversiones en tecnología deben de ser analizadas en relación costo vs beneficio para que realmente se genere un impacto efectivo en el crecimiento económico y por último es necesario que se establezcan condiciones de compra a los clientes lo que permeará al mantenimiento de la cartera de clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M; Torres ML, (2018). Recursos y capacidades: factores que mejoran la capacidad de absorción. DOI: <https://doi.org/10.33304/revinv.v12n2-2018005>
- Acosta, JK; Plata, KR; puentes, DE, Torres, ML. (2019). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: Una revisión de la literatura. DOI: <https://doi.org/10.33304/revinv.v13n1-2019013>
- De la cruz, I; Morales, JC; Carrasco, G. (2006). Construcción de un instrumento de evaluación de capacidades en la empresa: Una propuesta metodológica. <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P15T3-1.pdf>
- Fuentes, N; Osorio, G; Mungaray, A. (2016). Capacidades intangibles para la competitividad microempresarial en México. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2016.03.003>
- García, AA; Díaz HE; Arias, JE, (2017). Capacidades de Tecnologías de Información y Capacidades de Negocio Electrónico (E-Business): Efecto Mediador de la Capacidad de Absorción. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000100006>
- Hernández, J. (2017). Technological and organizational capabilities of the Mexican companies participating in the aircraft industry value chain. <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/472017/hernandez>
- Idarraga, PA; López, C; Rodríguez, FA, (2019). Evaluación de capacidades de innovación. Estudio de caso en una Institución Prestadora de Servicios de Salud (IPS) colombiana. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgps18-37.ecie>
- Martínez, G; Espinoza, A. (2017). Construcción de capacidades empresariales y tecnológicas. El caso de una pequeña empresa mexicana technology push. Recupearo de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425554493008.pdf>
- Morales, ME; Duque YV; Ortiz, C. (2018). Modelo metodológico para el fortalecimiento de capacidades dinámicas de innovación en MiPymes. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2286>

Morales, LV; Valle, AT; Freire, AV; Silva, PK. (2017). El crecimiento de las empresas establecidas. Un caso de estudio del sector de fabricación de carrocerías en Ecuador abordado desde la perspectiva financiera. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3816>

Mojica, EP; Martínez, MC, (2017). Orientación al mercado, innovación y capacidades competitivas, determinantes del Desempeño de las PYMEs del estado de Aguascalientes. <https://doi.org/10.23913/ricea.v6i11.93>

Página | 453

Nuryakin; Didiek, V; Mulyo, S. (2018). Mediating effect of value creation in the relationship between relational capabilities on business performance. *Contaduría, Administración*, 63(1), 1-21. doi: <https://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1178>

Pérez, CC; Gómez, D; Lara G. (2018). Determinantes de la capacidad tecnológica en América Latina: una aplicación empírica con datos de panel. <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/482018/perez>

Picado, LC; Hernández, LG, (2018). Capacidades empresariales de productores agropecuarios de la asociación de ganaderos de Camoapa, Boaco, período enero 2016 – junio 2017. <https://doi.org/10.5377/calera.v18i31.7902>

Ponce, G; Espinoza, DL; Ríos, J; Tapia, KG, (2018). Capacidades organizacionales generadoras de valor: análisis del sector industrial. <http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.09>

Romero, GA; Suárez, RM; Rodríguez, HG, (2018). Innovation capability model for higher education institutions. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/ingecuc.14.1.2018.8>

Sánchez, S; Herrera, M, (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. DOI: <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2216>

Zapata, JL; Cavazos, J; Pérez MJ, (2018). Capacidades de marketing, responsabilidad social y desempeño de la empresa: una investigación empírica en el contexto de MiPymes familiares del Sur de Quintana Roo, México. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n2.5265>.